

INFORME DE SOSTENIBILIDAD


Frutas frescas

2020 - 2021



*Alimentos sostenibles,
para un mundo sostenible.*





Alimentos
sostenibles,
para un mundo
sostenible.

Mensaje de nuestro Presidente	6
Mensaje de nuestro Vicepresidente de Sostenibilidad ...	8

01

NUESTRA ESENCIA, NUESTRAS RAÍCES

Modelo de gobernanza de Dole plc y Frutas Frescas	12
Desafíos y oportunidades Frutas Frescas 2020 - 2021 ...	15
Nuestra Filosofía: Propósito y valores	16
Nuestra cadena de valor	18
Nuestros productos	20
Nuestro brazo logístico: Operaciones marítimas	28
Marco de Compromiso Sostenible: The Dole Way	31
Modelo de gobernanza de sostenibilidad	32
Fortaleciendo la comunicación con nuestra gente	39
Reconocimientos a nuestras buenas prácticas	43

02

GENERAMOS BIENESTAR PARA NUESTRA GENTE

Nuestros colaboradores	46
Contamos con buenas prácticas laborales	49
Gestionamos un ambiente laboral inclusivo	52
Desarrollamos a nuestra gente	55
Cultivamos el bienestar de nuestros colaboradores	59
Creciendo Juntos: Programa “De la mano con Dole”	64
Seguridad y salud ocupacional, nuestra prioridad	66
Respetamos el derecho de asociación	74
Nuestras comunidades	76

03

PROTEGEMOS LA NATURALEZA

Innovamos en buenas prácticas agrícolas	91
Nuestro modelo de producción circular de piña	94
Conservamos el recurso valioso de nuestras tierras ...	98
Optimizamos el consumo del agua	102
Aportando a la lucha contra el cambio climático	110
Preservamos la biodiversidad	116
Protegemos de manera integral nuestros cultivos	121
Gestionamos responsablemente los desechos	124

04

CULTIVAMOS PRODUCTOS SEGUROS Y SALUDABLES

La calidad es parte de nuestra promesa de valor	129
Nuestro sistema de trazabilidad	130
Aseguramos la inocuidad de nuestros productos	132
Innovamos en empaques sostenibles	134
Una alimentación saludable, nuestra misión	136
Comunicación y marketing sostenible	138

05

GENERAMOS VALOR

Principales resultados financieros	143
Nuestros socios estratégicos, productores de fruta ...	144
Nuestros proveedores	147

06

ACERCA DE ESTE INFORME

Cómo se elaboró nuestro informe	149
Anexo 1: Índice de contenidos GRI	153
Anexo 2	159



Mensaje de nuestro Presidente

[GRI 102-14]

El contexto en el que cultivamos la historia narrada en esta memoria fue intenso y desafiante, no solo para nosotros sino para toda la humanidad. Sin embargo, una vez más, nuestro propósito y valores guiaron nuestro actuar. **Enraizados** en lo más importante, **las personas**, respondimos a los retos de manera **colaborativa, innovadora y responsable**.

En este momento, todos conocemos los efectos de la pandemia de covid-19. En cuestión de días el mundo que conocíamos cambió, pero nuestra esencia se mantuvo intacta. Nuestra prioridad como negocio se centró en cuidar a nuestra gente, a sus familias, a nuestras comunidades, a la vez que, asegurábamos el suministro de alimentos para nuestros clientes y consumidores.

Aprovechamos nuestra experiencia local y fortaleza global para reinventarnos y continuar con nuestra operación de forma segura. Asimismo, brindamos apoyo y acompañamiento a nuestras comunidades, atendiendo a los más vulnerables.

Nuestros clientes también sintieron nuestra cercanía. Bajo nuestra filosofía de ser colaborativos y responsables, logramos fortalecer las relaciones con ellos y atender la demanda adicional de alimentos en medio de la pandemia.

Sorteando los desafíos de la crisis sanitaria a finales del 2020, enfrentamos otra desafiante prueba: el paso de los huracanes Eta e Iota por Centroamérica, que inundó nuestras plantaciones, generando pérdidas multimillonarias en Honduras.

Nuevamente el ingenio, el esfuerzo adicional y el trabajo en equipo de nuestra gente nos permitieron continuar con las exportaciones, luego de 48 horas de esta eventualidad, y ayudar a las comunidades afectadas. Esas áreas han sido totalmente rehabilitadas en tiempo récord.

Tiempos tan desafiantes son buenos escenarios para demostrar como los negocios somos actores importantes para el impulso, el desarrollo y la recuperación del tejido social, ambiental y económico a nivel global.

Por ello, estoy orgulloso de todos los logros que compartimos en este informe. Entre ellos, los avances de las metas planteadas en el **modelo de nuestra estrategia de sostenibilidad, de cara al 2030**.

Empiezo refiriéndome a nuestro progreso en una serie de proyectos de innovación cuyo objetivo es incorporar nuevas prácticas en la búsqueda permanente de mayor productividad, manteniendo, como siempre, nuestro compromiso de responsabilidad social y ambiental.

Además, hemos avanzado en el desarrollo de nuevas variedades de banano resistentes al fusarium RT4¹; continuamos implementado acciones para optimizar el consumo del agua, medimos las emisiones de gases de efecto invernadero de nuestro banano y seguimos adoptando prácticas de economía circular en el cultivo de piña.

En el ámbito social destaco los avances en el cierre de brechas identificadas en la medición del Índice de Pobreza Multidimensional (IPMe) de nuestros colaboradores y sus familias en Costa Rica, la puesta en marcha de una serie de programas para el bienestar y desarrollo de nuestra gente a nivel regional, el apoyo continuo a las comunidades locales y la celebración de los 20 años de sólida gestión de **Fundación Dale**, con la que contribuimos al desarrollo social de la gente en nuestras áreas de influencia en Ecuador.

Antes de cerrar este mensaje, quiero remitirme a un hito importante de nuestra historia. El 29 de julio de 2021, nuestra empresa firmó su unión con Total Produce: anunciando la creación de **Dole plc** y la participación en el New York Stock Exchange (NYSE). Así nos convertimos en la empresa más grande de frutas y vegetales frescos en todo el mundo.

En resumen, los años 2020 y 2021 nos dejaron muchas lecciones y reflexiones. Por ello, también quiero aprovechar este espacio para celebrar, reconocer y agradecer. Celebrar la oportunidad que tenemos de seguir creciendo y ser cada día mejores como personas, profesionales y organización.

Reconocer a toda la gente Dole, por la forma en que supieron materializar los valores de nuestra empresa en medio de todos los desafíos que juntos hemos sorteado en estos dos años. Agradecer a nuestros clientes, comunidades, proveedores de fruta, socios y demás partes interesadas, quienes, entendiendo los retos a los que nos enfrentamos, nos dan su apoyo y siguen confiando en nosotros.

Actualmente estamos enfrentando nuevos retos. Sin embargo, más allá de un futuro desafiante, lo vivido en estos dos años inspira mi confianza para la toma de decisiones estratégicas del negocio, basadas en **nuestros valores y en el fortalecimiento de nuestro modelo de gestión de sostenibilidad**, lo que mantiene firme el rumbo hacia el cumplimiento de nuestro propósito:

“Alimentos sostenibles, para un mundo sostenible”.

RENATO ACUÑA
Presidente Frutas Frescas
Latinoamérica, Norteamérica y Europa

¹ Enfermedad del banano, marchitez por Fusarium RT4, causada por el hongo del suelo Fusarium oxysporum f. sp. cubense Tropical Race 4 (Foc TR4 o TR4 para abreviar).

Mensaje de nuestro Vicepresidente de Sostenibilidad

[GRI 102-14]

La satisfacción que siento al presentarles a ustedes, nuestros lectores, este informe de sostenibilidad responde principalmente a la dicha de trabajar desde hace más de 30 años en una organización que, durante más de un siglo, ha demostrado a través de una serie de prácticas e iniciativas que está comprometida con la sostenibilidad de la humanidad y que negocia de manera responsable.

Este informe, sin duda, es más que una memoria documental. Es el resultado de una gestión integradora y sistémica en la que participamos muchas personas desde diferentes lugares de Latinoamérica. Amamos lo que hacemos y **demostramos con hechos cómo generamos bienestar hacia nuestra gente, protegemos la naturaleza y cultivamos productos seguros y saludables.**

Hoy, estas acciones con fuertes raíces en el corazón del negocio se plasman en un modelo de sostenibilidad denominado **"The Dole Way"** (El camino de Dole).

Un camino que, además, recoge los compromisos que nos hemos fijado para los próximos años, y que **contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas.** Aunque, en términos generales, contribuimos a los 17 ODS, hemos definido metas ambiciosas que nos empujan a ir más lejos y más rápido en 7 objetivos específicos. De esta manera queremos aportar de forma concreta al plan universal compartido que busca lograr un futuro más sostenible para todos.

A pesar de los claros desafíos que vivimos en el 2020 y 2021, tanto a nivel mundial como a nivel local (en nuestras operaciones), seguimos avanzando en el camino de la sostenibilidad. La naturaleza tan dinámica de nuestra organización nos empuja a mejorar cada día, sacando lo mejor de nosotros y mostrando de qué estamos hechos.

De cara al futuro seguiremos comprometidos con progresar en las metas que nos hemos propuesto: realizar inversión social que impacte positivamente a las comunidades donde estamos presentes y la medición del Índice de Pobreza Multidimensional (IPMe) de nuestros colaboradores y sus familias a nivel regional; promover la sostenibilidad en nuestra cadena de valor; lograr la neutralidad en carbono de

nuestras operaciones para el 2030 e incorporar a nuestros clientes en la compensación de la huella de los productos que nos compran.

Asimismo, trabajaremos para alcanzar el objetivo de fortalecer nuestra gestión sostenible del agua optimizando aún más su consumo, a través de la puesta en funcionamiento de sistemas de reúso de este recurso en todas nuestras empacadoras de fincas propias para el 2025 y la evaluación de alternativas para contar con sistemas de riego completamente automatizados para banano. También continuaremos con la investigación y el desarrollo de, por un lado, empaques que sean amigables con el ambiente y brinden a la fruta la protección que requiere mientras es transportada; por otro lado, alternativas para el control de plagas y enfermedades, incluyendo Fusarium Raza 4.

Por otra parte, me siento orgulloso de recoger en este reporte una serie de prácticas ambientales y sociales que venimos desarrollando y aplicando en el cultivo de piña. Las mismas que hoy conforman un **innovador modelo de economía circular** que compartimos con ustedes como parte de nuestra contribución a la industria agrícola.

Además, desde el 2020, impulsamos una estrategia de comunicación regional, enfocada en dar a conocer las prácticas y programas de sostenibilidad y responsabilidad social con las que contamos.

La decisión de migrar nuestra memoria de sostenibilidad a un informe basado en un **estándar reconocido mundialmente, el Global Reporting Initiative**, fue desafiante. Un reto que asumimos en todas nuestras divisiones y que, insertado en nuestra cultura de mejora continua, estoy seguro, rendirá frutos importantes rápidamente.

Aprovecho este mensaje para reconocer y agradecer la pasión y entrega de nuestra gente. Gracias a quienes participaron en el proceso de elaboración de este reporte, a los protagonistas de las iniciativas y programas de 2020 y 2021 y a quienes, durante sus años de servicio en nuestra organización, sembraron con sus acciones la semilla que hoy nos permite cosechar estos resultados.

Estoy orgulloso de que tengamos una estrategia de sostenibilidad incrustada en el corazón de nuestro negocio. Y de contar con colegas que diariamente enaltecen el nombre de nuestra organización, actuando de acuerdo con nuestra promesa de aumentar la sostenibilidad, la transparencia, la responsabilidad corporativa y la confianza, entre todos los que nos rodean.

RUDY AMADOR
Vicepresidente de Responsabilidad Social Corporativa, Sostenibilidad y Comunicación



Nuestra esencia, nuestras raíces

CAPÍTULO 1

NUESTRA ESENCIA, nuestras raíces

[GRI 102-2] [GRI 102-4] [GRI 102-6] [GRI 102-7]

Somos Dole Frutas Frescas, una división de Dole plc, proveedor líder de productos frescos en el mundo. A nivel global, Dole plc cultiva, abastece, empaca, transporta, comercializa y distribuye más de 300 líneas de productos frescos. Su misión es hacer del mundo un lugar más saludable y sostenible.

Dole Frutas Frescas

Somos un productor y distribuidor integrado verticalmente, líder en el mercado de múltiples variedades de bananos y piñas. Producimos fruta cultivada de manera orgánica y convencional en fincas de banano y piña de nuestra propiedad, en cuatro países (Guatemala, Honduras, Costa Rica y Ecuador) y, en tres países, a través de alianzas estratégicas (México, Colombia y Perú).

Además, contribuimos al desarrollo de productores independientes que nos abastecen de frutas en varios países de América Latina, incluidos Guatemala, Honduras, Costa Rica, Ecuador, Colombia, Perú, México y República Dominicana.

Comercializamos productos bajo la marca Dole, a cadenas de supermercados, liderando a nivel mundial más del 30 % del mercado de banano orgánico y el 80 % de piña orgánica.

La sostenibilidad inspira nuestra forma de hacer negocios. Por ello, procuramos contribuir con el desarrollo y calidad de vida de nuestros colaboradores y comunidades en las que estamos presentes.

Generamos trabajo de forma directa a más de 23.000 personas y, de manera indirecta, se benefician más de 100.000, a través de empleos vinculados a nuestro negocio.

Innovamos y mejoramos continuamente nuestros procesos de producción, y a lo largo de la cadena logística, para satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes y consumidores, con la incorporación de tecnologías para lograr el bien común.



MODELO DE GOBERNANZA

Dole plc y Frutas Frescas

En 2021 vivimos uno de los hitos más emocionantes de la historia de Dole: la fusión de Dole Food Company con Total Produce, que resultó en la creación de Dole plc.

Ambas empresas cuentan con más de 170 años de historia en la industria de productos frescos; las cuales, al unir su visión y gestión complementaria, atienden los siguientes segmentos: Dole Frutas Frescas, Dole Diversificados EMEA², Dole Diversificados América & ROW³, y Dole Vegetales Frescos.

Dole plc ofrece más de 300 productos, cultivados y obtenidos en más de 30 países en varias regiones; y distribuye y comercializa en más de 80 países a través de canales minoristas, mayoristas y de servicios de alimentos.

A partir del 30 de julio de 2021, las acciones de Dole plc comenzaron a cotizarse en la Bolsa de Valores de Nueva York de manera exitosa.

² Europa, Medio Oriente y África.

³ Resto del mundo.

Junta Directiva y equipos Dole plc

[GRI 102-18] [GRI 103-1] [GRI 103-2] [GRI 103-3]

Contamos con un gobierno corporativo sólido, basado en una cultura y unos valores, consolidado en nuestros más de 170 años, que garantiza una gestión alineada con los intereses de nuestros grupos de interés. Este modelo de gobernanza constituye un factor esencial para la creación de valor sostenible.

El presidente ejecutivo, junto con su equipo de dirección, lidera las actividades del grupo y la estrategia a nivel global. Cada directivo ha construido un sólido equipo de gestión con una cultura centrada en la rendición de cuentas y la obtención de resultados. Los segmentos de negocio cuentan con el apoyo de funciones corporativas especializadas.

La Junta Directiva es el máximo órgano del Gobierno Corporativo de Dole plc.

Para conocer a los miembros de la Junta Directiva de Dole plc, revisar el enlace:



Las Directrices de Gobierno Corporativo asisten al consejo en el ejercicio de sus responsabilidades, y están en concordancia con leyes y reglamentos aplicables.

Para más información sobre los lineamientos de gobierno corporativo revisar:



Equipo Directivo Dole Frutas Frescas

Nuestro presidente, junto con su equipo directivo, lidera y define los esfuerzos para fortalecer la estrategia global en materia económica, social y ambiental de nuestra unidad de negocio, reportando los resultados a los miembros de la Junta Directiva de Dole plc.

objetivo de analizar, evaluar y proponer alternativas, incorporando la gestión de riesgos y oportunidades, para procurar una seguridad razonable en la consecución de los resultados estratégicos planteados y continuar generando valor al negocio.

equipos gerenciales y demás colaboradores, son responsables de liderar, administrar e implementar, a través de un conjunto de políticas, procedimientos y estándares, las estrategias definidas para asegurar el cumplimiento de los objetivos y metas planteadas como parte del sistema de gestión.

Se realizan al menos tres reuniones programadas regularmente cada año, con el

En las estructuras en Guatemala, Honduras, Costa Rica, Ecuador y Perú, los



Dole Frutas Frescas



DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES Frutas Frescas 2020-2021

El 2020 fue un año sin precedentes para toda la humanidad. En los primeros meses, la pandemia provocada por el virus covid-19 trajo consigo innumerables desafíos tanto a nivel de salud como en materia económica y social. Pero también este escenario nos brindó importantes aprendizajes.

Nos permitió conocer el corazón de nuestra gente, demostrando solidaridad con los más afectados, y compromiso con nuestra empresa.

La conciencia de la importancia de la continuidad del negocio para entregar alimento a millones de hogares en el mundo se entrelazó con el sentido de responsabilidad por nuestra gente. Realizamos todas las inversiones necesarias para proporcionar espacios de trabajo seguros. Además, brindamos programas para desarrollar habilidades emocionales que permitieran a nuestros colaboradores atravesar esta crisis de una manera más sana.

También la capacidad de resiliencia salió a relucir, y hemos encontrado mejores formas de hacer las cosas, mejorando procesos a todo nivel.

A finales del 2020, en Honduras sobrevino otro desafío. El último trimestre del año trajo consigo dos huracanes, Iota y Eta, que azotaron la zona del Aguán en Honduras. Esto produjo que cientos de nuestras hectáreas quedaran completamente bajo el agua y que los cultivos se perdieran.

Una vez más como familia afrontamos esta prueba, bajo el lema **¡Rendirnos: nunca!** Trabajamos juntos para habilitar la operación y logramos que, 48 horas después de los huracanes, pudiéramos continuar exportando. Y, en menos de un año, el 90 % de estas tierras estuvieron habilitadas.

Además, demostramos nuestro espíritu solidario con la comunidad y, en alianza con otras organizaciones de la sociedad civil y autoridades locales, logramos brindar asistencia humanitaria a los damnificados.

A lo largo de esta memoria, difundimos varias de las acciones emprendidas para afrontar estos retos que hoy forman parte de la historia que ha forjado lo que somos.





NUESTRA FILOSOFÍA: Propósito y valores

[GRI 102-16]

NUESTRO PROPÓSITO:
*Alimentos sostenibles,
para un mundo sostenible.*

Trabajamos bajo una filosofía compartida que incorpora valores y principios rectores que definen cómo hacer bien las cosas.

En el contexto de la fusión de Dole plc, hemos

visto cómo nuestra cultura se ha fortalecido en un escenario de valores compartidos. Ahora somos una gran familia que trabaja por un mismo objetivo, hacer del mundo un lugar más saludable y sostenible.

Nuestros valores



Código de conducta y ética

[GRI 102-16] [GRI 102-17]

En Dole hacemos negocios y generamos crecimiento manteniendo los más altos estándares de ética empresarial.

Para ello, tenemos un Código de Conducta y Ética Empresarial y políticas de apoyo, los cuales conforman una declaración de principios. Cada uno de nuestros empleados, así como nuestros consultores a largo plazo y nuestros proveedores clave, están obligados a conocer el Código detenidamente y adherirse a este al realizar negocios con nosotros.

Anualmente se realiza una confirmación de conocimiento del Código por parte de todos nuestros colaboradores y proveedores esenciales.

Además, compartimos con todos la responsabilidad de prevenir, corregir y, si es necesario, denunciar sospechas de violaciones del Código de Conducta y Ética Empresarial. Esto nos permite identificar y tratar rápidamente las inquietudes antes de que se conviertan en problemas importantes.

Para informar una inquietud, ingresar a: www.DoleIntegrity.com

Para obtener más información sobre el Código, visitar el siguiente enlace:



NUESTRA cadena de valor

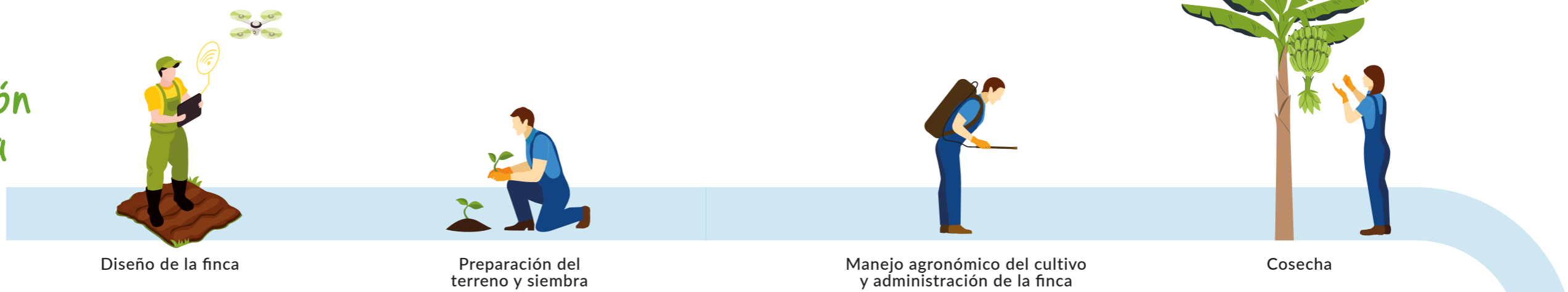
[GRI 102-9]

Nos enorgullece poder decir que somos un productor y distribuidor integrado verticalmente, con labores extendidas alrededor del mundo, que incorporan los procesos de siembra, producción, cosecha, empaque, transporte, comercialización y distribución de frutas, principalmente banano y piña.

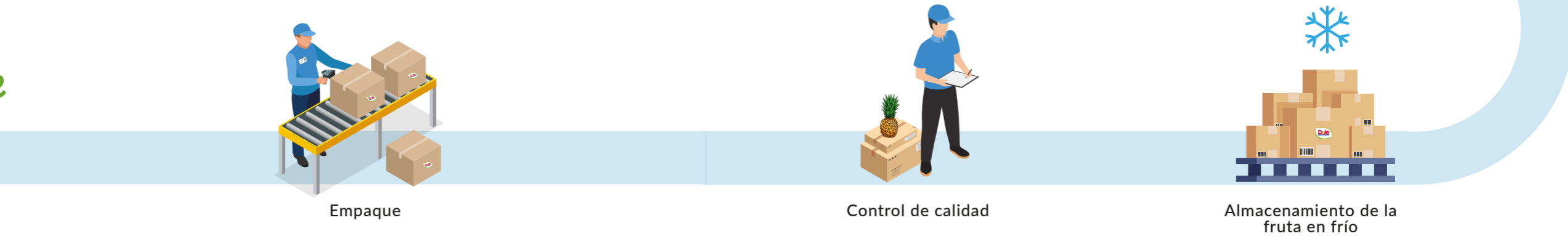
Procesos que acompañan la cadena de valor

- Materiales y Suministros
- Finanzas
- Recursos Humanos
- Logística y Planeamiento
- Tecnologías de Información
- Legal
- Responsabilidad Social Corporativa
- Investigación e Innovación
- Fundaciones (en caso de que aplique).

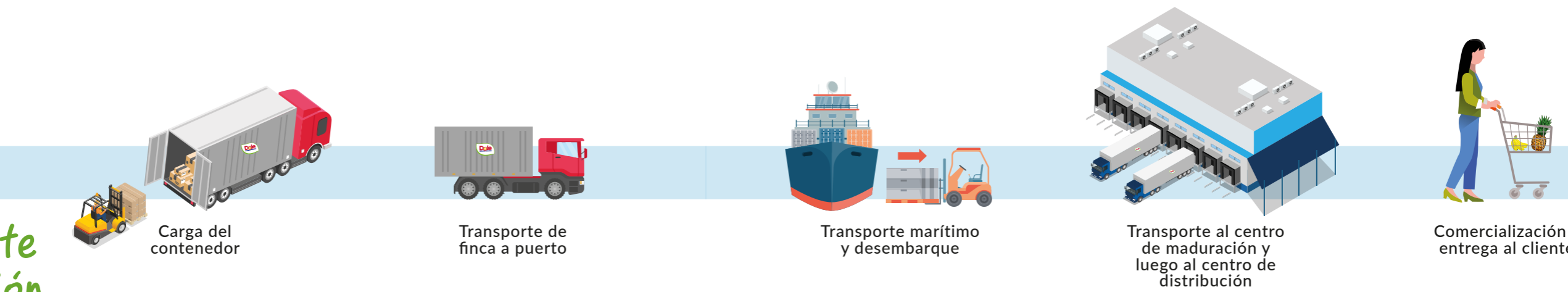
Siembra, producción y cosecha



Empaque



Transporte y operación



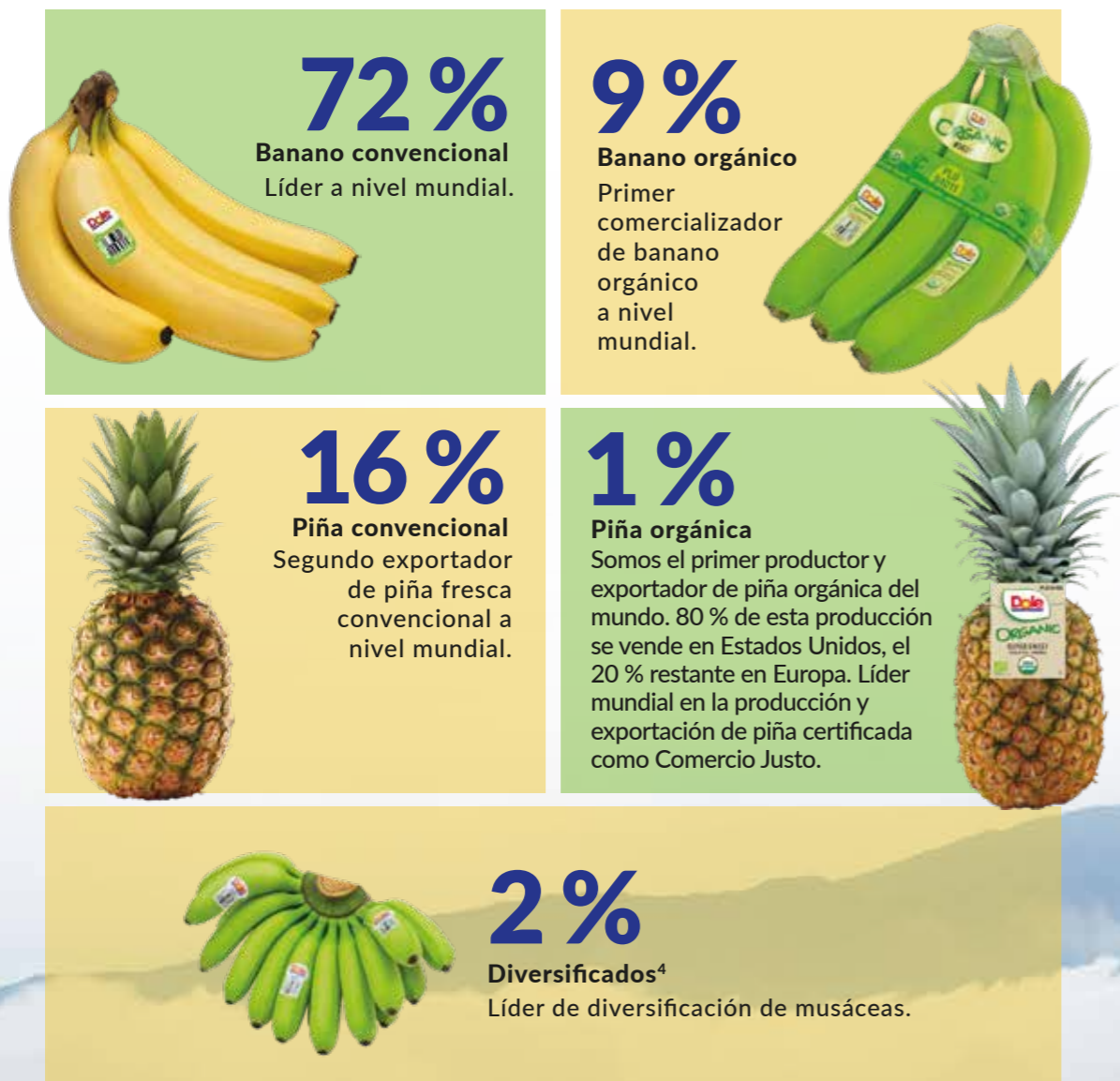
NUESTROS productos

[GRI 102-2] [GRI 102-7]

En Dole nos enfocamos en entregar productos de la más alta calidad a nuestros clientes, gracias al conocimiento adquirido hace más de un siglo sobre el cultivo de bananos y piñas.

Somos líderes en el mercado de múltiples variedades de estas frutas.

Porcentaje de producción por tipo de producto



⁴ Incluye plátano y banano exótico.

Países donde producimos y compramos

[GRI 102-4]

Banano convencional

Guatemala
Honduras
Costa Rica
Ecuador
Colombia

Banano orgánico

Ecuador
México
Colombia
Perú

Piña convencional

Guatemala
Honduras
Costa Rica
Ecuador

Piña orgánica

Costa Rica

Plátano

Guatemala
Honduras
Colombia
Ecuador

Banano exótico

Guatemala
Honduras
Costa Rica
Ecuador



Datos de producción por país y por tipo de producto: propios y terceros

[GRI 102-9]

Número de hectáreas brutas totales aproximadas⁵

Guatemala

Banano convencional: 2.034

Honduras

Banano convencional: 5.657

Banano exótico: 53

Plátano: 8

Piña convencional: 2.583

Costa Rica

Banano convencional: 11.184

Piña convencional y orgánica: 6.086

Ecuador

Banano convencional: 2.372

⁵ En estos datos incluimos solo las hectáreas correspondientes a fincas propias. Las hectáreas de nuestros suplidores de fruta se encuentran detalladas en el capítulo "Generamos valor".



Guatemala

Porcentaje de volumen propio

Banano convencional: 6 %⁶

Porcentaje de volumen comprado

Banano convencional: 94 %
Piña convencional: 100 %
Diversificado: 100 %

Honduras

Porcentaje de volumen propio

Banano convencional: 99 %
Piña convencional: 100 %
Diversificado: 100 %

Porcentaje de volumen comprado

Banano convencional: 1 %



Costa Rica

Porcentaje de volumen propio

Banano convencional: 61 %
Piña convencional: 87 %
Piña orgánica: 100 %

Porcentaje de volumen comprado

Banano convencional: 39 %
Piña convencional: 13 %



Ecuador

Porcentaje de volumen propio

Banano convencional: 13 %
Banano orgánico: 6 %

Porcentaje de volumen comprado

Banano convencional: 87 %
Banano orgánico: 94 %
Piña convencional: 100 %
Diversificado: 100 %



Colombia

Banano convencional: 100 %
Banano orgánico: 100 %
Diversificado: 100 %

México

Banano convencional: 100 %
Banano orgánico: 100 %

Perú

Banano orgánico: 100 %

Porcentaje de volumen comprado

⁶ Incluye operaciones agrícolas administradas por la empresa.

DE DOLE FRUTAS FRESCAS PARA EL MUNDO: *países a los que se exporta, sectores servidos y tipos de clientes.*

[GRI 102-6]

México

- Estados Unidos

Guatemala

- Estados Unidos

Honduras

- Estados Unidos
- Bélgica

Perú

- Bélgica

Costa Rica

- Grecia
- Italia
- Portugal
- España
- Turquía
- Bélgica
- Alemania
- Reino Unido
- Noruega
- Suecia

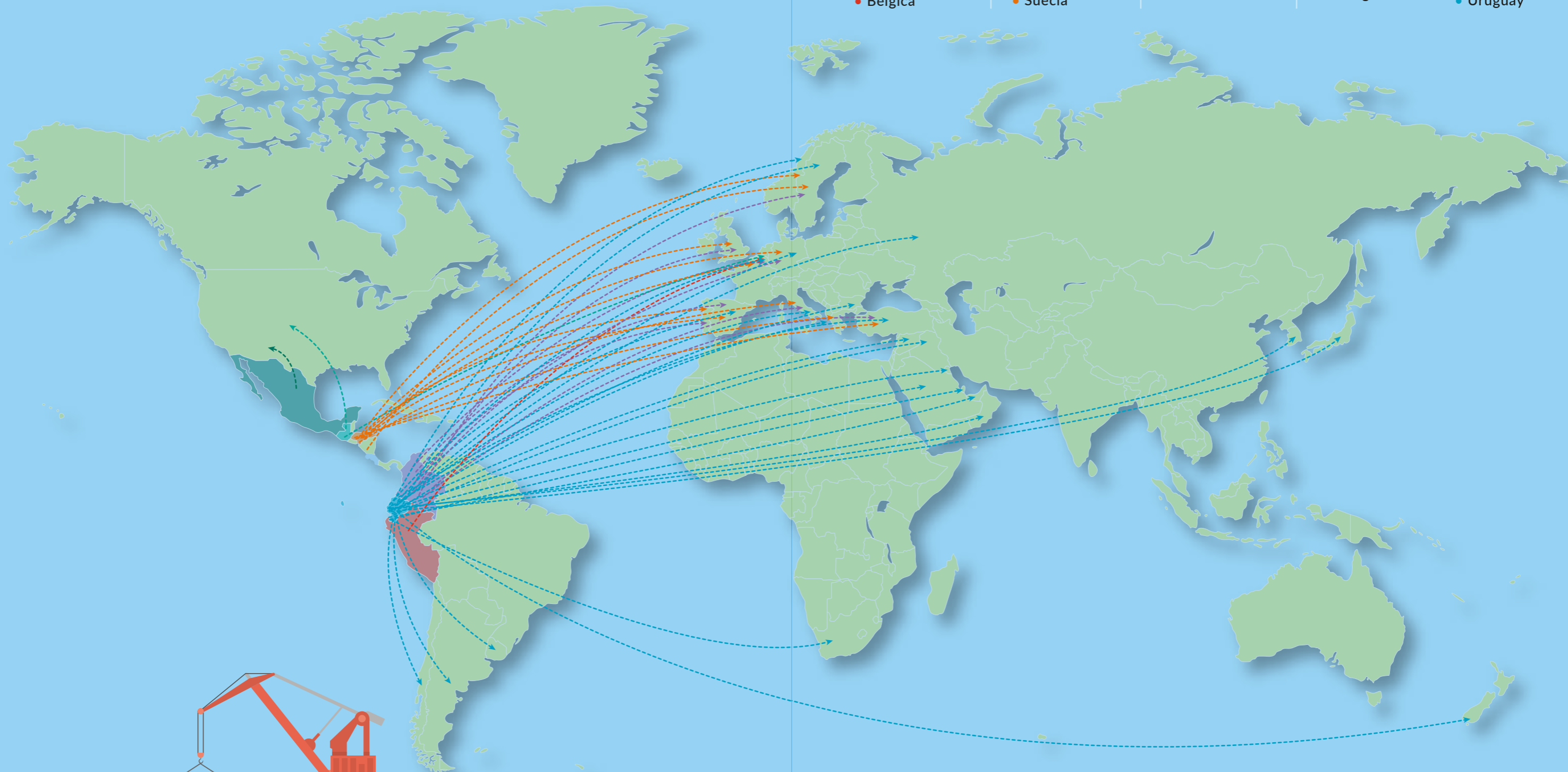
Colombia

- Italia
- Portugal
- España
- Turquía
- Bélgica
- Alemania
- Reino Unido
- Suecia

Ecuador

- Grecia
- Italia
- España
- Turquía
- Iraq
- Kuwait
- Qatar
- Sudáfrica
- Japón
- Nueva Zelanda
- Bulgaria

- Rusia
- Siria
- Dubái
- Arabia Saudita
- Omán
- Bélgica
- Alemania
- Noruega
- Suecia
- Corea
- Chile
- Argentina
- Uruguay





Volumen de exportación de los principales productos

2021

(millones de cajas)

140.639

Bananos

30.737

Piñas

3.747⁷

Plátanos

2020

(millones de cajas)

140.880

Bananos

30.156

Piñas

4.651

Plátanos

⁷ Para efectos estadísticos las cajas de plátanos tienen un peso de 41 libras hasta el 2020 y a partir del 2021 pasan a 50 libras.



Aliados estratégicos

[GRI 102-9]

Nuestros socios estratégicos⁸ son actores clave y motivadores para continuar asumiendo con responsabilidad y pasión los retos que se presenten. A continuación mostramos información de nuestros proveedores de frutas que operan en los países donde no tenemos presencia.



Tropical Organic Growers

- Inició operaciones en **2016**.
- **Mayor exportador** de banano orgánico en México para el mercado de Estados Unidos.
- **550 hectáreas netas** de banano orgánico.
- Adicionalmente compran fruta en un estimado de **500 hectáreas**.
- Aproximadamente **580** colaboradores directos y siete productores asociados.



Banacol

- Inició operaciones en **1980**.
- **Mayor productora** de banano convencional de Colombia.
- **Aproximadamente 5.500 hectáreas** de banano y plátano.
- Más de **4.700** colaboradores.

Tecbaco

- Inició operaciones en **1977**.
- **Segunda comercializadora** de banano a nivel nacional y primera en la región caribe colombiana.
- **5.440 hectáreas** de banano convencional y **3.506** de banano orgánico y **80** de plátano producido para Dole.
- Más de **19.000** trabajadores directos e indirectos.



Logística Frutícola SAC

- **1.763 hectáreas** de banano orgánico.
- Trabaja con **7 cooperativas** de aproximadamente **1.000 pequeños productores**, con **1.174 hectáreas** aproximadamente.
- **7 fincas** con un total **589 hectáreas**.

A lo largo de los años, ellos han demostrado contar con valores y enfoques de sostenibilidad que se alinean con nuestro propósito corporativo, y nos han ayudado a alcanzar resultados importantes.

⁸ Esta información solo se presenta para contextualizar nuestra cadena de suministro en países donde no tenemos operación. La gestión de estos aliados estratégicos no forma parte de lo presentado en este reporte. Para mayor detalle del alcance revisar el capítulo "Acerca de este informe".

NUESTRO BRAZO LOGÍSTICO: *Operaciones marítimas*

El transporte marítimo es el elemento clave, en nuestra cadena de suministro, para entregar de forma segura las frutas que producimos en todo el mundo.

Como parte de nuestra integración vertical, gestionamos el envío de la mayoría de nuestra fruta latinoamericana a través de nuestro departamento interno de Operaciones Marítimas. Este comprende, Reefership Marine Services LLC, que se encarga de la gestión técnica, la tripulación y la compra de los buques, y Operaciones de Buques, que se encarga de la programación, el combustible y otros asuntos operativos. Además, con nuestros buques brindamos un servicio a terceros de transporte de carga comercial, a través de Dole Ocean Cargo Express (DOCE).

Naportec-Bananapuerto

Contamos con nuestra Terminal Portuaria en Guayaquil, Ecuador, con años de experiencia y conocimiento en el manejo de carga refrigerada, brindando un servicio de excelencia a nuestros clientes. Estamos respaldados, operativamente, por instalaciones con capacidad de enchufar hasta 800 contenedores, y por nuestro personal técnico experimentado, el cual ha sido entrenado dentro y fuera del país.

Buques propios

Nuestra flota actual consta de un total de 13 embarcaciones propias, todas construidas según los requisitos específicos de Dole. Siete son buques portacontenedores frigoríficos dedicados y seis son buques frigoríficos convencionales.

Contamos con la flota de contenedores refrigerados más grande del mundo.

Todos los buques cumplen con los requisitos de las normas de la Organización Marítima Internacional (OMI) con respecto a la prevención de la contaminación. Las políticas ambientales propias de Dole van más allá. Todo el aceite de desecho se desembarca y entrega a receptores autorizados por el gobierno en los puertos, donde se utiliza como combustible en la industria de cemento. Esto se hace en lugar de desecharlo en incineradores a bordo de los buques que, en nuestra opinión, convierten una fuente de combustible utilizable en contaminación del aire, sin ningún beneficio.



Honrando a las tripulaciones de nuestros barcos

A principios del 2020, la pandemia provocó el cierre de la mayoría de las fronteras aéreas y terrestres, impidiendo los viajes de los tripulantes hacia y desde los buques.

Por lo tanto, los que navegaban se enfrentaban a no poder volver a casa al final de sus contratos, mientras que los que estaban en casa se enfrentaban a una peor posición, al no poder volver a trabajar ni mantener a sus familias. En lugar de pagar bonificaciones a las tripulaciones que repasaban sus contratos, en Dole implementamos un esquema de subsistencia en el que cada miembro de nuestra tripulación recibía algún financiamiento para comprar comida y pagar las facturas.

Implementamos protocolos estrictos en todos los barcos tan pronto como se hizo evidente la

gravedad de la situación, con cuarentena a bordo para tripulantes que recién llegaban a puerto y esfuerzos continuos para mantener a la tripulación aislada del personal de tierra. Ningún tripulante a bordo se infectó, y nuestros principales servicios se mantuvieron durante la pandemia.

Una vez que volvieron las posibilidades de viajar, nuestro departamento de tripulación inició una gran campaña, y casi todos nuestros tripulantes fueron relevados solo en los meses de julio y agosto, mientras que otras compañías tardaron en responder.

En Dole hacemos un reconocimiento especial a nuestra gente de mar. Gracias a ellos continuamos entregando productos nutritivos de manera oportuna y eficiente a los hogares de todo el mundo.



MARCO DE COMPROMISO Sostenible: The Dole Way

Modelo de sostenibilidad

Vivimos la sostenibilidad bajo la filosofía "The Dole Way", que resume nuestro compromiso de hacer bien las cosas.

Nuestra estrategia de sostenibilidad está fundamentada en la gestión ética de los impactos generados por las decisiones económicas, sociales y ambientales en todas las operaciones, cumpliendo con las leyes y regulaciones nacionales e internacionales, así como los estándares acogidos de forma voluntaria.

Buscamos el crecimiento de la empresa a través de la distribución de frutas frescas de la más alta calidad, sin degradar la naturaleza y contribuyendo con el desarrollo de la sociedad.

Los pilares que acompañan la estrategia son:

- Respetamos a quienes cultivan, cosechan, empacan y distribuyen los productos que seguirán un largo camino hasta los hogares.
- Cuidamos los recursos naturales en donde crecen nuestros productos y ayudamos a proteger el planeta.
- Producimos y distribuimos alimentos saludables, seguros y sostenibles.

Testimonio

“Dole ha sido socio de Biodiversity Partnership Mesoamerica (BPM) desde su comienzo en el 2012. La empresa se ha distinguido por iniciativas valiosas que contribuyen a la conservación de la biodiversidad y sirven de ejemplo. Además, Dole ha apoyado el desarrollo de BPM de muchas maneras, incluyendo su participación en nuestra Junta Directiva.”

George Jaksch
Presidente de la Junta Directiva
Biodiversity Partnership Mesoamerica.



MODELO DE GOBERNANZA de sostenibilidad

[GRI 102-20]

Dole plc

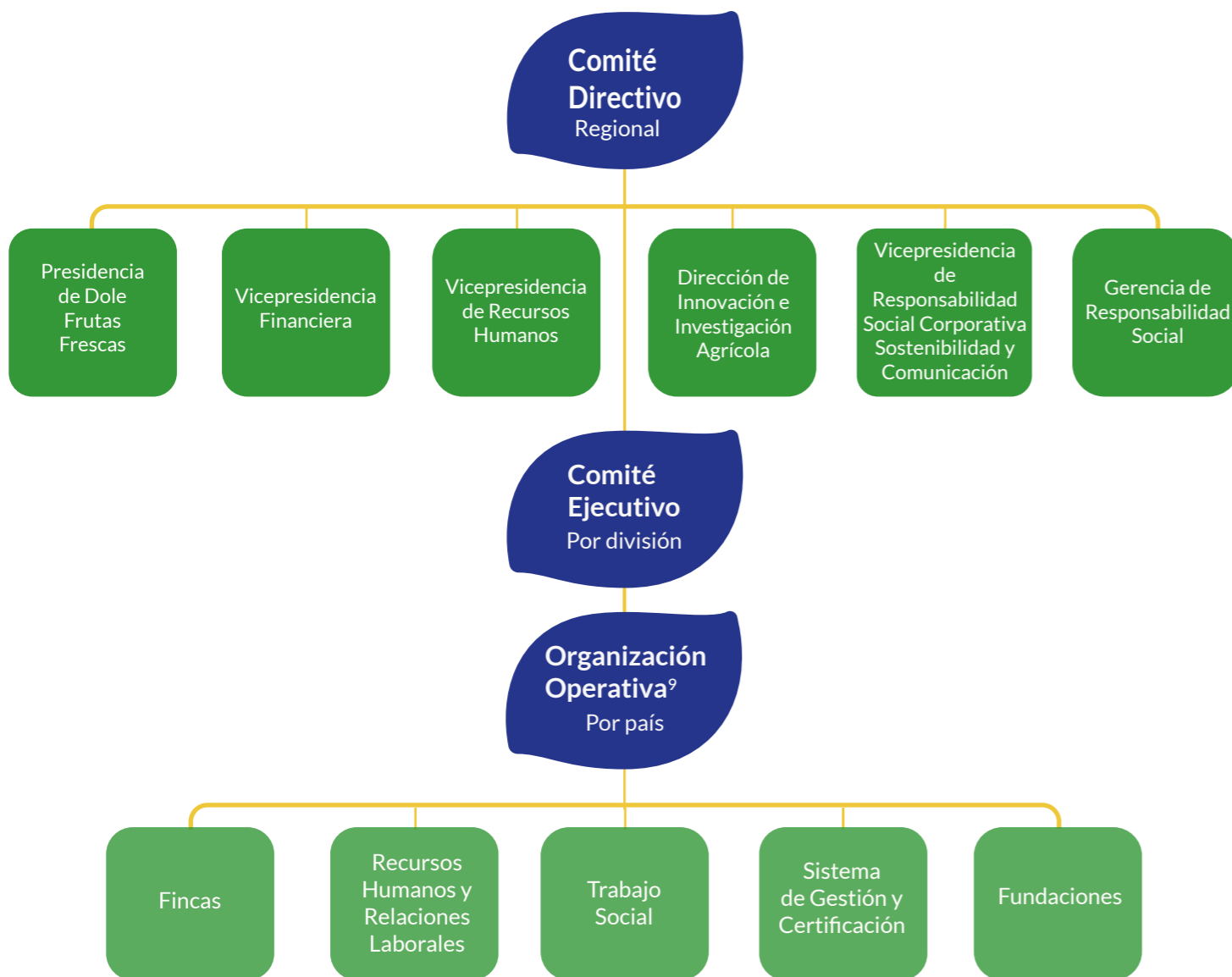
La estrategia y los objetivos de sostenibilidad a nivel corporativo son preparados por el Comité Directivo de Sostenibilidad de Dole plc dirigido por el Director de Operaciones e incluye al Director de Sostenibilidad y líderes de Sostenibilidad de cada división operativa. El Directorio de Dole plc revisa y aprueba la estrategia, los objetivos y las principales inversiones.

Los Presidentes de División que lideran las operaciones son responsables de la implementación de la estrategia.

Frutas Frescas

Desde la presidencia lideramos nuestro esfuerzo regional para fortalecer la sostenibilidad, asegurando su puesta en marcha a través de nuestro manifiesto de sostenibilidad y la alineación de todos los Sistemas Integrados de Gestión, que incluyen los procedimientos y directrices a seguir en todas las áreas de la organización.

El Comité Directivo es el responsable de brindar las directrices y velar por el cumplimiento de las metas de sostenibilidad definidas, mediante los demás comités de la organización.



⁹ A nivel país se ejecutan las acciones y se llevan las métricas de resultados.

PARTICIPACIÓN Y ESCUCHA DE los grupos de interés

[GRI102-40] [GRI102-42] [GRI 102-43]



En Dole reconocemos que cada actor de nuestra cadena de valor, desde su esfera de influencia, contribuye en la reputación de nuestra marca a nivel mundial, maximizando la confianza y satisfacción de los clientes y revitalizando cada día nuestro propósito.

Miembros del Comité Directivo Regional de Sostenibilidad realizaron el proceso de identificación y priorización de públicos de la región a través de un análisis de los grupos de interés identificados por la empresa, considerando los previamente reconocidos en los diferentes sistemas de gestión de cada país, donde se tienen en cuenta los contextos locales.

	Junta Directiva y Accionistas		Gobierno, ministerios relacionados con la operación y gobiernos locales
	- Colaboradores agrícolas, administrativos, operativos		Agencias Certificadoras
	Organizaciones de trabajadores		Clientes corporativos en - Norteamérica - Europa - Asia
	- Proveedores: fincas que suplen producto - Materiales y suministros		Organizaciones no gubernamentales
	Comunidades		Asociaciones y Cámaras
	Consumidores finales		Competencia

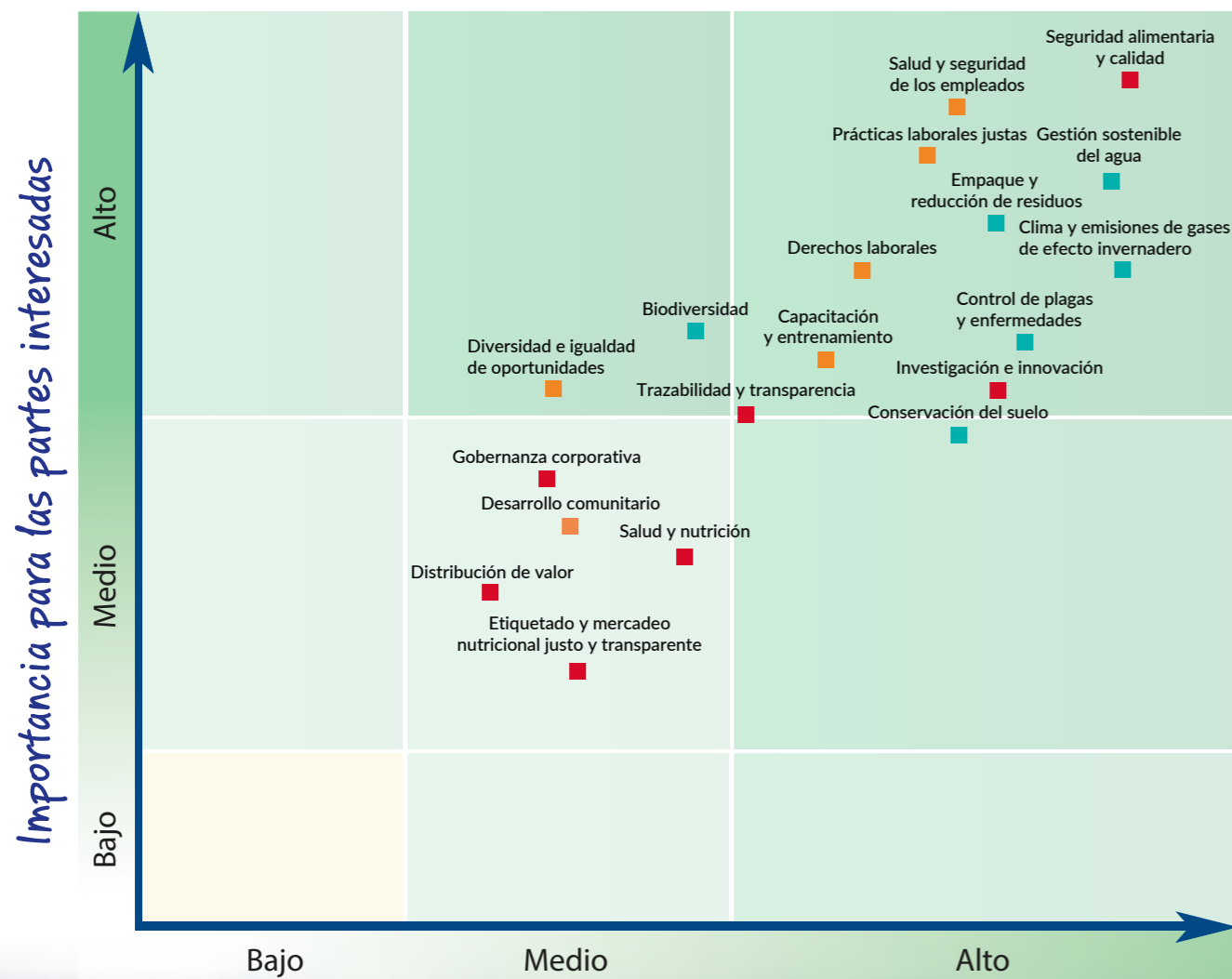
A través del Código de Conducta y Ética Empresarial se definen los lineamientos para el relacionamiento con nuestros grupos de interés, basado en nuestros valores corporativos.

Bajo esta guía, hemos establecido mecanismos de participación y comunicación fluida con públicos en las diferentes operaciones, con el objetivo de conocer de primera mano sus necesidades y expectativas con relación a nuestra empresa.

ASUNTOS RELEVANTES PARA LA estrategia de sostenibilidad

[GRI102-43] [GRI102-44]

Validamos a nivel corporativo los asuntos claves de nuestro marco de acción de sostenibilidad a través de un análisis de materialidad, que incluye tanto las expectativas de nuestros grupos de interés como los asuntos claves para el negocio.



Influencia en el éxito empresarial

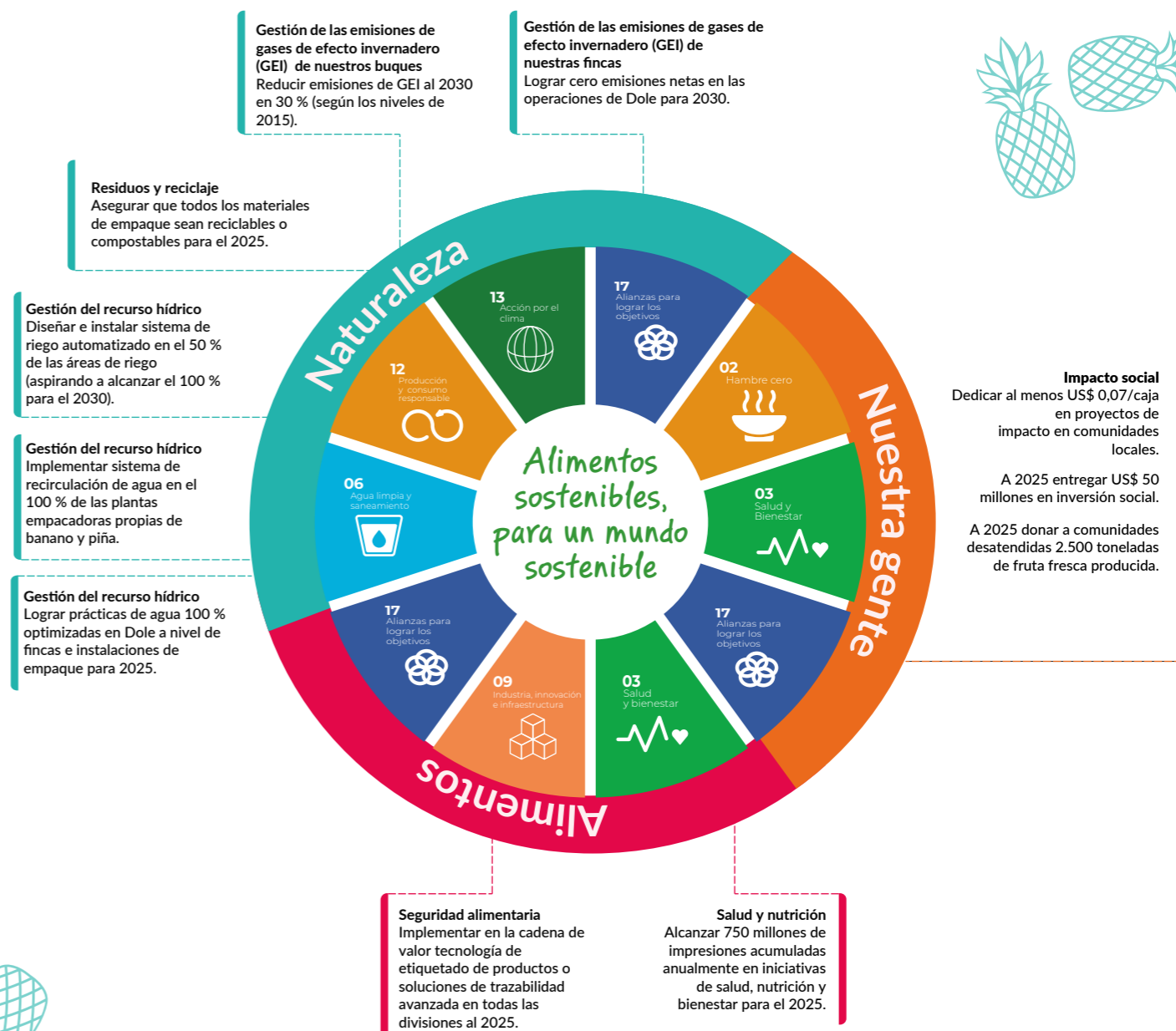
Pilares de la estrategia de sostenibilidad

- Generamos Bienestar.
- Protegemos la naturaleza.
- Cultivamos productos seguros y saludables.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Teniendo en consideración que somos un actor relevante en la economía mundial, hemos tomado como insumos para nuestro marco de acción sostenible los objetivos de desarrollo sostenible definidos por la Organización Mundial de las Naciones Unidas.

De esta manera, buscamos asegurar que nuestra estrategia contribuya al llamado a la acción global de acabar con la pobreza, de proteger el planeta y de garantizar que todas las personas disfruten de prosperidad.



Para conocer la estrategia de sostenibilidad de Dole plc y su impacto en los ODS, los invitamos a ingresar al siguiente enlace: <https://www.doleplc.com/sustainability>

Certificaciones/Estándares que aseguran nuestra gestión sostenible

Somos una organización con una consolidada cultura de “hacer las cosas bien”, avalada por una serie de certificaciones que tenemos en diferentes áreas, tanto a nivel de producto y servicios como de procesos¹⁰.



Agricultura orgánica

- Programa de Certificación Orgánica NOP (National Organic Program), Estados Unidos (USDA).
- Programa de Certificación Orgánica de la Unión Europea.
- Certificación Orgánica para Japón JAS (Japanese Agricultural Standard).
- MAFRA Korea Organic es el sello orgánico nacional oficial de la República de Corea para productos cultivados con estándares agrícolas orgánicos, y es emitida por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Asuntos Rurales (MAFRA).



Ambiente

- ISO 14001.
- Rainforest Alliance.
- AWS (Alliance for Water Stewardship¹¹).



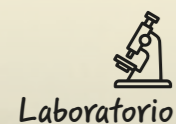
Calidad

- ISO 9001.



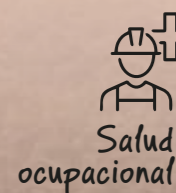
Inocuidad alimentaria

- Buenas prácticas de agricultura y manufactura Global G.A.P (Good Agricultural Practices) y Primus GFS con reconocimiento de inocuidad alimentaria GFSI (Global Food Safety Initiative).
- Adicional para el cumplimiento de la Ley de Modernización de la Inocuidad Alimentaria (FSMA) de la FDA. Add-on Global G.A.P.



Laboratorio

- Acreditación de métodos y ensayos de laboratorio, con base en la norma internacional INTE-ISO 17025.



Salud ocupacional

- Contamos con estándares y certificaciones que apoyan la mejora continua de los sistemas agrícolas con un enfoque integral, incluyendo asuntos de salud ocupacional, como son:
- Global G.A.P.
 - Rainforest Alliance.
 - Comercio Justo.

¹⁰ Las certificaciones corresponden a algunas operaciones propias o de suplidores estratégicos, no necesariamente todas.

¹¹ Alianza para la Custodia del Agua.



Seguridad e instalaciones

- Alianza empresarial para el comercio seguro BASC (Business Alliance for Secure Commerce) y Programa de Certificación Aduanal y Comercial contra el Terrorismo C-TPAT Secure (Customs Trade Partnership Against Terrorism).
- Certificación Dole de Seguridad.



Social laboral

- Comercio Justo (Fair Trade-USA).
- Comercio Justo (Fair Trade FLO-Cert).
- Evaluación de riesgos de buenas prácticas sociales GRASP (Add-on Global G.A.P. Risk Assessment on Social Practice).
- SMETA: metodología basada en comercio ético.
- Rainforest Alliance.
- SA 8000.



Transporte marítimo barcos

- Certificado de clasificación de los barcos.
- Certificado de seguridad y protección en la construcción de los buques de carga.
- Certificado del manejo y administración de seguridad y protección.
- Certificado de seguridad internacional de los barcos.
- Certificado internacional de prevención de contaminación de petróleo.
- Certificado de manejo de la gestión del agua de lastre.
- Eficiencia energética.
- Certificado internacional del sistema antiincrustante.

También cumplimos con una serie de requisitos en estándares desarrollados por nuestros clientes: Costco, Kroger, Tesco's Nurture, Mark & Spencer, Edeka-WWF. Estos son verificados a través de procesos de auditorías internas o externas.

Testimonio

“ Cuando pensamos en Dole, pensamos en una empresa que ha estado en un camino sólido de mejora continua para la responsabilidad social. Esto está entrelazado con sistemas de gestión robustos que contribuyen a la prevención de riesgos, y han contribuido a su impacto en el lado del cumplimiento del programa de Comercio Justo y el bienestar general de los trabajadores. Además, Dole también ha apoyado sistemáticamente el componente de Prima de Comercio Justo del programa; apoyan a sus Comités de Comercio Justo con el desarrollo e implementación de proyectos Premium, conectando este trabajo con las necesidades relacionadas de la comunidad. Las diversas formas en que Dole como empresa apoya a sus trabajadores y comunidades contribuyen al impacto integral resultante. ”

Nathalie Marin Gest, VP of Producer Services
Vivien Alan, Head of Latin America Field Services
Fair Trade USA

Programa Cosechando sueños: Ideas frescas por un mundo mejor

En el 2021, invitamos a nuestros colaboradores a participar en el 1er Concurso de Responsabilidad Social Corporativa “Cosechando sueños”, con el objetivo de crear ideas proactivas para contribuir en el fortalecimiento de la estrategia de sostenibilidad.

En esta primera edición, con la gestión y liderazgo de los Comités Ejecutivos y Operativos de Sostenibilidad, se presentaron 31

propuestas (24 de Costa Rica, tres de Honduras, tres de Ecuador y una de Guatemala) enfocadas en establecer alianzas internas o externas para generar mayor bienestar a nuestra gente, sus familias y comunidades, protegiendo a la naturaleza y generando valor al negocio.

El Comité Directivo Regional de Sostenibilidad, luego de un profundo análisis de las iniciativas, seleccionó a seis proyectos que actualmente se encuentran en ejecución.

Proyectos ganadores

División Guatemala

- Una mejor vida sin humo: estufas mejoradas.

División Honduras

- Protección de Microcuenca Andaluz-Sabaneta.
- Estación de clorinación de agua potable para la Aldea Burgos.

División Costa Rica

- Reducción de las emisiones de GEI generadas por los tractores agrícolas de fincas de la división de piñas.
- Consultorio médico Finca Zurquí.
- Conect@ con Finca Santa Fe.

Fortaleciendo la comunicación con nuestra gente

Durante el 2020 y 2021 implementamos la Estrategia de Comunicación Regional, con el fin de fortalecer el acceso a información y generar un contacto más cercano entre los departamentos, divisiones operacionales y grupos de interés externos.

Atendiendo a este llamado, trabajamos fuertemente en continuar promoviendo una cultura de comunicación en toda la región, así como en reconectar con el corazón de Dole. Esto lo hicimos, principalmente, a través de la creación de canales de comunicación claves, como el Boletín “Somos Dole” y el “Aquí Contándole”, con la participación de los miembros del Comité Editorial Regional y los Embajadores de Comunicación. En este periodo, generamos material en dos idiomas, español e inglés.

El “Aquí Contándole” se enfoca en noticias frescas y recientes, las cuales se comparten a nivel interno con nuestros colaboradores,

exclusivamente; mientras que el “Somos Dole” contiene notas de alto impacto en la región y engloba noticias de Dole en Estados Unidos y Europa. Adicionalmente, su alcance es más extensivo, compartiéndose con colegas en Norteamérica y Europa, y difundiéndose a partes externas en algunas ocasiones.

Hemos desarrollado diferentes tácticas, creando canales de comunicación y generando recursos que nos permiten difundir a todo nivel nuestro modelo de gestión responsable y sostenible, logrando también alentar a nuestros colaboradores y comprometerlos con el trabajo de nuestra marca, para que sepan que vamos en un barco que busca continuar su rumbo por muchos años más.



Cosechando sueños


Ideas frescas por un mundo mejor






Canales de comunicación con Grupos de Interés


[GRI 102-43]




Junta Directiva y Accionistas




Constantes. La Junta Directiva se reúne al menos cada cuatro meses y de acuerdo con las necesidades de la gestión corporativa. Una Asamblea de accionistas anual.




- Reuniones de directorio, asamblea.
- Conferencias y presentación de informes de resultados de forma presencial o virtual.
- Sitios web oficiales de la compañía.
- Correo electrónico.




Colaboradores (Agricultores, administrativos y operativos)




Constantes, de acuerdo con las necesidades de la gestión corporativa.




- Procesos de inducción.
- Intranet, boletines, revistas, pizarra informativa, chats, memoria de sostenibilidad.
- Correo electrónico.
- Comités paritarios de salud ocupacional.
- Encuesta de clima laboral.
- Buzones de sugerencias.
- Sitios web oficiales de la compañía.
- Dole Integrity.
- Redes sociales.
- Centros de Información y Bienestar.




Organizaciones de trabajadores




Según lo acordado con cada organización y sesiones complementarias cuando sean necesarias.




- Reuniones y comunicaciones entre representantes de los trabajadores y la empresa.
- Procesos de negociación colectiva.
- Intranet, boletines, revistas, pizarra informativa, chats, memoria de sostenibilidad.
- Correo electrónico.
- Buzones de sugerencias.
- Sitios web oficiales de la compañía.
- Dole Integrity.
- Código de Conducta.
- Centros de Información y Bienestar.
- Redes sociales.




Proveedores (Fincas que suplén productos y proveedores de materiales y suministros)




Según lo acordado con cada contraparte y espacios complementarios cuando sean necesarios.




- Reuniones presenciales o virtuales.
- Visitas de evaluación y seguimiento.
- Encuentros con proveedores.
- Correo electrónico, chat.
- Buzones de sugerencias.
- Sitios web oficiales de la compañía.
- Dole Integrity.
- Código de Conducta.
- Memoria de sostenibilidad, boletines, revista.
- Redes sociales.




Clientes Corporativos (Norteamérica, Europa y Asia)




Constante, según las necesidades del negocio.




- Reuniones con Ejecutivos de Ventas.
- Visitas a las divisiones donde operamos.
- Correos electrónicos.
- Memoria de sostenibilidad.
- Encuentros empresariales.
- Sitios web oficiales de la compañía.
- Redes sociales.




Consumidores finales




Constante, a través de campañas realizadas a nivel corporativo y de mercado.




- Líneas de atención al consumidor.
- Redes sociales.
- Dole Integrity.
- Sitios web oficiales de la compañía.
- Correo electrónico.
- Comunicación en medios masivos.
- Puntos de venta de nuestros clientes.
- Memoria de sostenibilidad.
- Campañas y promociones.
- Material de empaque y etiquetas.



Gobierno, Ministerios relacionados con la operación y gobiernos locales.



Con la frecuencia necesaria



- Informes de control y gestión.
- Espacios de participación gremial e individual (presenciales o virtuales).
- Memoria de sostenibilidad, revistas, boletines.
- Alianzas, patrocinios y participación en eventos de proyectos o iniciativas que favorecen a la sociedad en general.
- Redes sociales.



Agencias certificadoras



Con la frecuencia necesaria



- Reuniones de socialización para la identificación de necesidades y expectativa.
- Procesos de Auditoría anunciadas y no anunciadas.
- Informes.
- Correo electrónico.
- Sitios web oficiales de la compañía.
- Dole Integrity.
- Código de Conducta.
- Redes sociales.



Comunidades



Con la frecuencia necesaria



- Reuniones de socialización para la identificación de necesidades y expectativas.
- Comités y redes público-privadas.
- Correo electrónico, chats.
- Buzón de sugerencias.
- Sitios web oficiales de la compañía.
- Talleres, capacitaciones, eventos.
- Revistas, boletines.
- Redes sociales.



Organizaciones no gubernamentales



Con la frecuencia necesaria



- Reuniones, talleres, capacitaciones.
- Alianzas.
- Correo electrónico, chats.
- Sitios web oficiales de la compañía.
- Memoria de sostenibilidad, boletines, revistas.
- Redes sociales.



Asociaciones y cámaras



Con la frecuencia necesaria



- Espacios de participación gremial.
- Correo electrónico.
- Sitios web oficiales de la compañía.
- Dole Integrity.
- Código de Conducta.
- Memoria de sostenibilidad.
- Encuentros sectoriales (Congresos, ferias).
- Redes sociales.



Competencia



Con la frecuencia necesaria



- Espacios de participación gremial.
- Redes sociales.
- Sitios web oficiales de la compañía.
- Correo electrónico.
- Comunicación en medios masivos.
- Memorias de sostenibilidad.
- Encuentros sectoriales (Congresos, ferias).
- Redes sociales.

Reconocimientos a nuestras buenas prácticas

Durante estos años de gestión, hemos recibido una serie de reconocimientos a través de grupos de interés externos, mediante los cuales se hace distinción a diferentes programas que hemos implementado en nuestras operaciones.

Presentamos algunas de estas distinciones:

División Honduras



Premio Responsabilidad Social Empresarial 2021 de la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (FUNDAHRSE) a Standard Fruit de Honduras-bananos y a Agropor Montecristo.

Nos llena de satisfacción recibir este reconocimiento por quinto y cuarto año consecutivo, respectivamente.

División Costa Rica



Premio Responsabilidad Social en Acción 2021, categoría Colaboradores, otorgado por la Cámara Costarricense Norteamericana de Comercio (AmCham). Reconocimiento recibido por el proyecto "De la mano con Dole", cuyo objetivo es evaluar y reducir, entre nuestros colaboradores, el Índice de Pobreza Multidimensional Empresarial, bajo la metodología de Sophia Oxford¹².

Estamos orgullosos de ser la primera empresa del sector agrícola a nivel mundial en aplicar esta metodología.

División Costa Rica

Premio Global Preventico 2021 del Instituto Nacional de Seguros (INS) por prevención en riesgos del trabajo.

División Ecuador



Reconocimiento otorgado en el 2021 a Fundación Dale por el Consejo Cantonal de Protección de Derechos del Cantón Babahoyo, por la cooperación en la promoción y difusión de enfoque de derechos, igualdad y prevención en las Defensorías Comunitarias de ese cantón.

¹² Más información sobre la medición y sus resultados en el capítulo Nuestra Gente.



Más información del programa De la mano con Dole

Generamos bienestar para nuestra gente

CAPÍTULO 2



EL ROSTRO DE DOLE: nuestra gente

En Dole damos la importancia a cada persona que forma parte de la cadena de valor. Por esto, buscamos día a día contribuir en el mejoramiento de su calidad de vida, creando oportunidades de desarrollo y crecimiento conjunto. Esta prioridad está plasmada en el manifiesto de sostenibilidad que nos guía, a través del pilar “Generamos bienestar”.

El éxito de la gestión con nuestro personal y las comunidades donde tenemos presencia es que fundamentamos las relaciones en la ética, el respeto, el cumplimiento normativo y la

alineación con las mejores prácticas laborales y sociales. Este enfoque de gestión social va más allá del marco jurídico de cada país donde operamos.

Es así como hemos acogido varios estándares internacionales, de manera voluntaria, para fortalecer la visión de valor compartido.

Este pilar es fundamental porque revitaliza cada día nuestro ADN. Si cuidamos a nuestra gente, ellos cuidan la calidad de nuestros productos, y a su vez a nuestros clientes.



Nuestros colaboradores

[GRI 102-7]

Somos un importante generador de empleo en toda la región. **Creamos más de 23.000 empleos directos y alrededor de 100.000 indirectos.**

Nos llena de satisfacción saber que dinamizamos las economías locales, especialmente las de zonas rurales. Brindar fuentes de empleo en condiciones adecuadas no solamente impacta positivamente en nuestro personal y sus familias, sino también en sus comunidades.

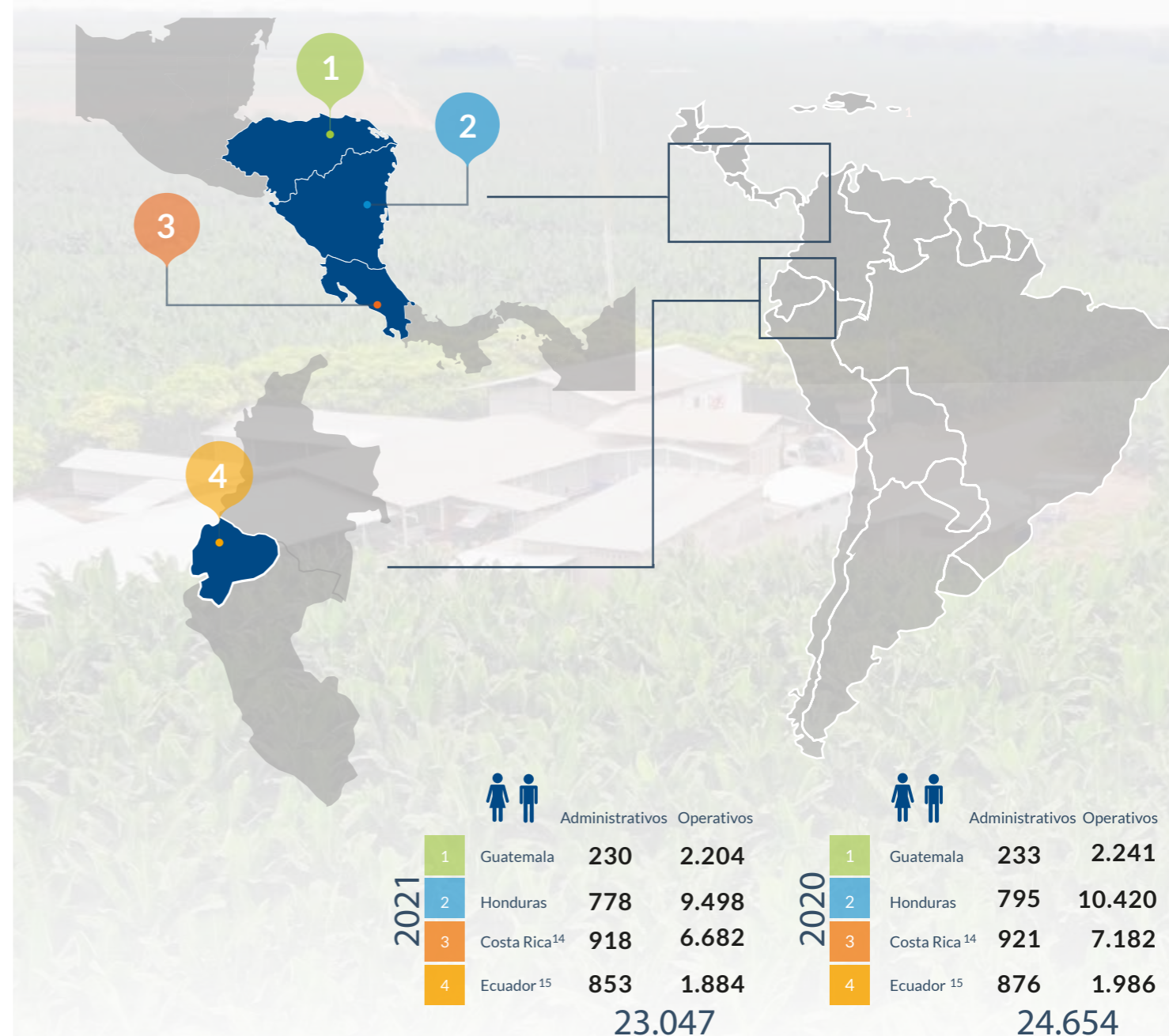
Durante los años de pandemia, una de las acciones que priorizamos fue velar por la salud de nuestros trabajadores y cuidar las plazas de empleo. Este desafío lo logramos superar de manera exitosa gracias a que nos adaptamos rápidamente a situaciones retadoras, como adoptar el trabajo remoto para los cargos para los que era viable en el giro del negocio, y continuar con el trabajo presencial con nuevas medidas de bioseguridad para proteger a nuestra gente.

A pesar de que el 2020 y el 2021 han sido años atípicos debido a la emergencia sanitaria y la presencia de dos huracanes en Honduras y Guatemala, seguimos fortaleciendo el enfoque de desarrollo de las personas.

Para enfrentar este contexto, hemos acrecentado el uso de la tecnología en función de digitalizar los procesos de formación. Además, continuamos con la medición del clima laboral.

Ante estos escenarios de crisis, resaltamos y valoramos el nivel de responsabilidad reflejado por nuestros colaboradores en la atención de sus obligaciones diarias, maximizando la confianza y satisfacción de los clientes a nivel mundial y revitalizando cada día el ADN de la familia Dole.

Número de empleados por división¹³



¹³Los datos de esta tabla están expresados bajo la metodología del indicador Equivalente a Tiempo Completo (en inglés Full Time Equivalent). El Equivalente a Tiempo Completo es una metodología que convierte las horas trabajadas por los empleados a tiempo parcial, en horas trabajadas por los empleados a tiempo completo.

¹⁴Los empleados que se detallan en Costa Rica incorporan, además del personal de la división operativa, a los colaboradores de la Oficina Corporativa.

¹⁵En el caso de Ecuador, en el personal administrativo están incluidos los trabajadores de la operación portuaria, y los colaboradores responsables de los procesos de logística y comercialización en Perú.

¹⁶El cálculo de este indicador corresponde a la proyección de que por cada empleo directo se generan cinco indirectos.

Número total de empleo indirecto¹⁶

2021					Total
Guatemala	Honduras	Costa Rica	Ecuador		
12.170	51.380	38.000	13.685	115.235	
2020					Total
Guatemala	Honduras	Costa Rica	Ecuador		
12.370	56.075	40.515	14.310	123.270	

Dentro del enfoque de diversidad e inclusión estamos realizando esfuerzos para alcanzar una mayor participación de mujeres, considerando los diferentes contextos socioculturales y laborales de las zonas donde estamos presentes.



Promedio de colaboradores por género 2020 - 2021



14 %



86 %

Número de empleados por división y género¹⁷

División	2021		2020	
	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
Guatemala	336	2.098	385	2.089
Honduras	1.343	8.933	1.569	9.646
Costa Rica ¹⁸	1.239	6.361	1.339	6.764
Ecuador	274	2.463	275	2.587
Total	3.192	19.855	3.568	21.086
	23.047		24.654	

¹⁷ Los datos de esta tabla están expresados bajo la metodología del indicador Equivalente a Tiempo Completo (en inglés Full Time Equivalent).

¹⁸ Nuestro personal que lidera a nivel corporativo todas las operaciones de Dole en Latinoamérica forma parte de la empresa Dole Tropical Products. Nuestros colaboradores que manejan la operación naviera de Dole son parte de Dole Shared Services. Estas dos compañías están ubicadas en Costa Rica; por esta razón, en el número total de empleados de este país se ha incorporado a los trabajadores de estas dos compañías.

CONTAMOS CON BUENAS prácticas laborales

[GRI 103-1] [GRI 103-2] [GRI 103-3] [GRI 102-8] [GRI 401-1]

Nos preocupamos por generar identidad corporativa, compromiso y fidelización hacia la organización en nuestra gente.

Cumplimos con la normativa laboral de cada país, considerando las distintas modalidades de contratos de trabajo, y estamos en la búsqueda constante de ir más allá de la ley. Ser un equipo internacional nos permite compartir las buenas prácticas implementadas en cada división.

Además, a través del Código de Ética y valores organizacionales extendemos esta visión de promoción y respeto de los derechos humanos

y laborales a la cadena de valor, en cuanto proveedores y productores de fruta.

Tenemos objetivos e indicadores que son monitoreados y auditados de manera interna y externa. Este proceso de mejora continua fortalece nuestros sistemas de gestión.

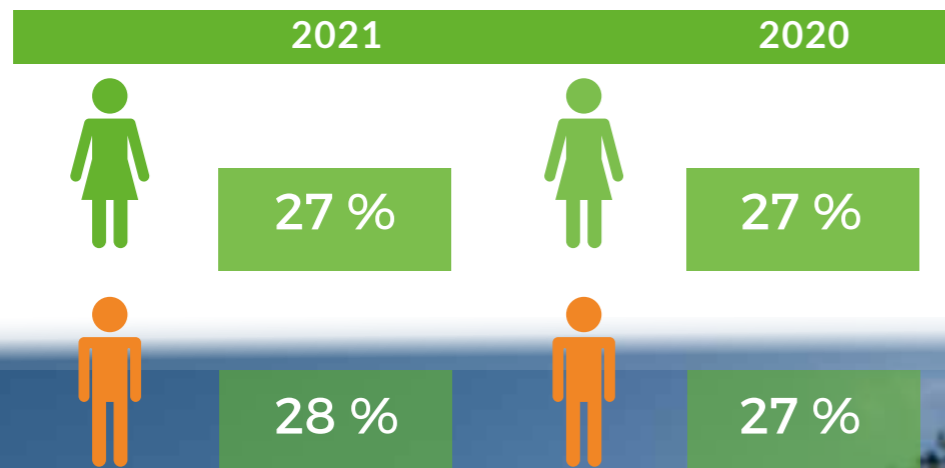
El 100 % del personal es contratado para trabajar en jornada completa bajo la modalidad de contrato permanente o temporal, considerando la estacionalidad de la producción de la fruta.

Tipo de contrato del personal

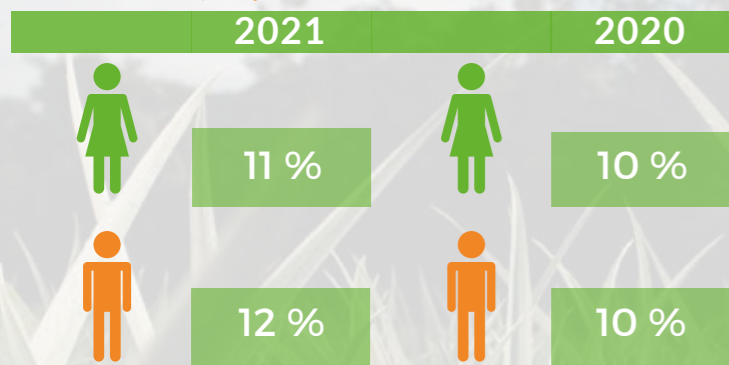
División	2021				2020			
	Contrato permanente		Contrato temporal		Contrato permanente		Contrato temporal	
	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
Guatemala	332	2.064	4	34	368	1.997	17	92
Honduras	593	3.011	750	5.922	653	3.095	916	6.551
Costa Rica	1.147	5.928	92	433	1.232	6.282	107	482
Ecuador	254	2.252	20	211	263	2.446	12	141
Total	2.326	13.255	866	6.600	2.516	13.820	1.052	7.266
	23.047				24.654			



Tasa de nuevas contrataciones¹⁹

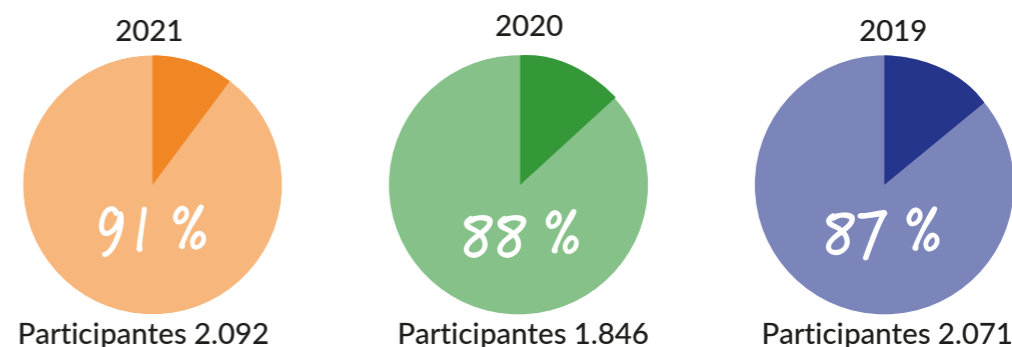


Tasa de rotación¹⁹



Clima laboral

Cada año realizamos la medición del clima organizacional²⁰ para recoger la percepción de los colaboradores. En la región, en el 2021 obtuvimos un nivel de satisfacción promedio del 91 %, el más alto en los últimos tres años.



Frente a los resultados de las mediciones, las gerencias y equipos de trabajo asumen un rol activo determinando los planes de acción, con la guía y seguimiento de Recursos Humanos.

Esta dinámica colaborativa, sumada a la claridad que tiene el personal sobre sus objetivos y su contribución a la organización,

nos ha dado grandes resultados en el nivel de compromiso de los colaboradores.

En 2020 y 2021 modificamos el contenido de la medición reenfoquéndolo a la realidad de la emergencia sanitaria por covid-19, con la intención de entender las preocupaciones y percepciones de nuestra gente e identificar mejoras que contribuyan a su bienestar.

Testimonio

“ Ser apasionado es... Levantarse día a día con ganas de enfrentarse a los retos que tenemos en nuestras actividades, porque nuestro trabajo aporta salud al mundo, brinda alimentos que generan calidad de vida para nuestros consumidores. Disfrutamos de la cultura y los valores de Dole, porque creemos en la sostenibilidad como base de un mundo mejor. ”

Javier Villacis, División Ecuador

¹⁹ Para más información sobre nuestra gente en cifras, consultar el anexo 2.

²⁰ La medición de clima laboral se realiza al personal administrativo.

GESTIONAMOS UN AMBIENTE *laboral inclusivo*

[GRI 103-1] [GRI 103-2] [GRI 103-3] [GRI 405-1]

Como parte del desarrollo y bienestar, en Dole gestionamos la diversidad de nuestro equipo de trabajo de manera intencional y estratégica, asegurando la equidad de oportunidades y su inclusión plena.

Contamos con el Código de Ética Corporativo, en el cual se abordan temas como el trato equitativo, la discriminación, la violencia, el acoso sexual laboral, el respeto a los derechos humanos.

Además, somos conscientes de que la diversidad es fuente de innovación.

El sector agrícola tradicionalmente ha sido ocupado por varones; por esta razón nos hemos propuesto incrementar el porcentaje de mujeres que trabajan con nosotros, especialmente en posiciones de liderazgo.

Para ello, tenemos una política de equidad de género y un programa global de inclusión laboral, en el cual realizamos las siguientes acciones:



- Sin perder el enfoque de meritocracia, en el plan de sucesores ponemos énfasis en las mujeres.
- Analizamos y evaluamos las competencias del personal y trabajamos por cerrar las brechas de las mujeres, para que su desarrollo profesional pueda continuar de manera más certera.
- Buscamos que los períodos de vacaciones puedan ser cubiertos por mujeres como parte de su entrenamiento.
- La posibilidad de crecimiento profesional puede ser internacional, gracias a la dispersión geográfica de nuestras operaciones.
- No tenemos brecha salarial por género, ni por ninguna otra variable de diversidad, por ejemplo etnia o nacionalidad.

Debido a los distintos lugares donde estamos presentes y a nuestro personal extranjero que labora en cada país, la diversidad de cultura, nacionalidad y etnia son muy importantes, así como la diversidad generacional en las distintas categorías profesionales.

2021 2020

Participación por género en cada categoría laboral	2021		2020	
	F	M	F	M
Operativos	2.645	18.174	3.015	19.402
Producción y Operaciones	78	829	80	833
Servicios soporte al negocio	155	204	164	208
Analista, Especialista, Experto	254	352	249	350
Gerencia	59	283	59	280
Dirección	1	13	1	13

Participación por edad en cada categoría laboral	Menor a 30 años		De 30 a 50 años		Mayor a 50 años	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Operativos	7.525	7.454	10.242	11.358	3.052	3.606
Producción y Operaciones	111	95	555	555	241	263
Servicios soporte al negocio	122	129	186	192	51	51
Analista, Especialista, Experto	137	110	370	380	99	108
Gerencia	8	5	195	190	139	144
Dirección	0	0	1	1	13	13

Empleados por nacionalidad 2021

Honduras	44 %
Costa Rica	26 %
Ecuador	12 %
Guatemala	11 %
Nicaragua	7 %
Otras	0,003 %



Prevenimos y atendemos casos de discriminación y violencia

En este punto contamos con dos enfoques de acción. El primero es preventivo y consiste en que, de manera periódica, realizamos campañas de comunicación y socialización sobre temáticas como la no tolerancia al acoso laboral y al acoso sexual en el trabajo. Además, capacitamos anualmente a las líneas de supervisión sobre el Código de Ética.

El segundo enfoque es atender las denuncias de acoso, discriminación y violencia. Para ello, manejamos un sistema de denuncias con canales confidenciales, que son atendidos por personal especializado, para hacerlo de manera correcta sin revictimizar a la persona afectada y tomando las medidas necesarias para evitar que estas situaciones se repitan.



Canales de atención a colaboradores

Disponemos de varios canales de comunicación para que el personal pueda expresar inquietudes y denuncias de violación al Código de Conducta:

- <http://www.doleIntegrity.com>
- Línea internacional: +1.503.748.0531²¹
- Supervisores y personal del Departamento de Recursos Humanos de la compañía.

²¹ Disponible también para personas externas a la empresa.

DESARROLLAMOS A nuestra gente

[GRI 103-1] [GRI 103-2] [GRI 103-3]

Nos caracterizamos por mantener, desde nuestros orígenes, una filosofía de desarrollo del talento, de afianzamiento y especialización del conocimiento y la experiencia, que se transmite de generación en generación. Podemos concluir que esta visión nos ha permitido consolidar una operación sostenible en calidad e innovación.

Dentro del Cuadro de Mando Integral están los objetivos y metas de cumplimiento relacionadas con la gestión del personal, y se gestionan y controlan con la misma importancia que otras aristas de la estrategia corporativa. El fortalecimiento de nuestro equipo humano es un tema que cuenta con el compromiso de nuestra organización desde el más alto nivel.

La gestión de desarrollo se realiza a través de procesos como formación de habilidades blandas y técnicas, y planes de sucesión y evaluación de desempeño. Cada uno de estos

procesos tiene métricas, a través de las cuales valoramos su efectividad e identificamos puntos de mejora.

Durante estos años de pandemia, el gran desafío consistió en continuar el desarrollo y formación de manera virtual, así como en preparar al personal para crisis inesperadas. Fruto de este proceso logramos desarrollar equipos con mayor capacidad de reacción, coordinación y resiliencia, fortaleciendo la madurez de nuestra organización ante el manejo de crisis.

Debido a la carencia de personal, por contagios, confinamientos, volúmenes de aforo, entre otros aspectos, brindamos mayor variedad de entrenamientos. Gracias a ello conseguimos que nuestros colaboradores fueran multifacéticos en la parte operativa. Esta estrategia les brindó nuevos conocimientos, a la vez que facilitó el manejo de ausencias.



Gestión del desempeño y evaluación por competencias

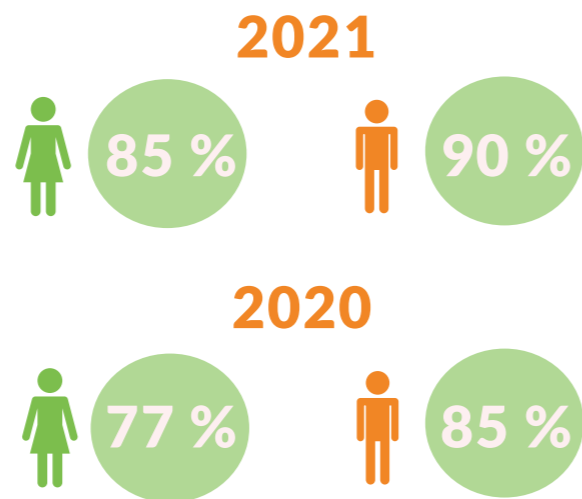
[GRI 404-3]



De manera anual realizamos evaluaciones a nuestro personal administrativo. Esta herramienta nos permite potenciar su desarrollo profesional de manera enfocada y eficiente.

El grupo objetivo de empleados que se evaluaron, a nivel regional, fue de 2.234²².

Porcentaje de colaboradores con evaluación de desempeño por sexo



Porcentaje de colaboradores con evaluación de desempeño por categoría profesional

Categoría profesional	2021	2020
Producción y Operaciones	91 %	86 %
Servicios soporte al negocio	80 %	71 %
Analista, Especialista, Experto	87 %	81 %
Gerencia	96 %	95 %
Dirección ²³	82 %	82 %

²² La evaluación de desempeño es generada para todos nuestros colaboradores que cumplen con la política, la cual detalla los cargos que aplican para evaluación y el período mínimo de permanencia en la empresa, entre otros.

²³ Excepciones: dos posiciones, un presidente y un vicepresidente, que son evaluadas en el extranjero.

Plan de capacitación

[GRI 404-2] [GRI 403-5]

Concebimos los procesos de formación de manera estratégica y planificada a través de la detección de necesidades de capacitación. De esta manera canalizamos los recursos hacia las áreas que contribuyen más al desarrollo de nuestros colaboradores y mejoran el desempeño organizacional.

Los procesos formativos son valorados con base en el nivel de conocimiento y en los esquemas de medición. Además, son auditados por terceros independientes como parte de los procesos de certificaciones que mantenemos. Entre nuestros programas más destacados están:

Universidad Dole

Es una malla curricular modular con metodología de nivelación de puestos de trabajo, que se encuentra alineada al sistema de gestión integrado. Actualmente, hemos desarrollado la formación para el cargo de Técnico Senior de Calidad, con una duración de año y medio. Tiene una parte teórica y otra práctica, que incluye visitas de campo y combina un esquema virtual y presencial.

Los empleados que cursen la Universidad Dole recibirán un certificado y aprenderán todo lo necesario para ese cargo, logrando que su curva de aprendizaje sea más rápida. La Universidad es regional y los profesores son colaboradores de nuestra organización, comprometidos en capacitar a las nuevas generaciones. Para el 2022, proyectamos iniciar con 120 personas.

Escuela Técnica de Banano

Es un programa de formación bananera para administrativos, el cual permite, a través de conocimientos genéricos, ahondar en el giro de negocio de banano. El temario está compuesto de 26 módulos y tiene una duración de tres años, en los cuales se incluyen visitas de campo.

Programas de becas y apoyos educativos

De manera complementaria a los programas propios de formación, también otorgamos becas educativas. En 2020, concedimos 15 becas a empleados en Ecuador y dos en Honduras; en 2021, dos becas, igualmente en Honduras. El 89 % de becas se concedieron a nuestro personal masculino y el 11 % a nuestro personal femenino, considerando los dos años.

Desarrollo de Altos Potenciales

Programa regional dirigido a nuestros colaboradores. Cuenta con su respectivo plan de sucesión.



A partir del 2021 implementamos un programa de capacitaciones virtuales, mediante una plataforma diseñada para la comprensión ágil y efectiva de los temas.

Nuestro programa de capacitación está categorizado en las siguientes áreas temáticas:

- Buenas prácticas laborales (BPL) y legislación laboral
- Competencias blandas
- Competencias técnicas
- Gestión ambiental y C-Neutral
- Inocuidad alimentaria y buenas prácticas de manufactura (BPM)
- Manejo de químicos y agroquímicos
- Salud, seguridad ocupacional y preparación para atención de emergencias
- Sistemas de gestión y normas de certificación.

Plan de desarrollo de carrera

Dentro de nuestra estructura, hemos definido roles de contribución individual y gerencial. Nuestro plan de desarrollo de carrera clarifica el crecimiento de un colaborador de un nivel a otro, basado en las responsabilidades, alcance, impactos, competencias requeridas y conocimientos para el puesto de trabajo.

A través de este modelo, identificamos el talento que tenemos versus el que requerimos. Cuando existen brechas, enfocamos los esfuerzos en desarrollar a nuestro personal, alineados con la estrategia de la organización, brindando oportunidades de crecimiento profesional.

De acuerdo con las necesidades, dictamos capacitación técnica en campo de manera muy práctica y revisamos las competencias blandas y duras requeridas, para potenciarlas a través de formaciones más específicas.

Además, tenemos planes de sucesión, de esta manera aseguramos que las nuevas generaciones tengan el conocimiento y experiencia adecuada, contribuyendo en el aseguramiento de la continuidad de nuestro negocio y preservando nuestros valores y reputación.

CULTIVAMOS EL BIENESTAR de nuestros colaboradores

Tenemos una serie de beneficios²⁴ para nuestros colaboradores y sus familias con el objetivo de aportar a su bienestar. Destacamos los siguientes:



Salud y bienestar

- Seguro médico.
- Seguro de vida.
- Programa de Hábitos de Vida Saludable.
- Apoyo psicosocial y emocional.



Incentivos y reconocimientos

- Incentivo por desempeño.
- Reconocimiento por antigüedad.
- Reconocimiento por vacaciones.
- Reconocimiento por el Día del Trabajador.



Hogar y Familia

- Subsidio familiar.
- Entrega de víveres.
- Programa de Bienestar Financiero Integral y Economía Familiar.
- Programa de becas para nivel primario, secundario y universitario dirigido a nuestro personal y sus hijos.
- Reconocimiento anual para educación de hijos menores de edad.



Celebraciones

- Festejo y regalo de Navidad para niños y niñas de nuestros colaboradores.
- Celebraciones en fechas especiales.



Anualmente, más de 2.300 de nuestros colaboradores se acogen de forma voluntaria a un seguro médico y de vida. La empresa contribuye con un porcentaje de su costo y, según la cobertura seleccionada del plan y el número de familiares beneficiarios, nuestro colaborador cubre el costo restante.

Salud y Bienestar

[GRI 403-5] [GRI 403-6]

Durante 2020 y 2021, otorgamos 2.272 becas dirigidas a hijos de nuestros colaboradores.

1.160

Becas en 2021

1.112

Becas en 2020

2.272

Hijos de nuestros colaboradores beneficiados en toda la región.



Plan de jubilación

[GRI 404-2]

En Guatemala, Honduras y Ecuador contamos con planes de pensión a través de los Institutos de Seguridad Social, y en Costa Rica mediante la Caja Costarricense de Seguro Social.

En Honduras contamos con el programa Futuros Jubilados, en el cual brindamos orientación efectiva sobre el proceso que deben seguir nuestros colaboradores que están

próximos a jubilarse. Además, el programa busca maximizar su conocimiento a través de asesorías financieras, psicológicas, recreativas, entre otras estrategias, para lograr un proceso favorable para su tranquilidad y estabilidad en los próximos años de vida. Finalmente, garantizamos planes de sucesión exitosos. En el 2021 participaron 29 personas.



Para precautelar la salud y bienestar de nuestros colaboradores, desarrollamos en nuestras instalaciones programas de salud preventiva²⁵ enfocados de la siguiente manera.

1.- Charlas y talleres

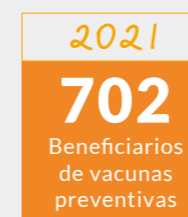
Destacamos estas temáticas:

- Parasitosis
- Primeros auxilios
- Futuros jubilados
- Salud sexual y reproductiva
- Infecciones de transmisión sexual y VIH – sida
- Infecciones respiratorias
- Nutrición
- Enfermedades renales.



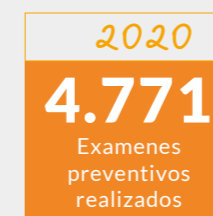
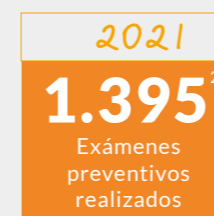
2.- Programa de vacunación

Aplicamos vacunas para tétanos, influenza, papiloma humano, hepatitis A y B, entre otros.



3.- Exámenes médicos

En alianza con varias organizaciones realizamos exámenes de optometría, cervix (PAP), mama, próstata, VIH, entre otros.



4.- Programa de vacunación de covid-19

Como parte de las acciones realizadas para precautelar la salud de nuestro personal, emprendimos jornadas de vacunación. El detalle de estas campañas se encuentra en la sección "Cuidamos la salud de nuestros colaboradores en medio de la pandemia".

²⁵Estos beneficios varían dependiendo del país y la operación.

²⁶En Honduras tenemos un convenio con una fundación Norteamericana. A través de ella, nuestros colaboradores y miembros de la comunidad tienen acceso a consultas médicas generales, cirugías e intervenciones.

Política salarial

A lo largo de los años hemos procurado brindar salarios competitivos de acuerdo con el mercado, que contribuyan significativamente a que nuestros trabajadores tengan una vida digna. Para ello, contamos con la Política Salarial de Dole Fresh Fruit, que tiene como objetivo compensar de manera justa la labor de todo nuestro personal, promover la eficiencia, la atracción y la retención del mejor talento para el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización.

Los salarios se revisan al menos una vez al año, tomando en cuenta factores como el mercado o la industria, la equidad interna y el desempeño de nuestro colaborador, de acuerdo con las mediciones internas de cumplimiento de metas (Balanced Scorecard) y competencias.

La política salarial se orienta también a buscar la excelencia, otorgando compensaciones diferenciadas a aquellos colaboradores que hayan demostrado tener un alto potencial para ocupar posiciones críticas para la operación.

Los salarios de las posiciones de campo y operativas se basan en la normativa de cada país donde tenemos presencia y en un sistema de tarifas definidas para cada labor realizada. Las mismas se calculan a partir de estudios técnicamente sustentados. Además, nos apalancamos en metodologías referenciales que nos brindan insumos para conocer cómo están nuestras bandas salariales.

Iniciamos una medición piloto en Costa Rica de la mano de Rainforest Alliance²⁷ y, posteriormente, en Ecuador, usando la metodología ANKER, la cual define un salario digno específico para cada país con base en características particulares de cada territorio.

El salario digno está compuesto por la remuneración mensual, más beneficios sociales monetarios (legales y voluntarios) y en especie. Entre los rubros incluidos están reconocimientos familiares, por antigüedad, por vacaciones y de educación de hijos, utilidades, sobresueldos, alimentación, transporte, programas de salud.

Costa Rica inició su medición en colaboración con IDH The Sustainable Trade Initiative²⁸ y Rainforest Alliance como parte de un programa piloto para probar la herramienta de Matriz Salarial. El salario digno determinado para este país es de US\$ 721²⁹, un valor considerablemente más alto que el de Ecuador, donde los criterios de medición son distintos.

En el caso de Ecuador, realizamos la evaluación en la totalidad de fincas propias y un muestreo de fincas de productores, determinando que el 100 % de los colaboradores agrícolas reciben un monto superior al estándar de salario establecido por este método. El valor establecido para Ecuador es de US\$ 461²⁹ y en promedio nuestro personal recibe un sueldo mayor.

Durante estos años de pandemia, además de que alcanzamos el hito de no disminuir plazas de trabajo a raíz del covid-19, tampoco afectamos la remuneración de nuestros empleados.

²⁷ Certificación que promueve la responsabilidad ambiental, la equidad social y la viabilidad económica de las comunidades de las fincas.

²⁸ Fundación que trabaja con empresas, financistas, gobiernos y la sociedad civil para lograr un comercio sostenible en las cadenas de valor globales.

²⁹ Salario definido en base al estudio de la Coalición Global del Salario Digno. Informe Costa Rica publicado con fecha mayo del 2021 zona rural Costa Rica (Provincias de Limón y Heredia). Informe Ecuador publicado con fecha octubre 27 del 2020.



CRECIENDO JUNTOS: PROGRAMA "De la mano con Dole"

En el 2019, emprendimos la medición del Índice de Pobreza Multidimensional IPMe en Costa Rica con la ONG Horizonte Positivo, entidad que cuenta con la licencia de Sophia Oxford³⁰. Esto nos permitió comprender cuál es la situación socioeconómica real de cada uno de nuestros colaboradores y sus familias.

De esta manera, nos convertimos en la primera empresa del sector a nivel mundial en aplicarlo. Este hito fue galardonado con un reconocimiento otorgado por la AmCham de Costa Rica en 2021.

Medición de necesidades socioeconómicas

En 2019 realizamos 5.382 encuestas voluntarias y confidenciales en hogares de nuestro personal agrícola y administrativo, una población de 17.145 personas. Medimos 19 indicadores de las siguientes dimensiones: Educación, Salud, Trabajo, Protección social y Vivienda y Servicios.

El índice obtenido fue de 22,4 %. Diseñamos y ejecutamos un plan de acción para cerrar las brechas identificadas, y en 2021 logramos una disminución de la incidencia en la pobreza multidimensional del -1,4 %, debido al cierre de carencias. Al finalizar el 2021 nuestro índice se ubicó en el 21 %. Este dato, contrastado con el IPM a nivel país y del mismo año, que fue 16,4 %, y el de las dos zonas de mayor influencia de Dole, Huetar Norte y Huetar Caribe, cerró con índices de 28,1 % y 30,5 %, respectivamente. Esto nos permite concluir que las condiciones laborales que brindamos a nuestro personal favorecen el cierre de brechas de carencias en la población.

³⁰ Sophia Oxford fue formada por la Universidad de Oxford, como un socio sin fines de lucro de Oxford Poverty and Human Development Initiative (OPHI).



Programas desarrollados para cierre de brechas



Para lograr ese importante avance buscamos alianzas con organizaciones público-privadas y del tercer sector, con quienes emprendimos los siguientes proyectos:

- Acercamiento a nuestros colaboradores y sus familias, para que puedan acceder a programas en más de 25 instituciones públicas y privadas, facilitando el acceso a información, formularios y seguimiento de trámites. Entre las gestiones atendidas están: pensiones por discapacidad, pensiones de adulto mayor, seguros de salud, procesos de regularización migratoria, entre otros.
- Voluntariado social: aporte de recursos para desarrollo de obras.
- Acceso al agua: participación e inversión en proyectos para Río Frío, Valle La Estrella y La Virgen en Costa Rica.
- Programa Bienestar Financiero Integral.
- Programa de mujeres emprendedoras: se realizó con 25 mujeres familiares de nuestros colaboradores, quienes recibieron 156 horas de formación y 76 horas de guía y seguimiento para fortalecer sus negocios.

A finales de 2021, iniciamos el acuerdo con Sophia Oxford para contar con la licencia y desarrollo de una metodología para la medición de la Pobreza Multidimensional, que será implementada en nuestro Sistema de Recursos Humanos, aplicable en Guatemala, Ecuador y Honduras. Aspiramos a hacerlo entre 2022-2023.

A partir de 2020 implementamos los Centros de Información y Bienestar, en donde atendemos y guiamos a nuestros colaboradores y sus familias en la realización de trámites de todo tipo, por ejemplo: reembolsos de seguro y jubilaciones.

Debido a los excelentes resultados del Centro de Información y Bienestar en Finca Santa Fe, la Vicepresidencia de Piñas aprobó la implementación de estos Centros en el 100 % de las fincas de Dole Costa Rica. La asesoría brindada a nuestros colaboradores y sus familiares incide positivamente en el clima laboral, reduce el ausentismo y fortalece la gestión de responsabilidad social de las fincas. En estos años hemos atendido a alrededor de 3.500 de nuestros colaboradores de manera presencial y digital.

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL, nuestra prioridad

[GRI 103-1] [GRI 103-2] [GRI 103-3]

En las labores diarias de los trabajadores hemos identificado riesgos relacionados con su seguridad y salud.

Frente a esto, estamos comprometidos con el aseguramiento de ambientes de trabajo saludables y seguros para todos aquellos que nos ayudan a producir nuestros productos.

Durante 2020 y 2021, nos enfocamos en sobrellevar la situación de pandemia generada por el covid-19, con todos los desafíos que significó: pérdidas humanas de nuestros colaboradores y sus familiares, ausentismos masivos, confinamientos, contagios y complicaciones en la logística de nuestro negocio.

Cuidamos la salud de nuestros colaboradores en medio de la pandemia

El reto de preservar la salud, los empleos y la operatividad de nuestro negocio, brindando condiciones seguras de trabajo, nos llevó a adoptar una serie de acciones, de las cuales destacamos las siguientes³¹

 <p>Creación de protocolos y lineamientos basados en las disposiciones de los Ministerios de Salud y entes de control de cada país.</p>	 <p>Capacitaciones sobre hábitos de bioseguridad en el trabajo y los hogares.</p>	 <p>Facilitamos el acceso a productos de higiene y desinfección a todos nuestros colaboradores.</p>	 <p>Reducción de aforos en comedores, zonas de trabajo y transporte.</p>
 <p>Colocamos más lavamanos y estaciones con alcohol en gel.</p>	 <p>Cambio en la logística de transporte del personal, doblamos el número de recorridos.</p>	 <p>Demarcamos los espacios para que las personas mantengan distancia en filas, en el comedor, en oficinas, en el comisariato, entre otros.</p>	 <p>Realizamos campañas informativas sobre medidas de bioseguridad.</p>
 <p>Modificaciones en infraestructura, acondicionamiento de empacadoras y estaciones de trabajo.</p>	 <p>Comparamos termómetros para medir la temperatura de nuestros colaboradores y visitantes.</p>	 <p>Activamos Comités para gestionar el impacto de la crisis originada por el covid-19 en todas las divisiones.</p>	 <p>Comparamos tanques de oxígeno y ayudamos a nuestros colaboradores y sus familias.</p>
 <p>Activamos el servicio de telemedicina.</p>	 <p>Programamos procesos de desinfección y limpieza más frecuentes.</p>		

³¹ Estas acciones variaron en cada país y operación.

Invertimos más de **US\$ 5,2 millones** en los programas recurrentes de salud ocupacional durante el 2020 y 2021.

Nuestra gestión durante el covid-19 en números. Datos regionales

 <p>Vacunación 17.478 Colaboradores vacunados (primera y segunda dosis).</p>	 <p>Terapias emocionales y psicológicas 228 Personas atendidas.</p>
 <p>Pruebas covid-19 1.146³² Exámenes realizados.</p>	 <p>Seguimiento de casos críticos 13 Casos.</p>

Campana ¡En esto estamos todos juntos!

Desarrollamos habilidades emocionales para enfrentar la crisis de una manera más sana, generando integración y convirtiéndola en un aprendizaje que será útil para toda la vida.

Lamentamos la pérdida de ocho de nuestros colaboradores durante este tiempo difícil.

³² Este dato incluye las operaciones de Ecuador, Guatemala y Honduras.



SISTEMA DE SEGURIDAD y Salud Ocupacional

[GRI 103-2] [GRI 103-3] [GRI 403-1]

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional cuenta con políticas, procedimientos, evaluaciones y auditorías, revisados periódicamente³³, que cumplen con los requisitos de las normas internacionales, y las disposiciones legales y técnicas de cada país en donde operamos³⁴.

El 100 % de nuestros colaboradores, contratistas, proveedores, así como todos los procesos del cultivo y exportación de fruta, están cubiertos por el sistema.

En todas las divisiones existen especialistas de seguridad y salud ocupacional, quienes son los responsables de coordinar, planificar, implementar y asesorar en cuanto a este asunto.

Prevención de riesgos laborales

En cada país realizamos un estricto cumplimiento de estándares de seguridad y salud ocupacional, con el fin de prevenir riesgos laborales.

Ejecutamos medidas de control y prevención que mejoran las condiciones de trabajo con respecto a los riesgos valorados.

Adicionalmente, en los reglamentos de higiene

y seguridad en el trabajo se detallan las obligaciones y derechos de nuestros trabajadores a reportar cualquier condición insegura que amenace su vida o su integridad física en el entorno laboral.

Esta comunicación se puede realizar a través del jefe inmediato, el inspector ambiental, el inspector laboral, el Comité Permanente o la Comisión de Salud Ocupacional.

³³ El sistema cuenta con una política que define los objetivos para generar ambientes seguros y saludables.
³⁴ Los requerimientos legales del sistema de gestión de cada país se encuentran detallados en la tabla GRI.

Servicios de salud en el trabajo

[GRI 403-3] [GRI 403-6]

Priorizamos la salud a través de iniciativas que faciliten la atención médica personalizada y oportuna.

También, realizamos exámenes médicos de ingreso, periódicos y de retiro a nuestros colaboradores, de acuerdo con los riesgos a los que están expuestos.

Exámenes ocupacionales anuales

División	2021	2020
Guatemala	977	375 ³⁵
Honduras	2.646	2.865
Costa Rica	5.260	6.000
Ecuador	2.632	2.096
Total	11.515	11.336

División Ecuador

En Ecuador, a través de Fundación Dale, nuestros trabajadores reciben servicios vinculados a atención primaria, salud ocupacional y salud preventiva por parte de profesionales de la salud en nuestras fincas.

División Honduras

En Honduras, contamos con siete establecimientos de atención médica primaria y estabilización, los cuales están a disposición de más de 2.220 colaboradores.

³⁵ La diferencia entre 2020 y 2021 responde a que, a partir de mediados del 2020, se inició una nueva actividad agrícola que requiere incrementar ciertos análisis médicos.





División Costa Rica

En 2020, en medio de la crisis sanitaria y con la intención de que nuestros colaboradores tengan a la mano atención médica inmediata, iniciamos un proyecto piloto en la finca Santa Fe, en Costa Rica, donde inauguramos un consultorio atendido por especialistas.

La idea surgió para facilitar a nuestro personal la atención médica y entrega de medicinas de manera inmediata. Ante la buena acogida abrimos otro consultorio en finca El Bosque. Esta buena práctica no es una exigencia normativa en el país; sin embargo, apalanca nuestro compromiso de bienestar.

Posteriormente, implementamos el Sistema Integrado Médico Asistente (SIMA), junto al

Instituto Nacional de Seguros (INS), fortaleciendo el proceso de atención médica de nuestro personal en sus lugares de trabajo, y nuestra gestión en prevención de salud.

A la fecha hemos atendido a 900 personas por:

- Sobrepeso y obesidad
- Lumbalgias
- Asma
- Dermatitis
- Gastritis
- Vacunación contra el covid-19
- Exámenes médicos
- Salud ocupacional
- Ferias de la salud
- Campaña para detección de cáncer de próstata y Papanicolaou.

En 2021, recibimos el premio Global Preventico del Instituto Nacional de Seguros (INS) en Costa Rica, por nuestra gestión en la implementación y desarrollo de mejoras en los programas preventivos para el bienestar y calidad de vida de nuestros colaboradores.

Comisiones de salud ocupacional

[GRI 403-4]

Contamos con Comisiones de Salud Ocupacional en todas las divisiones con el propósito de garantizar lugares de trabajo seguros y prevenir situaciones que puedan ser de riesgo para nuestra gente.

Además, son espacios que promueven la participación y comunicación de información relevante sobre salud y seguridad por parte de nuestros empleados.

Las Comisiones están integradas por representantes de los trabajadores y del empleador, en partes iguales, y sesionan de manera mensual. Estas comisiones representan al 100 % de nuestros empleados.

2021



2020



Formación de trabajadores en seguridad y salud en el trabajo

[GRI 403-5]

Contamos con un programa de capacitación anual alineado a nuestra Matriz de Riesgos.

En 2021 ejecutamos las siguientes charlas: uso correcto de extintores, primeros auxilios, factores de riesgo laboral (cero accidentes), seguridad vial, simulacro de incendios, derrames químicos, sismo e inundación, entre otros.

Capacitación en seguridad y salud ocupacional ³⁶				
División	2021	2021	2020	2020
	No. de horas impartidas	No. de participantes	No. de horas impartidas	No. de participantes
Guatemala	1.097,0	504	1.139,0	524
Honduras ³⁷	76.060,0	11.728	18.119,0 ³⁸	11.295
Costa Rica	15.070,5	2.308	26.652,5	950
Ecuador	22.470,0	6.760	11.820,0	3.968

³⁶ La diferencia del número de participantes y horas de capacitación entre el 2020 y 2021 se debió a la pandemia. En el 2021 se logró retomar las capacitaciones a través de procesos virtuales.
³⁷ Debido a las inundaciones que sufrimos por causa de los huracanes, se perdió información sobre las capacitaciones que, hasta el momento, se llevaban en registros físicos. Por ello, la diferencia que se registra entre el número de participantes y horas de capacitación del 2020 y 2021. Las tasas de gravedad y de incidencia se han calculado por cada 1.000.000 horas trabajadas. Número de horas trabajadas en 2021: 50.413.218,66.
³⁸ Los datos de las capacitaciones de la división de Honduras en el cultivo de piña han sido estimados. A partir del 2022 se instalará un sistema de información que permitirá determinar estos datos con mayor precisión..

Indicadores de seguridad y salud ocupacional

Para lograr la disminución efectiva de los indicadores de siniestralidad laboral, analizamos cada año las causas de los incidentes y accidentes ocupacionales registrados, aplicando la metodología de la Organización Internacional del Trabajo para el panorama y mapa de riesgos en la agricultura.

Basados en este análisis, establecemos programas para el control de riesgos de accidentes y enfermedades laborales con vigencia de un año. Nuestra prioridad es ofrecer ambientes seguros a nuestro personal.

A continuación, presentamos los resultados³⁹ de los últimos dos años:



Entre las principales causas de lesiones registradas tenemos: accidentes ocurridos en el trayecto de casa al trabajo, o viceversa, caídas a nivel y en desnivel, heridas o golpes por herramientas u objetos móviles.

Entre las medidas tomadas para reducir la accidentabilidad, hemos realizado capacitaciones sobre seguridad vial. Además, contamos con programas para mitigar los accidentes laborales.

Con respecto a las enfermedades o dolencias laborales, se presentaron 75 casos, principalmente por inadecuado manejo de carga física, distensión muscular y reacción alérgica.

El número de enfermedades laborales registradas según la normativa de cada país fue de 45 en el 2021 y de 36 en el 2020.

No se han registrado fallecimientos en ninguna de nuestras divisiones durante los años reportados.

³⁹ Número de horas trabajadas en 2020: 53.582.321,61. No se ha excluido a ningún trabajador en el cálculo de estos indicadores.



RESPETAMOS EL DERECHO de asociación

[GRI 103-1] [GRI 103-2] [GRI 103-3]

Como parte de nuestra filosofía organizacional, garantizamos el cumplimiento de los derechos laborales y la libertad de asociación. Contamos con asociaciones solidaristas, cooperativas, sindicatos y comités de empresa en las cuatro divisiones.

Durante estos años de pandemia, el rol de las asociaciones fue fundamental. Por un lado, nos permitió como empresa estar cerca de nuestros trabajadores y sus familias con una comunicación activa; y, por el otro, a través de sus negocios, los cuales apoyamos, nos permitió generar ingresos para sus familias.

Tenemos 15 documentos de negociación colectiva con los sindicatos de la empresa; todos los arreglos directos que logran algún beneficio son extendidos al 100 % del personal. En el caso de Costa Rica, un 6,4 % de nuestros colaboradores están afiliados a sindicatos, más del doble del porcentaje que tiene el sector privado como índice de sindicalización.

Número de asociación por país y por tipo

[GRI102-41] [GRI 407-1]



Brindar apoyo al fortalecimiento de estas asociaciones nos ha llevado a contratarlos como proveedores de bienes y servicios para transporte de nuestros colaboradores, transporte de fruta, servicios de operaciones agrícolas, entre otros.

Testimonio

“Primero con la ayuda de Dios, y con el apoyo de los asociados, el trabajo y el esfuerzo de la Junta Directiva, de los encargados y personal de la Asociación, y el apoyo de Dole hemos tenido resultados muy buenos.”

Efraín Badilla
Presidente de Asociación Solidarista del Valle de la Estrella (ASEVE)⁴⁰.



⁴⁰ En 2021 la Asociación Solidarista del Valle de la Estrella (ASEVE) tuvo un récord de ventas de más de 2 mil millones de colones.

NUESTRAS comunidades

[GRI 103-1] [GRI 103-2] [GRI 103-3] [GRI 203-1] [GRI 413-1]

En Dole procuramos contribuir con el desarrollo y la calidad de vida de las comunidades en las que estamos presentes.

Desde la presidencia, lideramos nuestro esfuerzo regional para fortalecer la sostenibilidad (ambiental, social y económica) en la organización.

Costa Rica

- Anualmente apoyamos a diferentes comunidades en temas relacionados con acceso a agua potable, mejoramiento de infraestructura escolar, vías de acceso e instalaciones comunitarias.
- Las comunidades identificadas en nuestras operaciones en Costa Rica ascienden a 122.

Ecuador

- A través de Fundación Dale llegamos a 178 comunidades, trabajando en cuatro ejes principales de acción: Salud, Educación, Desarrollo Comunitario y Medio Ambiente.

Mantenemos relaciones positivas con las **385 comunidades** identificadas en nuestras zonas de influencia.

Buscamos impactar positivamente la vida de las comunidades que nos acogen, destinando recursos humanos y financieros para el desarrollo de programas enfocados en educación, salud, sensibilización ambiental y desarrollo comunitario.

Contamos con políticas en sostenibilidad y mecanismos de evaluación periódica de nuestros programas.

Guatemala y Honduras

- Apoyamos a las comunidades en temas de alimentación, mejoras en infraestructura de escuelas, salud y educación.
- Las comunidades identificadas en nuestras operaciones de Honduras y Guatemala ascienden a 78 y 7, respectivamente.
- A través de alianzas con organizaciones sin fines de lucro y otras organizaciones de la sociedad civil, hemos trabajado de forma conjunta en el ámbito de salud, educación y medioambiente. Mencionamos algunos de nuestros aliados: Fundación Robinson, School the World, Fundación Ashby, Fundación Cuero y Salado, Aldeas Infantiles SOS, Hogar de Ancianos "Divina Providencia", Fundación Un Mundo, el Comité de Contingencias (COPOCE), entre otros.



Programa de control de malaria y dengue

Trabajamos en programas de control y vigilancia epidemiológica con las comunidades. Entre 2020 y 2021 logramos:

- Ayuda a 232 comunidades en Honduras con el programa de fumigaciones, beneficiando a 43.364 personas.

- A nivel regional hemos brindado acompañamiento a cientos de nuestros colaboradores y sus familiares que presentaron malaria y dengue.

Brindamos educación

Promovemos el acceso a educación de calidad, apoyando iniciativas en favor de las niñas, niños y jóvenes.

Durante 2020 y 2021 logramos:

- Más de 13 mil estudiantes beneficiados por donaciones en infraestructura y mobiliario en Ecuador.
- 13.924 kits escolares fueron entregados en Costa Rica.

Mejoramiento de infraestructura en centros escolares

	2021	2020
 Costa Rica	US\$ 22.012,54 de inversión en 62 centros educativos.	US\$ 18.514,71 de inversión en 56 centros educativos.
 Ecuador ⁴¹	US\$ 152.458 destinados a programas de apoyo para la educación.	US\$ 148.725 destinados a programas de apoyo para la educación.

⁴¹ Desde Fundación Dale gestionamos los programas de apoyo a la educación.



Apoyamos a emprendimientos

Contamos con programas dirigidos a microempresarios, con el fin de aportar al crecimiento socioeconómico y al espíritu emprendedor de las comunidades.

A continuación, presentamos nuestros principales resultados:



División Ecuador

Mediante Fundación Dale, realizamos seis programas de Emprendimiento: uno de comida (pastelería y platos típicos) y cinco de belleza (manicure y pedicure, corte y peinado) con una duración de 70 horas de formación cada uno.



División Costa Rica

- Llevamos a cabo el proyecto piloto Intégrate, con la participación de 25 mujeres con espíritu emprendedor, quienes durante 60 horas recibieron capacitaciones en educación financiera, escuela de negocios y estrategias de mercadeo para desarrollar sus emprendimientos. Actualmente, 11 de las participantes ya tienen funcionando sus negocios.

- Durante 2021, cuatro familiares de nuestros colaboradores participaron en el programa Emprendamos, desarrollado por la Asociación Horizonte Positivo, quienes dan asesoramiento para el desarrollo de sus iniciativas. Durante este proceso, les brindamos acompañamiento y un incentivo con equipo para sus proyectos de emprendimiento.



Salud y bienestar durante emergencias

El 2020 fue un año de retos a nivel global, que nos exigió reinventarnos y actuar frente a situaciones de emergencia.

Durante la pandemia del covid-19, apoyamos a las comunidades más afectadas, precautelando su bienestar y el de nuestros colaboradores.

Costa Rica

Donación a nuestros trabajadores de más de 22.000 kits (2020 y 2021) con dotación de equipos de protección personal, canasta de víveres y artículos de limpieza. Entrega de 1.000 cajas de víveres a familias de la provincia de Cartago en alianza con la Cámara de Exportadores de Costa Rica y donación de más de 16.000 kilos de piña, más de 12.000 kilos de banano y 6.000 botellas de agua al Ministerio de Seguridad.

Ecuador

Donación de más de 20.500 cajas de banano a comunidades y atención médica a 20.282 personas (trabajadores, sus familias y comunidades) cuyo principal padecimiento fueron enfermedades respiratorias.

Guatemala y Honduras

Donación de equipo e insumos médicos con un valor aproximado de US\$ 21 mil dólares y entrega de 11.646 cajas solidarias con víveres en las comunidades. Donación fruta fresca: 70 mil cajas de banano y piña, 10.374 unidades de melón y sandía.



En noviembre del 2020, los huracanes Eta e Iota impactaron Centroamérica, afectando a comunidades de Honduras y Guatemala. Ante esta emergencia evacuamos con éxito a nuestros trabajadores y sus familias.

Posteriormente, brindamos ayuda y recursos a los damnificados. Entre las principales acciones destacamos:



Recaudamos entre nuestros colaboradores, la empresa y el público un cuarto de millón de dólares para la compra de canastas de alimentos esenciales, que se distribuyeron a 10.000 familias necesitadas en las comunidades que rodean nuestras operaciones, a través de las organizaciones de ayuda CEPUDO y la Cámara de Comercio de Cortés con redes de distribución establecidas en otras áreas.



Donamos a la Cruz Roja de Honduras docenas de cajas de ropa y calzado aportadas por nuestros empleados en América del Norte y Dole Standard Fruit de Honduras. Además, US\$ 20.000 para ayudar a los necesitados y brindar apoyo.



Facilitamos el uso de nuestra maquinaria y equipo pesado para reparar servicios públicos, puentes, carreteras y autopistas.



Asignamos espacio en los buques con dirección sur a las organizaciones humanitarias que importan y distribuyen bienes y equipos de socorro en casos de desastre.



Programa de Comercio Justo

[GRI 413-1]

Contamos con fincas y asociaciones de productores certificadas como Comercio Justo⁴² en Costa Rica, Ecuador y Perú; y en Colombia, a través de los esfuerzos de un socio comercial.

genera una prima por la venta de la fruta en mercados de Estados Unidos y Europa.

agrícolas, con el objetivo de promover el desarrollo sostenible y reducir la pobreza.

Por medio de este esquema de negocios comercializamos un producto diferenciado que

El sobrepago que paga el consumidor permite promover la creación de organizaciones sociales (Comités de Comercio Justo) que trabajan en mejorar las condiciones de vida de los productores y colaboradores

Las asociaciones con las que actualmente trabajamos han desarrollado un plan de inversión de esta prima en las siguientes líneas de acción:



Educación



Salud



Producción



Medio Ambiente

En los últimos dos años el programa de Comercio Justo ha logrado destinar **US\$ 8.5 millones de dólares** para inversión social por parte de asociaciones de productores y de trabajadores.

Costa Rica

16 % 🍍

1 % 🍌

Colombia

1 % 🍌

Ecuador

60 % 🍌

Perú

22 % 🍌

Distribución del valor de Comercio Justo

⁴² Es una certificación internacional por la cual el consumidor paga un sobrepago por la compra de los productos certificados, y los fondos recibidos se destinan directamente al bienestar de los colaboradores o productores pequeños.

División Costa Rica

Contamos con cuatro Comités de Comercio Justo que han desarrollado proyectos que responden a las necesidades de los colaboradores, sus familias y comunidades, como:

- Programas de capacitación a la comunidad.
- Tres laboratorios de cómputo.
- Ferias de salud.
- Primer centro de Comercio Justo (El Bosque) con paneles solares capaces de generar el 100 % de sus necesidades de electricidad.
- Alianzas con varias instituciones gubernamentales⁴³ para la implementación de programas enfocados en la educación.
- Clases virtuales de inglés.
- La Asociación de Desarrollo Comunitario (Finca Muelle) logró la certificación Bandera Azul Ecológica.
- Otras iniciativas para atención de casos de fuerza mayor.

División Ecuador, Perú y Colombia

En Ecuador, trabajamos con cuatro asociaciones y cinco fincas con certificación de Comercio Justo. En Perú, el dinero se invirtió principalmente en asociaciones integradas por productores que generaron proyectos, así como en empacadoras comunitarias, centros de acopio, programas de nutrición, entre otros.

En 2021, incluimos a Colombia en el esquema de Fair Trade trabajando con productores de nuestra cadena de suministro que nos suplen de fruta.

Entre los principales resultados podemos mencionar:

- En Ecuador somos líderes en la exportación de productos orgánicos y de Comercio Justo.
- En Perú se entregó el 22 % de la prima total generada por el programa de Fair Trade para el desarrollo de proyectos priorizados por los Comités de Prima de Comercio Justo.
- En Colombia se destinó más de 100 mil dólares para los productores suplidores de banano.

Testimonio

“Whole Foods Market tiene una relación sólida y duradera con Dole, empresa que se ha convertido en un socio fundamental en el suministro de bananos y piñas para nuestro negocio. En 2009 nos asociamos para asegurar un producto con la Certificación de Comercio Justo y hemos ampliado enormemente ese programa a lo largo de los años. En la última década, nuestro volumen total de Comercio Justo con Dole supera los 863 millones de libras de producto, proporcionando más de US\$ 20 millones en fondos de desarrollo comunitario de Comercio Justo a las comunidades impactadas. Este programa representa una asociación en la que todos ganan, y esperamos continuar esta importante relación con Dole y Fair Trade.”

Mike DeClercq
Global Principal Buyer - Whole Foods

⁴³ Generamos alianzas con el Ministerio de Educación Pública, el Ministerio de Ciencia y Tecnología y el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) en el marco de programas de Comercio Justo.

Nuestras donaciones

[GRI 203-1]

Generar bienestar en las comunidades donde estamos presentes es parte de nuestra filosofía. Por ello, a través del programa de donaciones atendemos sus necesidades.

Entre 2020 y 2021 llevamos a cabo las siguientes iniciativas:

	Donaciones piña		Donaciones harina de banano
	Honduras	Costa Rica	Ecuador
2020	2.896,06 toneladas	57,49 toneladas	2,91 toneladas
2021	497,45 toneladas	58,63 toneladas	4,16 toneladas





	Donaciones banano		Donaciones plátano
	Honduras ⁴⁴	Guatemala	Guatemala
2020	58.162,3 toneladas	94,71 toneladas	10,21 toneladas
2021	26.447,6 toneladas		

⁴⁴ En 2020, en Honduras aumentó la donación de frutas debido a la pandemia.





Mejoramiento de infraestructura comunal

Honduras

2021	2020
 1.157 familias de tres comunidades beneficiadas.	 71 km de red vial reparada.
 643 horas de maquinaria donadas en la reparación de bordos ⁴⁵ de ríos.	 6.476 familias beneficiadas.
	 108 horas de maquinaria donadas en reparación de bordos de ríos.

Costa Rica

2021	2020
 Apoyo en comunidades con horas de maquinaria y tubería.	 Apoyo en comunidades con horas de maquinaria.
 Contribución a ASADA ⁴⁶ de Río Frío US\$ 150.000 para el sistema de acueducto y alcantarillado de la comunidad.	 Mantenimiento del tanque de agua de la comunidad y otros trabajos requeridos para el sistema de acueducto.

Ecuador

2021	2020
 Apoyo a 34 organizaciones.	 Apoyo a 21 organizaciones.
 US\$ 37.797 de inversión.	 US\$ 17.475 de inversión.

⁴⁵ Los bordos se construyeron para limitar el área de inundación cuando ocurriesen avenidas extraordinarias en los ríos.

⁴⁶ ASADA: Asociaciones administradoras de los Sistemas de Acueductos y Alcantarillados comunales.



Nuestra gente al servicio de las comunidades

En Dole nos esforzamos por impactar positivamente a las personas y al medioambiente. A través de programas de voluntariado, nuestros colaboradores nos ayudan a hacer realidad este propósito.

Tras un difícil año por la pandemia, reactivamos paulatinamente el programa cumpliendo con las medidas de bioseguridad necesarias.

A continuación, les presentamos los resultados de nuestra gestión en los dos últimos años:



Honduras

Sembramos 5.477 árboles en los dos últimos años mediante el programa Semilla de Valores.



División Costa Rica

- 349 voluntarios participaron en actividades sociales y ambientales.
- 3.614 horas hombre de voluntariado acumuladas.
- 61 familias beneficiadas por mejoras en sus viviendas.
- 8 actividades de voluntariado ambiental en parques nacionales.



Fundación Dale, 20 años brindando bienestar a las comunidades en Ecuador

Fundación Dale es el brazo ejecutor de nuestra estrategia de responsabilidad social en Ecuador. Lleva 20 años trabajando con el firme propósito de transformar la vida de los trabajadores agrícolas, sus familias y comunidades del sector bananero.

Todos los programas que ejecuta Fundación Dale son posibles y sostenibles gracias a nuestras donaciones y la de nuestros productores independientes.

De esta forma reforzamos nuestro compromiso de contribuir al desarrollo de una vida digna en cada lugar en donde estamos presentes.

20 años de impacto



En Ecuador opera en **cuatro provincias**: Guayas, Manabí, Los Ríos y El Oro.



15.000 trabajadores beneficiados de nuestras fincas y de productores independientes anualmente.



Más de **US\$ 41 millones** de dólares destinados a sus programas.



178 comunidades atendidas



Ruta de acción

[GRI 203-1] [GRI 413-1]

Mediante Dale promovemos un modelo de gestión inclusivo que genera desarrollo socioeconómico tanto en las zonas de nuestras fincas como en las de productores independientes y comunidad, a través de 4 ejes de acción:



1 Salud

2 Educación

3 Desarrollo Comunitario

4 Medio Ambiente

Durante 2020 y 2021 invertimos en programas de los 4 ejes de acción: **US\$ 3.166.342** y **US\$ 2.721.658**, respectivamente.



Salud

Mantenemos una red de dispensarios médicos fijos y móviles, que ofrecen servicios de atención primaria, especialidades y salud preventiva.

Programas de salud⁴⁷

	2021	2020
Número de personas atendidas en medicina general	37.592	29.417
Número de personas atendidas en especialidades	7.889	4.061
Número de casos críticos en atención primaria	269	311
Número de atención de casos covid-19	808	1.164
Participantes en programas de salud preventiva	14.159	9.827
Presupuesto destinado a programas de salud	US\$ 2.505.539	US\$ 2.259.347

⁴⁷ Estos datos incluyen a nuestros colaboradores, empleados de productores independientes y comunidad.



Educación

Apoyamos a centros educativos mediante mejoras en infraestructura, dotación y otros programas. Además, construimos dos escuelas: "Vicente Piedrahíta" y "Ecuador País Amazónico".

	2021	2020
Número de estudiantes beneficiados de centros educativos propios y otros.	10.161	10.329
Inversión de apoyo en infraestructura y otros (donaciones de implementos, mobiliario y otros).	US\$ 227.553	US\$ 216.283

Desarrollo Comunitario

Fortalecemos las relaciones con las comunidades de influencia, permitiendo crear ambientes sanos, mantener el diálogo y la comunicación permanente, contribuyendo con su desarrollo y mejoramiento de su calidad de vida.

	2021	2020
Beneficiarios del programa desarrollo comunitario.	3.407	3.081
Inversión en infraestructura comunitaria.	US\$ 37.797	US\$ 17.475

Medioambiente⁴⁸

Promovemos entre nuestros colaboradores de fincas y los habitantes de nuestras comunidades la protección del ambiente, la conservación de los recursos naturales, el manejo adecuado y racional del recurso agua.

	2021	2020
Número de beneficiarios del programa Promoción para el cuidado ambiental.	3.122	1.330
Número de beneficiarios de infraestructura ambiental.	1.234	

⁴⁸ Desde el 2021, Dale formalizó el eje ambiental en su modelo de gestión.

Testimonio

“Trabajar en unidad con Fundación Dale en los talleres de capacitación, brigadas médicas y campañas sobre derechos ha sido una experiencia satisfactoria. La firma del convenio nos unió por un solo objetivo: “llegar a cada rincón de Pasaje con ayuda social”.

Con Fundación Dale nos unen compromisos humanistas.”

César Encalada
Alcalde del cantón Pasaje (Ecuador) 2021.

Respuesta frente al covid-19

Durante la pandemia sumamos esfuerzos para preservar la integridad de nuestros colaboradores, sus familias y comunidades. A través de Dale realizamos donaciones de banano a instituciones gubernamentales y no gubernamentales.

444.632
kilos de banano

11.000
kilos de harina de banano

Donadas a diferentes fincas, comunidades, escuelas, centros de desarrollo infantil y en nuestros dispensarios médicos.

Además, desarrollamos guías informativas sobre el virus y cuidados preventivos, así como la activación de telemedicina y la adquisición de pruebas rápidas.

Continuamos con la atención presencial en los dispensarios médicos fijos, cumpliendo con las medidas de bioseguridad.



Protegemos la naturaleza

PROTEGEMOS *la naturaleza*

[GRI 103-1] [GRI 103-2] [GRI 103-3]



En **Dole** cuidamos los recursos naturales en donde crecen nuestros productos y ayudamos a proteger el planeta. Este compromiso se hace visible, día a día, en las prácticas responsables que empleamos a la hora de cultivar, cosechar, empacar y distribuir al mundo alimentos seguros, saludables y sostenibles.

En las Divisiones operativas de los diferentes países, contamos con sólidos sistemas integrados de gestión, certificados y con su respectiva política ambiental.

Las metas planteadas con relación al cuidado del medioambiente forman parte de estos sistemas de gestión. Estas son evaluadas a través de auditorías internas y externas, lo cual asegura la mejora continua de nuestro desempeño en este pilar de nuestro modelo de sostenibilidad.

En las siguientes páginas presentamos los avances y resultados de nuestra gestión ambiental del 2020 y 2021, y los principales desafíos que visualizamos para el futuro.

INNOVAMOS *en buenas prácticas agrícolas*

[GRI 103-1] [GRI 103-2] [GRI 103-3]

A lo largo de toda la cadena de valor, buscamos permanentemente la mejora continua de nuestros procesos. Esto forma parte fundamental del modelo de gestión y operación, basado en la implementación de técnicas de agricultura de alto rendimiento.

El enfoque de producción agrícola sostenible e intensiva implica producir la mayor cantidad de cajas por hectárea, minimizando los posibles impactos ambientales. De esta manera, evitamos destinar más tierra para cultivo.



Tenemos fincas en producción continua desde hace más de **120 años**

y hoy son más productivas que años atrás. Esto es lo que se logra gracias a las operaciones agrícolas que trabajan de la mano con el Departamento de Investigación.

Departamento de innovación en ciencia y tecnología agrícola

Contamos con un activo Departamento de Investigación agrícola creado hace más de 70 años.

Esta área desarrolla, evalúa y aplica nuevas prácticas para conseguir plantaciones de banano y piña más productivas, a la vez que sean social y ambientalmente responsables.

Somos una de las empresas productoras de frutas frescas, a nivel mundial, que más inversión realiza en investigación agrícola. **La inversión anual en este rubro se aproxima a los US\$10 millones.**

El equipo de esta área trabaja junto con la operación de producción en cada una de las divisiones. La siguiente tabla ilustra los proyectos en los cuales hemos trabajado durante el 2020 y 2021:

Proyectos de Innovación y Desarrollo	2021		2020	
	Investigación y Desarrollo	Asistencia Técnica	Investigación y Desarrollo	Asistencia Técnica
Protección de cultivos (plagas y enfermedades)	144	122	145	134
Producción y Fisiología	44	23	36	19
Postcosecha	48	2	48	4
Nutrición, Suelos y Riego	49	62	59	38
Fitomejoramiento	15	0	11	0
Misceláneos	2	2	2	1
Total	513		497	

A continuación, extraemos los proyectos más relevantes de los últimos dos años

Banano

- Desarrollo de nuevas variedades de banano resistentes a Fusarium RT4 y Sigatoka.
- Automatización del sistema de riego.
- Desarrollo de un sistema de estimación de producción de la fruta y optimización de su maduración, basado en técnicas de inteligencia artificial.
- Laboratorio para identificación de patógenos⁴⁹ (como Fusarium RT4) a través de pruebas de diagnóstico PCR.
- Implementación de UAV⁵⁰ para control de Sigatoka.
- Desarrollo de novedosas formas de empaque y paletizado.



Piña

- Desarrollo de nuevas variedades de piña.
- Laboratorio de biotecnología donde se producen biocontroladores⁵¹.
- Implementación de tecnología como drones para levantamientos topográficos, confección de planos, conteos de semilla (siembra y deshije), medición de canales, entre otras actividades.
- Empleo de fertilizantes de liberación controlada⁵².
- Integración de sensoramiento satelital para automatizar la preparación del suelo.
- Incorporación de materia orgánica en el suelo, a través de producción y aplicación de compostaje⁵³ o usando materiales orgánicos (residuos de otros cultivos como caña de azúcar).
- Aplicación en agricultura convencional de prácticas y productos para protección de cultivo que usamos en agricultura orgánica.



Nuevas variedades resistentes al Fusarium RT4

La enfermedad del banano, marchitez por Fusarium RT4, es causada por el hongo del suelo Fusarium oxysporum f. sp. cubense Tropical Race 4 (Foc TR4 o TR4 para abreviar). La enfermedad impacta la producción y el rendimiento, mas no la calidad de la fruta. Se confirmó la presencia de TR4 en Colombia en 2019 y, en Perú, en 2021.

A diferencia de los años cincuenta, donde la variedad predominante

Gros Michel tuvo que ser reemplazada, hoy tenemos herramientas para crear nuevas variedades resistentes.

Actualmente, se han realizado mejoras en su tratamiento agronómico; se utiliza en Asia una variedad Cavendish tolerante a TR4, pero es menos productiva, y hemos implementado y difundido buenas prácticas agrícolas para tratar de contener la enfermedad.



En Dole participamos activamente con actores interesados en el desarrollo de variedades resistentes, necesarias para la sostenibilidad a largo plazo de la industria, y monitoreamos continuamente el avance de la enfermedad.

⁴⁹ Los patógenos son microorganismos como los virus, bacterias y hongos, entre otros, que pueden causar enfermedades.

⁵⁰ Vehículos aéreos no tripulados, UAV por sus siglas en inglés.

⁵¹ Hongos que pueden actuar como controladores de plagas y enfermedades en los cultivos.

⁵² Fertilizantes revestidos por un polímero, con pequeños orificios para liberar lentamente el producto.

⁵³ Materia orgánica procedente de residuos agrícolas tratados para acelerar su descomposición y ser utilizados como fertilizante.

NUESTRO MODELO DE PRODUCCIÓN circular de piña

[GRI 306-2]

Prácticas para minimizar la erosión incluyendo diseño técnico de los campos, siembra en contornos, protección de los sistemas de drenaje, captura y retorno de suelo al campo, y reforestación, entre otros.



- Consultorios médicos en las fincas
- Asociaciones de Comercio Justo
- Asociaciones Solidaristas
- Centros de Información y Bienestar
- Laboratorio Biotecnología

Agricultura de Precisión

Mantillo de plástico

Biomasa

Compra centralizada de insumos agrícolas que incluye servicio de retiro de envases vacíos para correcta disposición del desecho.

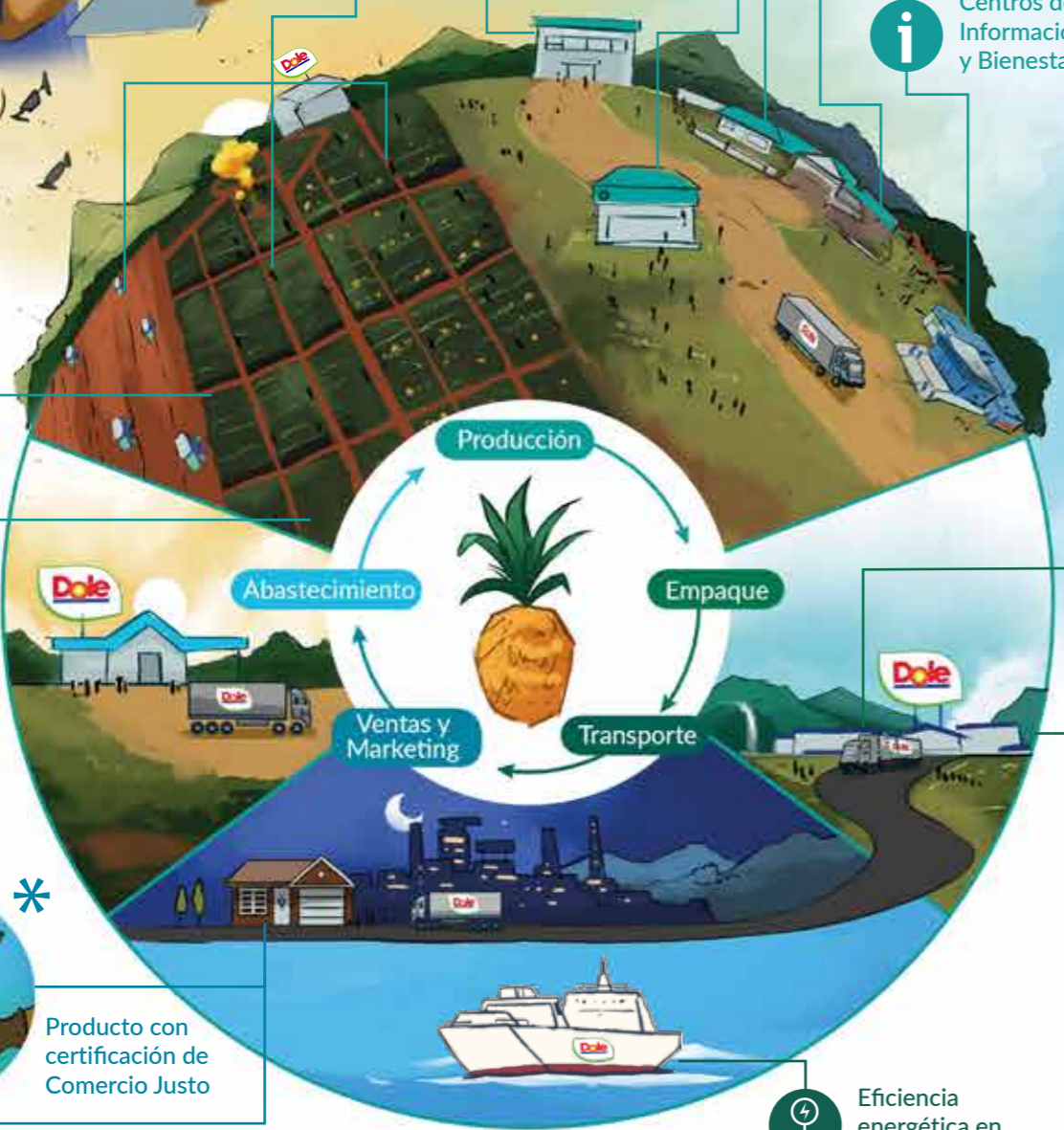


Producto con certificación de Comercio Justo



Empaques retornables o producidos con material reciclable

Eficiencia energética en embarcaciones



- Uso de sistemas de recirculación de agua
- Uso de esquineros de plásticos elaborados con material reciclado que se usa en campo
- Prácticas para reducir el desperdicio de alimentos
- Energía renovable

* Lideradas por nuestros trabajadores, quienes invierten el monto de la prima (US\$ 0,60 por caja), generando bienestar e impactando positivamente en el desarrollo social de sus familias y comunidad.



Presentamos el modelo circular de producción de piña en Costa Rica.

Este marco incluye los tres principios de la economía circular, aplicados a la agricultura: la eliminación de residuos y la contaminación, la circularidad de productos y materiales, y la regeneración de la naturaleza.

Buscando ir más allá del enfoque habitual de la circularidad, incluimos no solo materiales y productos. También incorporamos todos los insumos del sistema agrícola, como suelo, planta, biodiversidad; más componentes socioeconómicos, como la mano de obra de los trabajadores, acceso a mercado, entre otros.

Nuestro modelo presenta una intersección entre los aspectos ambientales, económicos y sociales en un ciclo sostenible y circular.

El sistema nos sirve como referencia para la mejora continua, y lo compartimos con nuestros grupos de interés como parte de nuestra contribución a la industria frutícola.



Abastecimiento

- Compra de materia orgánica de otros cultivos para compost.
- La gestión de desechos de los envases y empaques de productos para protección de cultivos por parte de proveedores está incluida como requisito en la negociación centralizada de adquisición de este material⁵⁴.
- Compra a granel de fertilizantes.
- Adquisición de esquineros de plástico para paletizar la fruta, a Recyclast⁵⁵, elaborados con plásticos de campo que usamos en la producción.

⁵⁴ En los contratos de compra de estos productos, se incluye una cláusula específica sobre la responsabilidad del proveedor de gestionar este desecho, conforme con nuestro Sistema de Gestión Ambiental. El detalle de los envases vacíos devueltos al proveedor se contabiliza y registra en nuestras bodegas.

⁵⁵ Somos miembros fundadores de esta empresa, líder en Costa Rica en reciclaje de desechos de plástico de uso agrícola, producidos por las operaciones de banana, piña y melón. Recyclast gestiona los residuos de conformidad con la legislación y normativa ambiental de Costa Rica. Para recopilar y controlar los datos, se toman en consideración los reportes emitidos por Recyclast. Esta empresa pesa el material entregado en las básculas de sus centros de acopio.





Producción: siembra, mantenimiento y cosecha

- Incorporación de residuos de cultivos al suelo para mejorar su calidad.
- Prácticas para minimizar la erosión del suelo, como diseño de campo y reforestación, sistemas de drenaje, entre otras.
- Sistema de labranza mínima.
- Cultivos de cobertura para drenaje y protección.
- Aplicación de compostaje en el cultivo.
- Producción de material de siembra.
- Laboratorio de suelo agrícola.
- Uso de mantilla de plástico para control de malezas, protección de cultivo y reducción de la floración natural.
- Áreas de amortiguamiento para el cuidado de humedales y arroyos.
- Protección de zonas boscosas para conservación del recurso hídrico.
- Sistema de recolección de aguas de lluvia para uso en la aplicación de insumos agrícolas y en el sistema de control de incendios.
- Empleo de mano de obra agrícola que genera impacto socioeconómico en zonas rurales.
- Asociaciones de Comercio Justo, integradas por nuestros trabajadores agrícolas, quienes invierten la prima de comercio justo (US\$ 0,60 por caja) en las necesidades identificadas por ellos, en donde también se establecen algunas inversiones que contemplan las comunidades.
- Las Asociaciones Solidaristas nos proveen servicios como transporte de fruta, transporte de trabajadores, entre otros. Este modelo genera excedentes de tipo social y económico para los trabajadores.
- Consultorios médicos en las fincas, conectados al Sistema Integrado Médico Asistente (SIMA), junto al Instituto Nacional de Seguros (INS), para facilitar al personal la atención médica y entrega de medicinas.
- Centros de Información y Bienestar para facilitar todo tipo de trámite a los empleados, como pensiones, seguros, etc., incidiendo positivamente en el ausentismo y en el cierre de brechas de necesidades socioeconómicas.
- Manejo integrado de plagas y enfermedades, que reduce la dosis y las aplicaciones de plaguicidas.
- Laboratorio de biotecnología, donde se producen biocontroladores (hongos y bacterias que controlan plagas y enfermedades).
- Entrega del plástico de campo a Recyplast para producción de esquineros de plástico para paletizar la fruta.
- Uso en campo de fundas de papel para protección de los bordes de la fruta.
- Reutilización de las redes para brindar sombra al cultivo en zonas expuestas a alta radiación.
- Certificación de eficiencia energética: ISO 50001.
- Rastreo de maquinaria con GPS, reduciendo el uso de combustible.
- Pruebas de uso de biocombustible en maquinaria agrícola.
- Áreas protegidas que incluyen bosques y humedales.
- Implementación de monitoreos de la fauna en las áreas protegidas de las fincas que brindan información para el mantenimiento de los ecosistemas.
- Identificación de insectos benéficos para uso como biocontroladores.
- El aceite usado en maquinarias es devuelto al proveedor y es refinado. El proceso de recogida y control de datos sobre este residuo incluye el registro en nuestras bodegas de la cantidad de aceite que se entrega al proveedor a través de tanques de recolección con medidas.



Empaque

- Uso de sistemas de recirculación de agua.
- Rediseño de los tanques para el lavado de la fruta, para minimizar el consumo de agua.
- Sistema cerrado de tratamiento de aguas residuales.
- Esquineros de plástico para paletizar la fruta, confeccionados con material plástico usado en cultivo.
- Optimización del sistema de refrigeración, logrando reducción de energía y uso de refrigerante.
- Prácticas para reducir el desperdicio de alimentos, como tratamiento postcosecha, envío de fruta sin corona, desarrollo del mercado de fruta de segundo grado y menor tamaño.
- La fruta que no cumple con las especificaciones de exportación, pero que mantiene una buena calidad, es utilizada para el procesamiento de jugos y productos congelados.
- Coronas de piña y residuos orgánicos menores donados a productores ganaderos.
- Uso de empaques retornables o producidos con material reciclable.



Transporte

- Las Asociaciones Solidaristas nos proveen servicios como transporte de fruta. Este modelo genera excedentes de tipo social y económico para los trabajadores.
- Eficiencia energética en embarcaciones para el transporte de fruta a otros mercados.



Ventas y Marketing

- Venta de producto con certificación de Comercio Justo.
- Uso de empaques retornables o producidos con material reciclable.



CONSERVAMOS EL RECURSO VALIOSO de nuestras tierras

[GRI 103-1] [GRI 103-2] [GRI 103-3]

Parte de la erosión del suelo es natural y se produce en todos los lugares del planeta. Pero también algunas actividades humanas impactan en la salud y calidad del suelo, por ejemplo, la agricultura, la deforestación, la ganadería, la construcción, entre otras.

Siendo el suelo uno de nuestros activos más importantes, implementamos buenas prácticas para asegurar su conservación.

Un suelo saludable permite cultivos sanos y frutas de mejor calidad, tamaño, color y sabor.

Banano

- Uso de mini-retroexcavadoras que pueden trabajar dentro de una plantación establecida para descompactar y mejorar la aireación del suelo.
- Uso de biocompost para nutrir al suelo.

- Uso de coberturas vegetales dentro de la plantación.
- Protección de canales con plantas para evitar la erosión.
- Incorporación de materia orgánica, compost y ácidos

- húmicos y fúlvicos al suelo para mejorar su estructura y aumentar su aireación y permeabilidad.
- Uso técnico de sistemas de riego para proveerle al cultivo solo el agua necesaria.

Metros lineales de plantas cobertoras

	2021	2020
Guatemala	387.717	387.717
Honduras	50.979	50.979
Costa Rica	3.140.318	3.137.165
Ecuador	67.964	60.987

Hectáreas netas de cobertura vegetal

	2021	2020
Guatemala	5	5
Costa Rica	1.630	1.482
Ecuador	598	598

Toneladas de biomasa incorporada al suelo

	2021	2020
Guatemala	189.618	189.618
Honduras	2.072.645 ⁵⁸	2.370.035
Costa Rica	2.177.402	2.564.851
Ecuador	812.091	782.154

Piña

- Prácticas de labranza mínima⁵⁹.
- Utilización de cobertura de plástico para brindarle a las plantas mejores condiciones de temperatura y humedad, reduciendo así el exceso de radiación.
- Uso de coberturas vivas⁶⁰, entre el periodo que termina un ciclo y empieza otro, para cubrir el suelo y adicionar materia orgánica rica en nitrógeno.
- Incorporación de materia orgánica en el suelo, a través de producción y aplicación de compostaje⁶¹, o usando materiales orgánicos (residuos de otros cultivos, como caña de azúcar).

Metros lineales de plantas cobertoras

	2021	2020
Honduras	256.200	265.700
Costa Rica	1.966.139	1.301.355

Hectáreas netas de cobertura vegetal

	2021	2020
Costa Rica	232	141

Toneladas de biomasa incorporada al suelo

	2021	2020
Honduras	164.500	162.550
Costa Rica	217.400	236.544

Nutrición Vegetal

Las plantas, como cualquier ser vivo, necesitan una correcta nutrición. En Dole diseñamos sistemas de nutrición con base en el cultivo y en los nutrientes que las plantas toman del suelo, para definir sus necesidades nutritivas.

nutrientes en el suelo y, en las hojas, dos veces al año. De esta manera, nos aseguramos de conocer las necesidades de la planta.

Al menos cada tres años realizamos muestreos de

Con base en los resultados científicos, los especialistas en nutrición elaboran los programas de fertilización para cada una de las fincas.

Banano

Además del uso de fertilizantes en banano, se recomienda un programa de fertilización foliar durante los periodos en los que la absorción de nutrientes por las raíces se reduce debido a altas o bajas lluvias, temperaturas y luminosidad.

Piña

Estamos trabajando en proyectos para evaluar la aplicación de fertilizantes de liberación controlada, uso de enmiendas⁶² y fijadores de nitrógeno.

⁵⁶ Biomasa fresca: corresponden a las hojas, pseudo-tallos, hijos y otro material verde que no se retira de la plantación.

⁵⁷ El cálculo de la incorporación de biomasa fresca en el suelo por hectárea es basado en el estudio que realizó nuestro Departamento de Investigación y Desarrollo en el 2020.

⁵⁸ Por los efectos de los huracanes Iota y Eta, las hectáreas de cultivo en Honduras en el 2021 eran menores comparadas con el 2020.

⁵⁹ Técnica de cultivo con mínimo proceso de arado de la tierra, con lo que se evita la alteración del suelo. Dole originó esta práctica en piñas en Honduras hace más de 30 años. Su aplicación en Costa Rica es más reciente, ya que circunstancias de clima lo dificultan. Innovaciones han permitido que se inicie su implementación en este país.

⁶⁰ Cultivos de ciclo corto que nos ayudan a cubrir el suelo y protegerlo. Usamos plantas con alto contenido de nitrógeno.

⁶¹ Compostaje: Materia orgánica procedente de residuos agrícolas tratados para acelerar su descomposición, que es utilizada como fertilizante.

⁶² Aplicación de un fertilizante o de materiales destinados a mejorar la calidad de los suelos (en términos de estructura y composición, ajustando sus nutrientes y su pH).

Rehabilitación de fincas en Honduras

A finales del 2020, la presencia de los huracanes Iota y Eta en la zona del Aguán, en Honduras, desataron fuertes lluvias, vientos, inundaciones masivas y deslizamientos de tierra severos, causando una destrucción generalizada. El 20 % de nuestras plantaciones se inundaron, generando pérdida de los cultivos en 1.200 hectáreas.

Gracias al trabajo y compromiso de nuestros colaboradores hondureños, logramos en tiempo récord rehabilitar las tierras para iniciar la producción. En total 1.120 hectáreas de las 1.200 se sembraron en 2021, quedando solo 80 pendientes para el 2022, por decisión estratégica.

Sensibles y comprometidos con la situación, participamos activamente en la reconstrucción y, unidos a los esfuerzos del estado y de otros organismos locales e internacionales, contribuimos en una serie de iniciativas para apoyar a las comunidades impactadas⁶³.

⁶³ La información sobre nuestro apoyo a las comunidades impactadas se detalla en el capítulo "Generamos bienestar para la gente".

Aprovechamos la experiencia adquirida luego del Huracán Mitch, en 1998. El plan de trabajo para enfrentar positivamente los efectos de los huracanes inició antes de la llegada de estas tormentas de categoría 4 y 5.



Hitos relevantes del plan de recuperación

- 1 Al primer aviso de la presencia inminente de los huracanes, sacamos los campamentos de las áreas con mayor posibilidad de afectación, evacuamos y limitamos labores y acceso en las áreas de alto riesgo. Esto nos permitió no tener que lamentar pérdidas humanas.
- 2 Logramos sobrevolar la zona en helicópteros, después del evento, para conocer la magnitud de los daños y preparar un plan de acción.
- 3 Una vez identificamos las zonas que podían recuperarse inicialmente, más de 30 equipos pesados trabajaron en la rehabilitación de accesos a fincas. Lo más importante fue habilitar los caminos para que el 70 % de las fincas pudieran operar.
- 4 Conseguimos la maquinaria necesaria para limpiar las áreas afectadas, y, en cuatro meses, preparamos el suelo para la siembra.
- 5 La inversión representó un importe significativo en el proceso de rehabilitación en Honduras, con la primera siembra de nuevos campos de banano en Finca Méndez, Zona de Barimasa el 4 de mayo, seguida por la siembra en Finca Copote en la Zona de Isletas y, por último, la finca Palo Verde en la Zona Coyoles.

El trabajo arduo y planificado nos permitió continuar exportando,

48 horas después del paso de los huracanes



Rehabilitación de fincas en Costa Rica

A finales del mes de julio de 2021, un periodo de fuertes lluvias que generaron inundaciones en algunas zonas de Costa Rica impactó a varias de nuestras fincas.

Estimamos que más de 1.000 hectáreas fueron afectadas en mayor o menor grado. El evento

causó pérdidas de fruta, sistemas de drenaje, diques y daños en infraestructura.

Gracias al compromiso y esfuerzo extra de nuestra gente logramos que el 100 % de las fincas estuvieran operativas nuevamente en poco tiempo.

OPTIMIZAMOS el consumo del agua

[GRI 103-1] [GRI 103-2] [GRI 103-3]

La disponibilidad del agua dulce es un desafío al que nos enfrentamos a nivel mundial. Nuestros procesos de producción y empaque demandan un importante consumo de este recurso para asegurar la productividad y la calidad de la fruta.

Por eso, desde hace varios años hemos desarrollado e implementado diversas acciones enfocadas en reducir y optimizar su uso. Esto ha contribuido a conseguir un progreso continuo en este asunto.

Gestión del recurso agua en banano

Monitoreamos la cantidad de agua que utilizamos en cada finca, así como la calidad de esta mediante análisis microbiológicos y físicoquímicos.

Las principales fuentes de agua son: subterráneas (pozos), superficiales (agua lluvia y de río). Esta última se utiliza solo en riego.

	Fuentes de agua subterránea		Fuentes de agua superficial	
	Riego	Empacadoras	Riego	Empacadoras
Guatemala	22	9	1	0
Honduras	10	22	4	0
Costa Rica	0	24	2	0
Ecuador	20	12	7	0
Total regional	52	67	14	0

El sistema de riego predominante en Ecuador, Guatemala y Honduras para el banano es el de aspersores subfoliares. En Costa Rica, las lluvias cubren mayoritariamente las necesidades de agua de nuestros cultivos. Hemos iniciado la implementación de sistemas de riego en ciertas zonas donde el volumen del agua e intensidad de las precipitaciones ha variado.

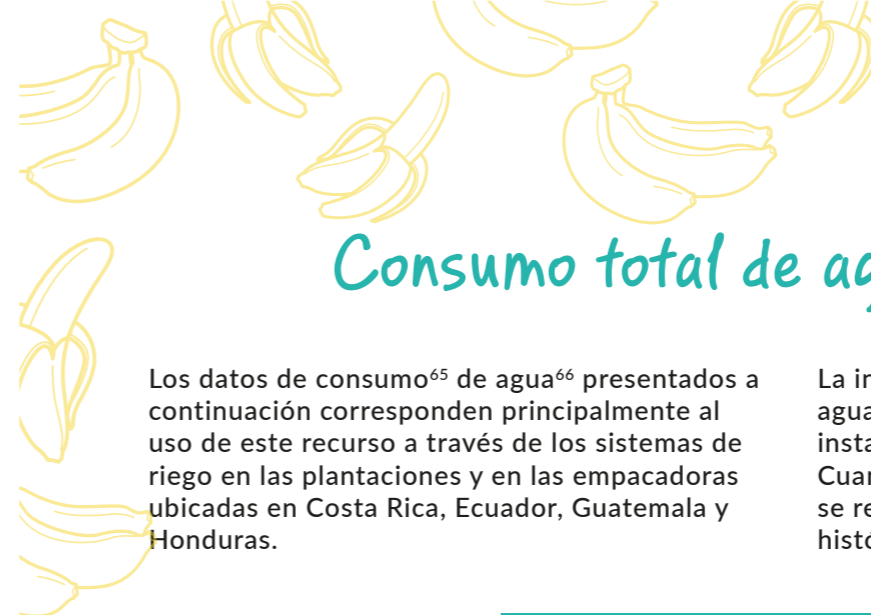
Esta tecnología está instalada en Honduras y Guatemala en un 100 %, y en Ecuador se está avanzando en su implementación.

Por otra parte, hace más de 25 años utilizamos sistemas de recirculación en las empacadoras.

Al 2021, tenemos **53** sistemas de recirculación de agua, funcionando en el **83 %** de nuestras empacadoras de banano

Contamos con una metodología propia para programar el riego (cuándo y cuánto regar), basada en el balance de agua⁶⁴ y en un sistema de monitoreo de la humedad del suelo. El manejo de este enfoque, más científico, ha reducido el consumo de agua y los costos de la operación del riego.

⁶⁴ El balance de agua es la relación entre la cantidad de agua que, por diferentes medios, llega al suelo y la que finalmente queda en la zona del suelo accesible para las raíces de las plantas.



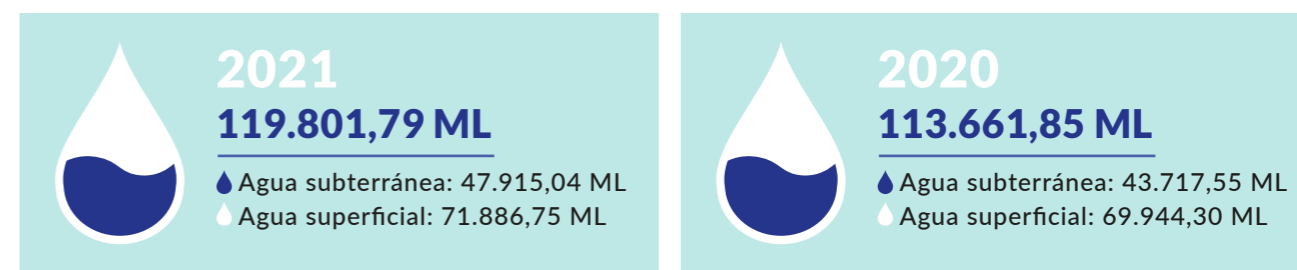
Consumo total de agua en banano

[GRI 303-5]

Los datos de consumo⁶⁵ de agua⁶⁶ presentados a continuación corresponden principalmente al uso de este recurso a través de los sistemas de riego en las plantaciones y en las empacadoras ubicadas en Costa Rica, Ecuador, Guatemala y Honduras.

La información reportada para los consumos de agua se obtiene de hidrómetros⁶⁷ y contadores instalados en cada una de las fuentes de agua. Cuando un hidrómetro ha dejado de funcionar, se realizan estimaciones con base en consumos históricos⁶⁸.

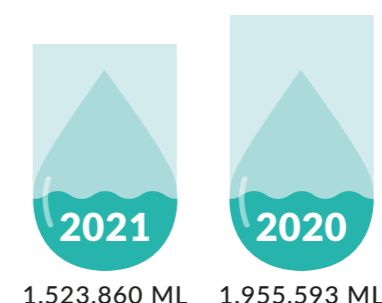
Consumo de agua en megalitros⁶⁹



En Ecuador, a la altura de la cuenca del río Chone, actualmente se presenta un estrés hídrico nivel 5, según la herramienta Filtro de Riesgo de Agua del Fondo Mundial para la Naturaleza⁷⁰, mostrando dificultad para abastecer la demanda de agua, principalmente de acuíferos. Se prevé que este escenario desmejore para el 2030, pudiendo llegar a un nivel 10. Esto incrementa la presión para el correcto uso y aprovechamiento del agua disponible.

Consumo de agua en megalitros de la finca

Nueva Esperanza-Cuenca Río Chone, Subcuenca Carrizal



⁶⁵ En ninguna de nuestras operaciones se almacena agua.
⁶⁶ En las zonas donde están ubicadas nuestras operaciones en Costa Rica, Guatemala y Honduras no se presenta estrés hídrico. Fuente: Aqueeduct Water Risk Atlas, del Instituto de Recursos Mundiales.
⁶⁷ Instrumento que sirve para medir el caudal, la velocidad, la fuerza y otras características de los líquidos en movimiento.
⁶⁸ El consumo de agua en las empacadoras de banano en Guatemala es estimado. Se tiene el compromiso de instalar medidores para fortalecer la recogida de datos de este indicador.
⁶⁹ Un megalitro es igual a 1.000 metros cúbicos.
⁷⁰ En inglés, el Water Risk Filter of World Wide Fund for Nature (en español, Fondo Mundial para la Naturaleza).



Consumo de agua por caja producida

La optimización del consumo de agua en nuestras operaciones es un reto que tenemos muy presente. Hacemos un seguimiento permanente a este objetivo a través del indicador de consumo de agua por caja producida en metros cúbicos.

Consumo de agua⁷¹ en metros cúbicos por caja de banano producida

División	2021	2020	2019
Guatemala	0,4190 m ³ /caja	0,531 m ³ /caja	0,15 m ³ /caja
Honduras	0,069 m ³ /caja	0,057 m ³ /caja	0,04 m ³ /caja
Costa Rica	0,15 m ³ /caja	0,12 m ³ /caja	0,13 m ³ /caja
Ecuador	0,082 m ³ /caja	0,065 m ³ /caja	0,05 m ³ /caja

Para evaluar la gestión de cada división, según los resultados de este indicador, se deben tener también en consideración variables como: tamaño de fincas, tamaño de infraestructura, características de la calidad del agua en las zonas, funcionamiento de sistema de recirculación de agua en empacadoras, frecuencia de cambios en agua, puntos de instalación de medición, entre otros.

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua en la gestión sostenible del agua, en la División de Guatemala está previsto realizar las inversiones necesarias para la instalación de medidores de flujo y construcción de sistemas de recirculación de agua en las plantas empacadoras.

Acciones para optimizar el consumo del agua en banano

1. Diseñamos sistemas de riego eficientes tanto para las fincas propias como para productores asociados y, a través de investigación de campo, hemos logrado determinar con precisión las necesidades del cultivo. Nuestra siguiente contribución a la práctica de riego del banano es la instalación de **sistemas de control automatizados e inalámbricos** que permitirán optimizar el actual consumo de agua, energía y mano de obra. El piloto de este proyecto empezará en **Honduras** en 2022. El ahorro estimado en agua es de cinco metros cúbicos (1.276 galones) por hectárea y por día de riego.

En cuanto al ahorro estimado en energía está calculado en 1,2 KW/Ha/día de riego.

2. **En Ecuador**, implementamos durante el 2021 una **planta de tratamiento de agua en una empacadora**, basados en un enfoque de mejora continua de la calidad del agua en el empaque de la fruta.

3. En 2021, iniciamos el piloto del proyecto de **automatización del lavado de los racimos de fruta** en los patios de las empacadoras en Ecuador.

⁷¹ Este valor corresponde solo al consumo de agua en el proceso de empaque de la fruta.

Fortalecimiento de las cuencas hidrográficas

Realizamos labores encaminadas al cuidado y protección de cuencas hidrográficas, de donde nos abastecemos para la operación.

del cambio climático, los incendios forestales, la deforestación, la agricultura y ganadería.

En Ecuador, gracias al trabajo con el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF⁷² por sus siglas en inglés), y la certificación Alianza para la Custodia del Agua (AWS⁷³ por sus siglas en inglés), capacitamos a miembros de las comunidades para fortalecer sus conocimientos y competencias en el cuidado del recurso hídrico. Asimismo, iniciamos un acercamiento con diferentes actores de la zona para buscar convergencias en cuencas hidrográficas, y así generar acciones mancomunadas para el cuidado de estas.

Frente a este escenario, asumimos el liderazgo y diseñamos un proyecto que hemos denominado "Gestión Integral Participativa del Agua Micro Cuenca Quebrada Andaluz-Sabaneta, Olanchito, Yoro en Honduras". Junto a otros actores promoveremos un modelo comunitario participativo, educativo y activo en gestión del agua y de la biodiversidad de la zona.

En Honduras, hemos identificado una cuenca hidrográfica con alto riesgo de secarse por efectos

Esta iniciativa fue una de las ganadoras en el primer Concurso de Responsabilidad Social Corporativa de Dole Frutas Tropicales a nivel regional, denominado "Cosechando Sueños"⁷⁴. El proyecto iniciará su implementación en 2022.



Otras prácticas

Brindamos charlas a colaboradores, comunidades, niños y niñas en escuelas sobre el consumo responsable del agua⁷⁵.

⁷² World Wildlife Fund (siglas en inglés).

⁷³ Alliance for Water Stewardship (siglas en inglés).

⁷⁴ Para conocer detalles del concurso "Cosechando Sueños" y sus ganadores, véase el capítulo "Nuestra esencia, nuestras raíces".

⁷⁵ La información sobre estas acciones se detalla en el capítulo "Generamos bienestar para la gente".



Caso de éxito en Colombia y Ecuador: Certificación AWS

En el 2020, 11 fincas bananeras en Colombia y dos en Ecuador obtuvieron por primera vez en la Industria Bananera la certificación AWS, por sus siglas en inglés, o en español Alianza para la Custodia del Agua. Llevando la gestión del agua a un nivel superior, en este primer hito, se certificaron operaciones de cultivo propio de banano y productores proveedores de Dole.

Como parte de nuestro compromiso con la gestión sostenible del agua, en Ecuador, durante el 2021, logramos la certificación de esta norma en nueve fincas de banano convencional (seis propias y tres de productores independientes).⁷⁶



Este estándar es uno de los más importantes relacionados con el uso sostenible de este recurso que, considerando el marco legal, promueve prácticas de buen uso, optimización, descarga y saneamiento del agua, además de la incorporación de otros actores para el abordaje conjunto de las necesidades y desafíos en temas relacionados con el agua.

⁷⁶ División Ecuador-Fincas propias: Elba, Lola, María José, Banaloli, Blanca Rosa, Isabel María. Fincas independientes ubicadas en la provincia del Guayas: Agrícola del Pacífico, Delia Margarita e Isabela.



Gestión del recurso agua en piña

En el cultivo de piña utilizamos agua de pozo en la aplicación de insumos agrícolas y en el proceso de empaque.⁷⁷

	Fuentes de agua subterránea		
	Aplicaciones	Empacadoras	Riego
Honduras	0	1	19
Costa Rica	36	6	0
Total regional	36	7	19

Al 2021, contamos con **5** sistemas de recirculación de agua,

funcionando en el **90 %** de nuestras empacadoras de piña.

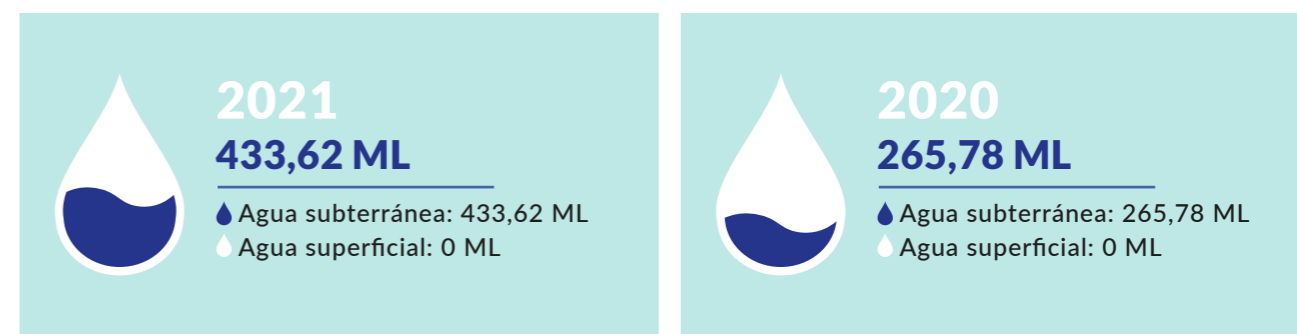
Consumo de agua del proceso en piña

[GRI 303-5]

Los datos de consumo⁷⁸ de agua⁷⁹ presentados a continuación corresponden principalmente al uso de este recurso para aplicaciones de insumos agrícolas y para las empacadoras ubicadas en Costa Rica y Honduras.

La información reportada para los consumos de agua se obtiene de hidrómetros instalados en cada una de las fuentes de agua. Cuando un hidrómetro ha dejado de funcionar, se realizan estimaciones con base en consumos históricos.

Consumo de agua en megalitros⁸⁰



⁷⁷ Actualmente, en nuestras fincas no es necesario el uso de agua para riego en piña.

⁷⁸ En las zonas donde están ubicadas nuestras operaciones en Costa Rica y Honduras no se presenta estrés hídrico. Fuente: Aqueeduct Water Risk Atlas, del Instituto de Recursos Mundiales.

⁷⁹ En ninguna de nuestras operaciones se almacena agua.

⁸⁰ Un megalitro es igual a 1.000 metros cúbicos.

Consumo de agua por caja producida

Presentamos a continuación el indicador de consumo⁸¹ de agua por caja en metros cúbicos. Esta métrica es importante para nuestras operaciones, pues nos permite monitorear nuestro objetivo de optimizar el consumo del recurso hídrico.

División	2021	2020
Honduras	0,0048 m ³ /caja	0,0043 m ³ /caja
Costa Rica	0,010 m ³ /caja	0,008 m ³ /caja

Para evaluar la gestión de cada división, según los resultados de este indicador, se deben tener también en consideración variables como: tamaño de fincas, tamaño de infraestructura, características de la calidad del agua en las zonas, funcionamiento de sistema de recirculación de agua en empacadoras, frecuencia de cambios en agua, puntos de instalación de medición, entre otros.

⁸¹ Este valor corresponde solo al consumo de agua en el proceso de empaque de la fruta.



Acciones para optimizar el consumo del agua en piña



1. Fertilizantes de liberación controlada:

Son fertilizantes revestidos por un polímero⁸², con pequeños orificios para liberar lentamente el producto. Se aplican de forma granular a las axilas de las hojas, evitando así el consumo de agua. Hemos evaluado este material con resultados exitosos en campo.



2. Aplicaciones con drones:

Estamos en la etapa de investigación para el manejo del cultivo de piña con drones. Los resultados nos han demostrado que se podría reducir significativamente la cantidad del material y agua utilizada por hectárea.



3. Pulverizadores:

A través del empleo de estos equipos estamos controlando la dosis de fertilización y optimizando el volumen del agua consumido.



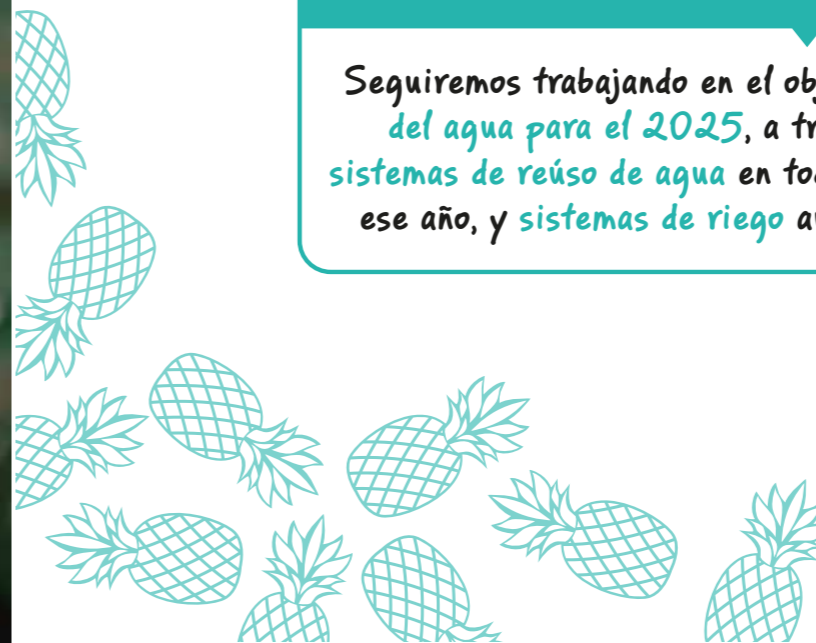
4. Cosecha de agua:

Capturamos el agua lluvia en edificaciones, como empacadoras, y la recogemos en un reservorio grande para utilizarla en aplicaciones de productos para protección de cultivos y otros usos.

⁸² Polímero es una cadena de cinco o más moléculas de bajo peso molecular y estructura sencilla.

Objetivos

Seguiremos trabajando en el objetivo de optimizar la **gestión del agua para el 2025**, a través de la consolidación de **sistemas de reúso de agua en todas nuestras empacadoras para ese año**, y **sistemas de riego automatizados para el 2030**.



APORTANDO A LA LUCHA contra el cambio climático

[GRI 103-1] [GRI 103-2] [GRI 103-3]

En Dole reconocemos que el cambio climático pone en riesgo la seguridad alimentaria y la sostenibilidad del planeta. Los sistemas de producción agrícola contribuyen al cambio climático, y a la vez se ven afectados por impactos directos e indirectos de este fenómeno.

Frente a esto, desde hace varios años, hemos implementado diferentes acciones que nos han permitido medir, gestionar, reducir y compensar nuestras emisiones para mitigar los efectos en el mundo.

Medición de huella de carbono de producto

En respuesta a la necesidad puntual de clientes en Europa de comprar fruta baja en carbono, en el 2020 realizamos la medición de la huella de carbono de nuestro banano. Para ello, utilizamos la metodología del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero: Estándar de contabilidad e informes del ciclo de vida del producto (GHG Protocol)⁸³.

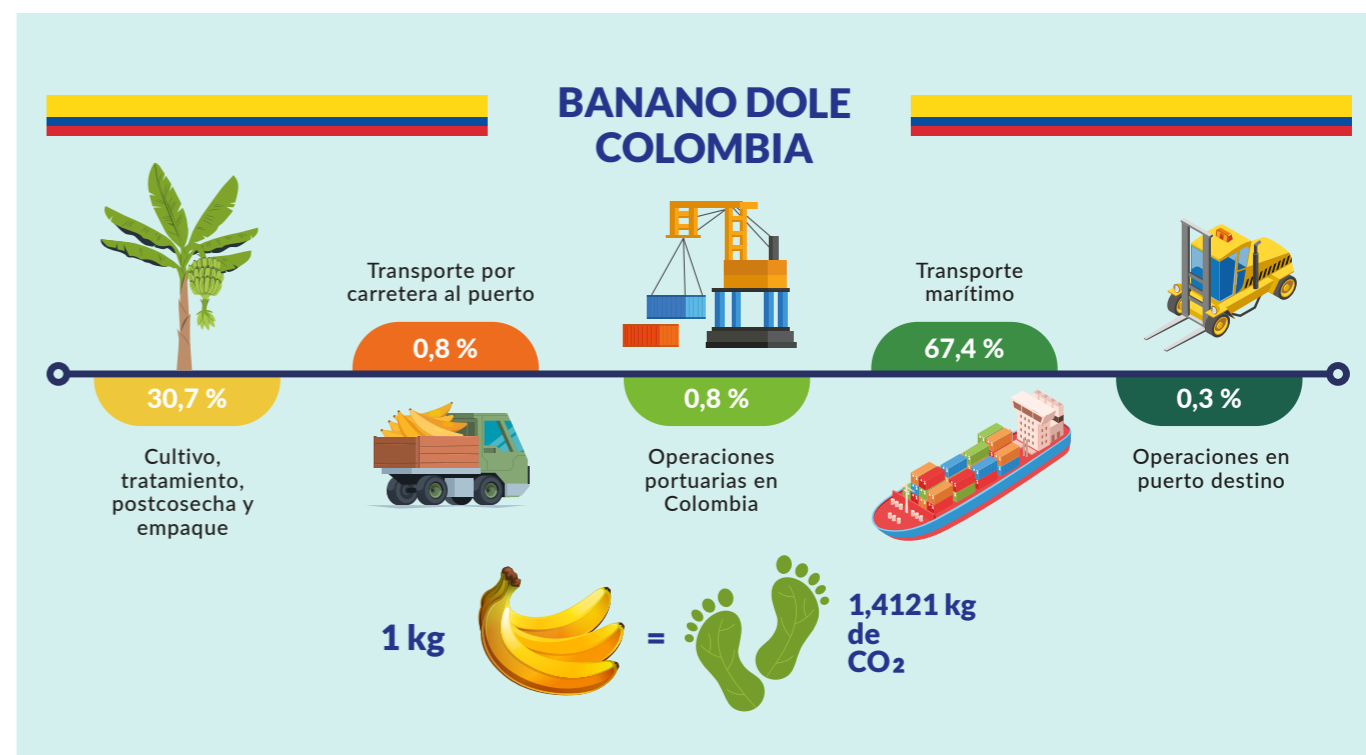
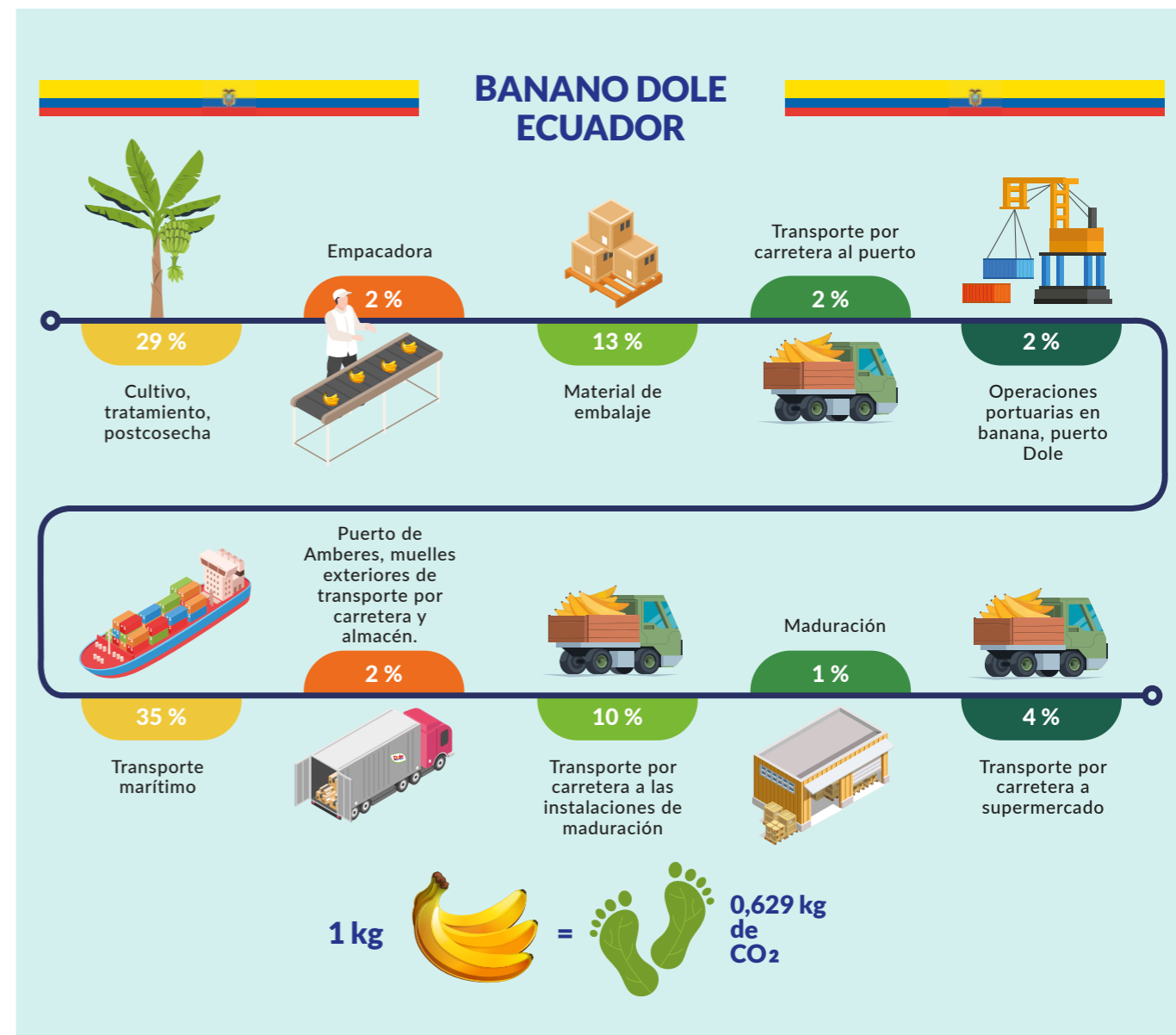
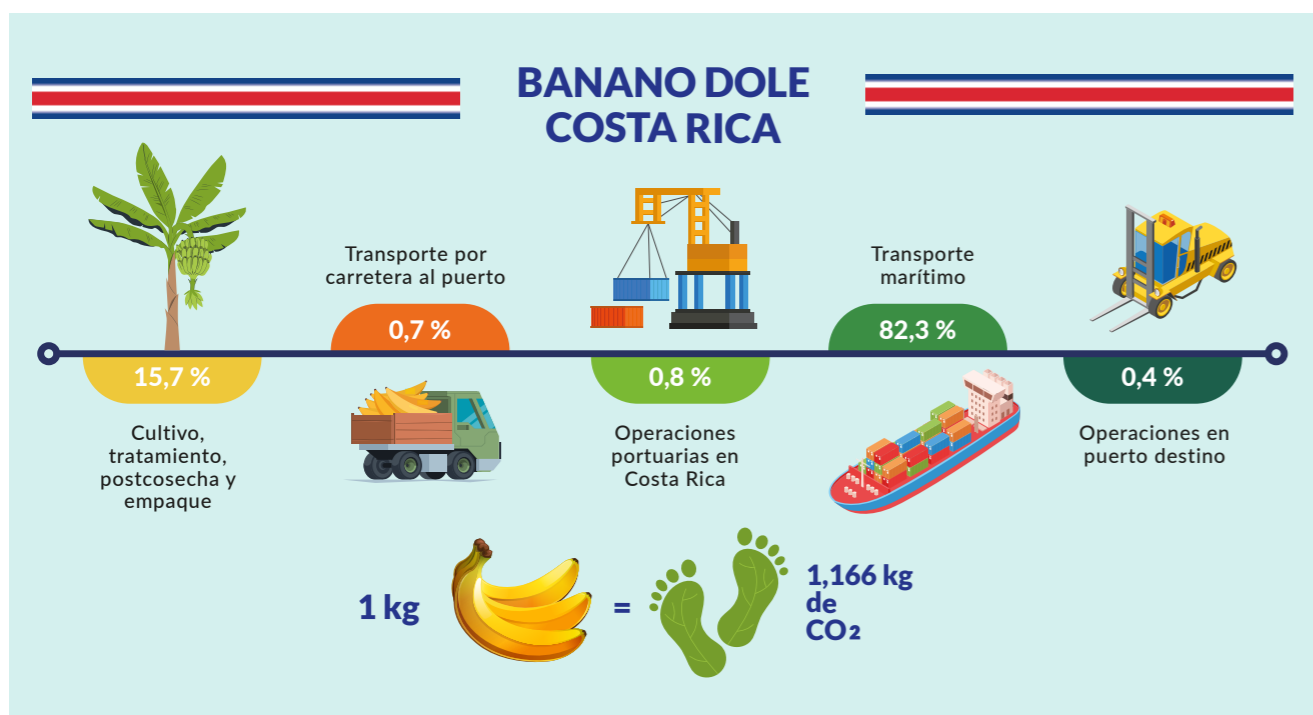
En este inventario se consideraron los siguientes tipos de gases: dióxido de carbono (CO2), metano (CH4), óxido nitroso (N2O), hexafluoruro de azufre (SF6), perfluorocarbonos (PFC) e hidrofluorocarbonos (HFC).

Los índices del potencial de calentamiento atmosférico empleados se han extraído del

Cuarto Informe de Evaluación del Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC).

El año base para la medición fue el 2019. Los ejercicios incluyeron las emisiones desde el proceso de producción agrícola de la fruta en Colombia y Costa Rica hasta la puesta en el puerto de destino en Europa. En el caso de Ecuador, se añadieron las emisiones de las etapas de maduración en bodegas y transporte del banano al supermercado.

A continuación, presentamos los resultados de estas tres mediciones:



⁸³ Metodología del Instituto de Recursos Mundiales (WRI por sus siglas en inglés) y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD por sus siglas en inglés).

En las mediciones, el componente marítimo es el más significativo. La diferencia para los bananos ecuatorianos en comparación con los demás (de 35 % a 82 %) se debe al uso de embarcaciones de terceros, que son significativamente más grandes que nuestras embarcaciones que atienden a Colombia y Costa Rica.

Además, los cálculos para nuestros buques incluyen las emisiones de ida y vuelta, a diferencia de las embarcaciones de terceros, cuyo negocio consiste en vender espacio de carga a muchos clientes de un lado a otro.

Consumo energético en gigajulios

[GRI 302-1]

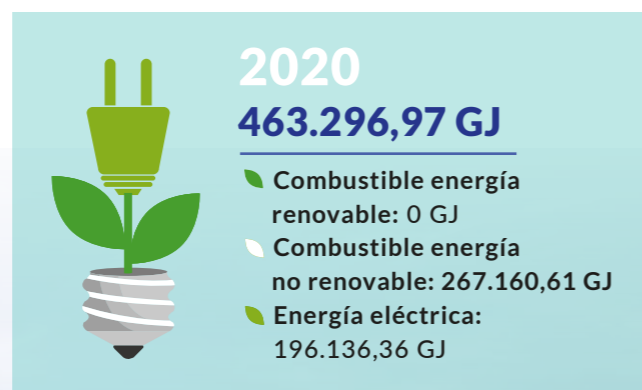
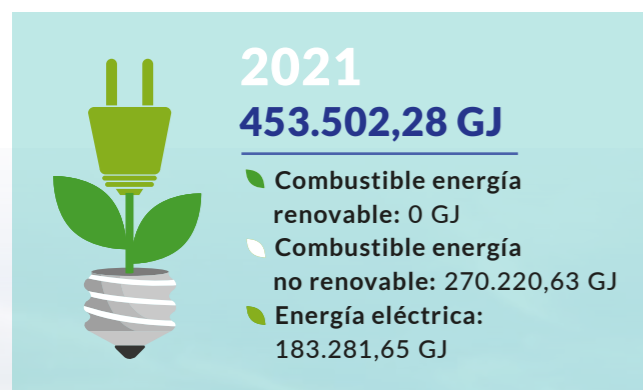
Los datos de consumo energético hacen referencia a lo reportado por las operaciones de nuestras fincas en la región. Estamos comprometidos con buscar sinergias para optimizar nuestro uso de energía y realizar la transición a fuentes de energía renovables, lo que también contribuye a la reducción de nuestras emisiones de GEI.

adquisiciones o consumos, los controles se sustentan en facturas de los proveedores, control de inventarios, registros administrativos y otros, según aplicación. También hemos buscado generar alianzas con proveedores claves, para la instalación de sistemas solares fotovoltaicos (paneles solares) en varias localidades.

La energía renovable y no renovable que usamos en nuestros centros de trabajo son suministradas por fuentes externas a la organización. Para dar trazabilidad de las

Para labores relacionadas con la producción agrícola utilizamos los siguientes combustibles de energía no renovable: gasolina, diésel, A JET-FUEL-JP1, A AV GAS, GLP.

Consumo energético⁸⁴ en banano en gigajulios⁸⁵



El uso de paneles solares en empacadoras de banano ha ayudado a reducir el consumo de energía eléctrica.

⁸⁴ Hemos utilizado los estándares de conversión de unidades de energía establecidos por la Unidad de Estadísticas del departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas.

⁸⁵ 1 Gigajulios es igual a 27,78 kWh.

Consumo energético en piña en gigajulios⁸⁶



⁸⁶ Hemos utilizado los estándares de conversión de unidades de energía establecidos por la Unidad de Estadísticas del departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas.

Prácticas para disminuir el consumo energético en banano y piña

En la División de Costa Rica, desde el 2020, tenemos instalados más de 2.500 paneles solares que funcionan en cuatro empacadoras de banano y en la oficina agrícola, abasteciendo más del 70 % de las necesidades de electricidad de estos sitios.

Durante el 2021 evaluamos la implementación de paneles solares en varias fincas de Honduras. Esperamos lograr que un 20 % de la energía que se usa en los procesos productivos provenga de esta fuente de energía renovable.

Además, como parte de la consultoría de medición de la huella de carbono de producto, se enlistaron las acciones que hemos venido desarrollando a lo largo de varios años, enfocadas en optimizar el consumo de la energía y disminuir la utilización de fertilizantes y otros recursos naturales.

Prácticas incorporadas de eficiencia energética: conversión de motores diésel a gas en riego, sustitución de bombillas por LED, instalación de paneles solares, válvulas de bajo consumo de combustible, iluminación natural en plantas empacadoras y sustitución de embarcaciones marítimas.

Prácticas incorporadas de eficiencia de recursos: determinación técnica de los requerimientos de nutrientes de las plantas, planificación del tráfico, sistemas de reúso de agua, rastreo a través de GPS de camiones y tractores, uso mixto de fertilizantes solubles y de liberación controlada, diseño de sistemas de riego y renovación de flota de contenedores refrigerados (reducción de refrigerantes).



Caso de éxito: Eficiencia energética en el transporte marítimo

Objetivos

- Ser carbono neutro en nuestras operaciones agrícolas en 2030.
- Incorporar a nuestros clientes en proyectos para compensar la huella de los productos que nos compran.

Seguimos invirtiendo en la adquisición de tecnología eficiente y amigable con el medioambiente en nuestras operaciones marítimas, para garantizar la entrega continua de fruta fresca con menor impacto al planeta.

En el 2021 se sumaron dos nuevos barcos a la familia Dole: el MV Dole Aztec y el MV Dole Maya. Los mismos están operando entre Centroamérica y la costa del Golfo de México y Florida en Estados Unidos.

La incorporación de estas dos nuevas embarcaciones ha reducido en un 52 % el consumo de combustible. Esto nos permite mantener el consumo de energía por contenedor entre los 3,5 y 5 kWh.

Entre los cambios que traen estas nuevas incorporaciones resaltamos: el mejoramiento de la administración de la carga, la reducción de las millas náuticas recorridas y, por lo tanto, el consumo de combustible.



Dole Maya



Dole Aztec

PRESERVAMOS la biodiversidad

[GRI 103-1] [GRI 103-2] [GRI 103-3] [GRI 304-3]

La biodiversidad se enfrenta al reto de la fragmentación y la pérdida del hábitat. La producción agrícola es uno de los factores que contribuye a este efecto.

Concedores de que la biodiversidad es la base de la agricultura, nos hemos comprometido a mantener buenas prácticas agrícolas que permitan una convivencia armónica, logrando la continuidad del negocio a la vez que preservamos la diversidad biológica.

Destacamos algunas de las acciones que llevamos a cabo:

[GRI 304-3]



Áreas de conservación

Contamos con alrededor de 2.023,83 hectáreas de bosque protegido, incluyendo las zonas buffer o franjas de protección en todas las divisiones.



Viveros forestales

Esta iniciativa cumple un papel determinante en la conservación de la biodiversidad, al facilitar la propagación de especies nativas para la restauración o manejo de ecosistemas o especies con alto valor de conservación. Tenemos un vivero en Honduras con 15.000 plantas nativas.



Programas de reforestación

Hemos sembrado aproximadamente 11.724 árboles a través de actividades en las que involucramos a colaboradores y comunidades donde estamos presentes.

Caso de éxito en Guatemala: Programa Semilla de Valores

Bajo la misión de reforestar y, al mismo tiempo, enseñar el valor del cuidado de la naturaleza a hijos e hijas de colaboradores, nace el programa Semilla de Valores. Una actividad que impactó también positivamente a las comunidades cercanas a la finca Tepeyac de la división de Guatemala.

Esta iniciativa logró más de una hectárea de árboles sembrados.



Monitoreo y protección de la diversidad en las fincas

[GRI 304-4]

De la mano de organizaciones no gubernamentales realizamos monitoreos biológicos para conocer de forma integral a las especies que cohabitan en nuestras plantaciones: sus hábitats, costumbres y ciclos reproductivos.

que protegemos cuentan con las condiciones adecuadas para la subsistencia y reproducción de estas especies.

Además, los resultados obtenidos constituyen una línea base para gestionar estratégicamente el manejo y conservación de la biodiversidad de estas zonas.

Esta iniciativa desarrollada en las divisiones de Costa Rica y Ecuador ha evidenciado que los ecosistemas

Especies identificadas en las divisiones

[GRI 304-4]

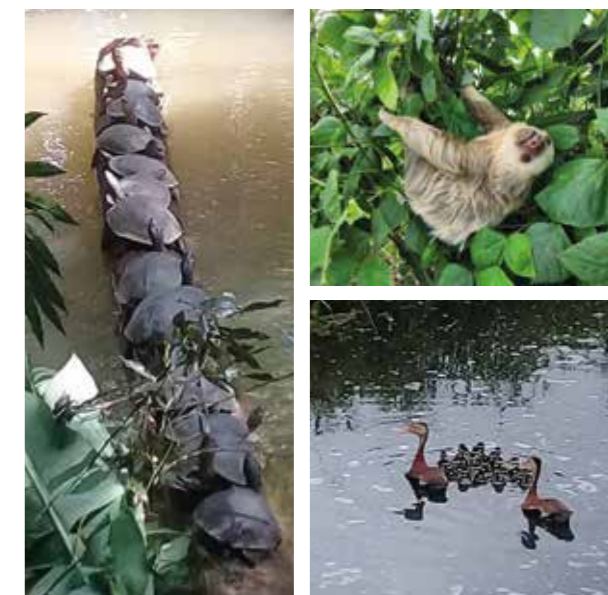
En el siguiente cuadro se muestran las especies que hemos identificado:

	Costa Rica		Ecuador	Guatemala	Honduras
	Banano	Piña	Banano	Banano	Banano y piña
Especies vulnerables	2	1	9	4	1
Especies de preocupación menor	559	363	138	45	247
Especies en peligro crítico	0	0	4	0	0
Especies en peligro	11	6	0	3	1
Especies amenazadas	1	3	5	0	0
Total	573	373	156	52	249

Monitoreo biológico división Costa Rica

Desde el 2010, hemos desarrollado junto a FUNDECOR⁸⁷ un programa exhaustivo de monitoreo en todas las fincas.

El último monitoreo realizado en la división de Costa Rica fue en la finca El Bosque. Los resultados identificaron especies de fauna que pueden tomarse como indicadores del buen estado de conservación de áreas de amortiguamiento. Se detectaron 11 mamíferos, de los cuales algunos están amenazados, incluyendo el caucel, grisón y tepezcuintle⁸⁸.



⁸⁷ Fundación para el Desarrollo de la Cordillera Volcánica Central. Es una ONG que promueve el desarrollo sostenible y el manejo de los recursos naturales en Costa Rica.

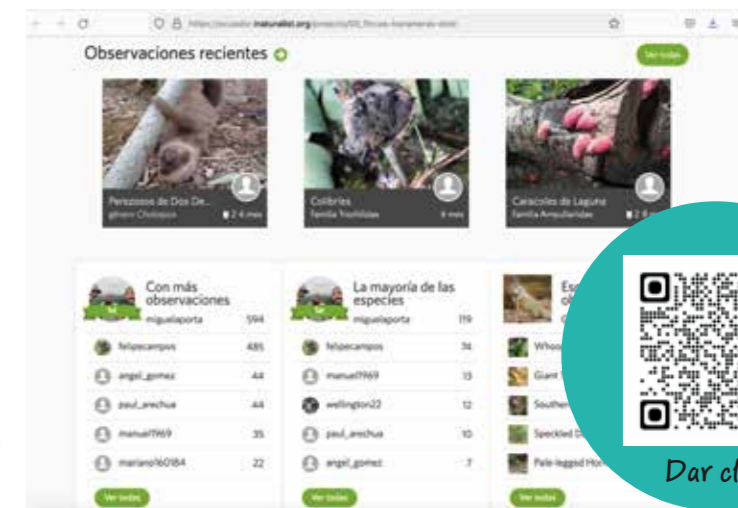
⁸⁸ Estas especies se encuentran con algún grado de amenaza, incluso en peligro de extinción, bajo la Ley de Conservación de Vida Silvestre de Costa Rica y la lista roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN).

Monitoreo biológico división Ecuador

Desde el 2020, venimos realizando monitoreos de la biodiversidad que existe en nuestras fincas en Ecuador, como parte de un programa en conjunto con nuestro cliente Edeka y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF por sus siglas en inglés), denominado "Producción de Banano Sostenible".

Las especies identificadas hasta el momento se pueden observar en la plataforma iNaturalist.

Los invitamos a explorar esta herramienta y a conocer las especies que coexiste con nuestra fruta en los cultivos en Ecuador.



Caso de éxito en Costa Rica: Ocelote (*Leopardus pardalis*)

En monitoreo en Costa Rica, utilizando fotografías y análisis de manchas, logramos identificar a cinco individuos de Ocelote (*Leopardus pardalis*).

Foto: Ocelote Pineapple.



Caso de éxito en Honduras: Laguna en finca bananera

En medio de las plantaciones de banano de la finca PROADASA se ha preservado una laguna, llamada Gavilán Pescador, y su área de paisaje.

Foto: Google Earth.



Rescate de abejas en Costa Rica

Las abejas cumplen una importante labor de polinización. Gracias a ellas, miles de plantas se reproducen, sobreviven y producen alimentos que consumimos.

En la finca bananera el Valle de la Estrella, gestionamos su conservación, mediante el rescate y la reubicación de los enjambres que se desarrollan

en las plantaciones, evitando así riesgos de picaduras. Se han formado a nuestros trabajadores y a vecinos para que ellos tengan las competencias necesarias para hacerlo. A continuación, presentamos los resultados de la gestión realizada entre el 2020 y 2021:

Cultivo	Abejas			
	Rescates		Colmenas	
	2021	2020	2021	2020
Banano	11	50	3	0
Piña	7	5	10	3
Total	18	55	13	3

En el cultivo de piña, tanto orgánico como convencional, se han colocado colmenas en cajas alrededor de las plantaciones para aprovechar la floración de plantas cobertoras. También estamos produciendo miel de abeja a pequeña escala.

El establecimiento de colmenas dentro del cultivo de banano es un indicador de que las abejas encuentran protección segura dentro de las plantaciones y no son afectadas por las prácticas agrícolas llevadas a cabo.



Caso de éxito en Ecuador: Oso perezoso

Un estudio de monitoreo biológico realizado en las fincas Elba y Lola identificó cientos de especies, entre ellas, osos perezosos que interactúan en perfecto equilibrio con nuestras plantaciones de banano.

Foto: Oso perezoso Ukuku⁸⁹.



⁸⁹ Luego de haber encontrado un oso perezoso que vive en la reserva protegida de finca Elba, se efectuó un concurso entre los empleados para nombrar al animal. La propuesta ganadora fue "Ukuku", que en la lengua quechua significa "oso".

Formamos parte del proyecto Bio Alfa

Bio Alfa es un proyecto de interés nacional en Costa Rica, apoyado por el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC). Su objetivo es documentar, a través de una moderna técnica, la biodiversidad de este país, para apoyar el conocimiento y la investigación científica.

Dada la importancia de este proyecto para la ciencia, ganó el concurso "Del campo al plato", recibiendo el apoyo de la Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ).

El proyecto es liderado por investigadores de la Universidad de Pensilvania en Estados Unidos; y, en su primera fase, documentará las especies de insectos. Somos la primera empresa agrícola en sumarnos a esta iniciativa.

La investigación establecerá una identificación inicial de especies, de las cuales algunos insectos podrían ser benéficos y con potencial para usarlos como controladores de plagas en agricultura.



Trabajando junto a colaboradores y comunidades

Fomentamos un modelo de gestión participativo en la conservación de los ecosistemas. Para ello, empoderamos e involucramos a nuestros colaboradores y miembros de las comunidades en donde operamos, a través de capacitación y participación en diversas iniciativas.



Testimonio Bio Alfa

“Aplaudimos a Dole y a su personal por ser pioneros en el agro paisaje costarricense y sus parches adyacentes de selva tropical, esperamos que sean emulados por otros sectores agrícolas para apoyar la bio alfabetización nacional y su propio manejo de campo.”

Dr. Daniel Janzen, Dr. Winnie Hallwachs, Dr. Eugenie Phillips-Rodríguez, Ms. Roberto Fernandez-Ugalde, coordinadores de BioAlfa.

PROTEGEMOS DE MANERA integral nuestros cultivos

[GRI 103-1] [GRI 103-2] [GRI 103-3]

En Dole somos conscientes de la importancia de asegurar un uso responsable de los métodos de control químico para proteger cultivos, pues estos podrían afectar la salud de las personas y generar impactos en el ecosistema si no se manejan adecuadamente.

Por ello, nuestra política ambiental y compromiso de producción establece la protección de los cultivos a partir de un manejo integrado e inteligente de plagas y enfermedades.

Manejo integrado de plagas en agricultura convencional

Priorizamos la gestión, los monitoreos periódicos y la determinación de umbrales para la aplicación de los métodos correctivos, sean estos la aplicación de métodos biológicos, culturales o de síntesis química.

Nuestros equipos de Producción, de Investigación y de Calidad trabajan mancomunadamente revisando de forma continua los resultados de los monitoreos. A partir de esta información tomamos decisiones sobre cuáles prácticas de control necesitamos implementar.

Determinación de umbrales económicos: estos nos indican el momento oportuno para realizar una acción de corrección, evitando el daño económico.

Monitoreos periódicos: revisamos periódicamente los cultivos para medir la densidad y estimar la distribución de plagas o enfermedades, para saber cuándo es necesario aplicar un control determinado.

Métodos biológicos: utilizamos organismos vivos o productos basados en estos para controlar las plagas.

Métodos culturales: empleamos prácticas agrícolas que hacen que el ambiente de la plaga o enfermedad sea menos favorable para su desarrollo, disminuyendo así sus afectaciones.

Control químico: usamos productos de síntesis química aprobados para la protección de cultivos, solo cuando es necesario.

Uno de los grandes retos que enfrentamos en este asunto son las nuevas regulaciones que se han establecido en Europa y, en menor grado, en Estados Unidos, donde se limitan cada vez más los ingredientes activos disponibles.





Laboratorio de Producción de Biocontroladores

Desde el 2010, en nuestras operaciones de cultivo de piña en Costa Rica, contamos con un laboratorio en el que producimos hongos que actúan como controladores de plagas y enfermedades en los cultivos.

Dos de los principales biocontroladores que tenemos son el hongo *Trichoderma asperellum* y el *Metarhizium anisopliae*. El laboratorio proyecta pasar de 28 a 90 toneladas de producción.

Trichoderma asperellum

Ayuda a controlar enfermedades en los cultivos como *Fusarium* sp., que afecta el tejido vascular de la planta y su productividad, o bien, *Phytophthora* sp., que provoca que los cultivos se marchiten.

MetaDole (Metarhizium anisopliae)

Se emplea como insecticida natural contra algunos insectos plaga, entre ellos el picudo de la piña.

Vamos a implementar **laboratorios de Biocontroladores** en banano y con nuestros principales socios comerciales en Colombia.

El Laboratorio de Biotecnología proyecta pasar de una producción de **28.000 kg** de dos de sus principales biocontroladores a cerca de **90.000 kg anuales**.

Otras prácticas sostenibles

- Aplicación de insecticidas sistémicos al cogollo de la planta de banano, para control de cochinilla. Esta práctica se realiza a una cierta población de plantas, logrando conservación de enemigos naturales. En 2020 iniciamos su aplicación en Honduras y se está extendiendo a otros países, según la necesidad.
- Uso de una franja de plástico, impregnada de insecticida, que se coloca en el cogollo de la planta para control de cochinilla.
- La utilización de herbicidas pre-emergentes para control de maleza en la siembra de banano, reduciendo así los costos y la cantidad de productos que se aplican.
- Mezcla de fungicidas sistémicos y de contactos para control de Sigatoka.
- Mezcla de varios ingredientes activos en una sola aplicación, para el control de malezas.
- Programa dinámico de búsqueda de nuevos ingredientes activos para rotación.

Gestión responsable de agroquímicos

Usamos productos para proteger el cultivo solo cuándo y dónde sea necesario, de acuerdo con las leyes de cada país en que operamos, y respetando las tolerancias establecidas en los mercados a donde exportamos la fruta. El departamento de Investigación es el responsable de aprobar y recomendar los productos que utilizamos.



Las principales prácticas para un uso responsable de los plaguicidas son:

- Capacitación anual del personal que utiliza agroquímicos.
- Devolución de los envases vacíos (triple lavados) a los proveedores para su adecuada disposición.

- Calibración periódica de los equipos de aplicación de agroquímicos.
- Monitoreo de residuos de químicos en la fruta.
- Monitoreo de aguas para asegurar el cumplimiento de las normativas de residualidad de agroquímicos en estas.

- Brigadas de emergencia capacitadas para atender cualquier accidente ocasionado por el empleo de estos productos.
- Exámenes de colinesterasa⁹⁰ a los colaboradores que están expuestos a organofosforados y carbamatos⁹¹.

Manejo integrado de plagas en agricultura orgánica

Las certificaciones de nuestros cultivos orgánicos avalan que nuestra fruta se ha producido a través de técnicas y métodos de cultivo que protegen el ecosistema, así como garantizan la aplicación de insumos orgánicos, en línea con normas internacionales.

En los sistemas de producción orgánica, utilizamos la misma metodología (umbrales, monitoreos, etc.) para el manejo integral del cultivo, lo cual nos permite cumplir con las buenas prácticas para el control de plagas y enfermedades en estos cultivos, incluyendo la aplicación de insecticidas biológicos que son certificados como orgánicos.

⁹⁰ Examen requerido en colaboradores que trabajan con algunos tipos de agroquímicos, para detectar, de forma temprana, algún indicador de sensibilidad por el uso de estas sustancias.

⁹¹ Los organofosforados y los carbamatos son ingredientes comunes de insecticidas.



GESTIONAMOS responsablemente los desechos

[GRI 103-1] [GRI 103-2] [GRI 103-3] [GRI 306-3]

A lo largo del ciclo de vida de nuestras frutas se generan residuos de diversos tipos, que gestionamos responsablemente para minimizar el impacto al ambiente.

Trabajamos bajo un enfoque de economía circular, a través del cual buscamos, primero, reducir la generación de residuos. Luego, reusar, reciclar y reincorporar los recursos dentro y fuera de nuestro sistema productivo. La última opción que

empleamos es la eliminación del desecho, en línea con la normativa ambiental de cada país.

En las plantaciones tanto de banano como de piña se reutilizan o reciclan los plásticos que usamos para proteger el cultivo. Con relación a los residuos de los envases de agroquímicos, tratamos los desechos antes de su disposición final (triple lavado), y mantenemos convenios con los proveedores para su retiro y correcta disposición.

Casos de éxito en Costa Rica: RECYPLAST

Somos miembros fundadores de RECYPLAST. Una empresa con más de 28 años de experiencia, líder en Costa Rica en reciclaje de desechos de plástico agrícola de operaciones de banano, piña y melón.

Cuenta con 22 centros de acopio y recicla plástico posconsumo que entregan recicladores de base, incluyendo pequeñas organizaciones lideradas por mujeres.



Residuos generados

[GRI 306-3]

A continuación, presentamos información de los desechos generados por tipo y método de gestión, en cada una de nuestras operaciones. Teniendo en consideración los diferentes contextos locales (sistema de gestión, legislación y política ambiental de cada país) hemos usado la siguiente clasificación para reportar los datos:

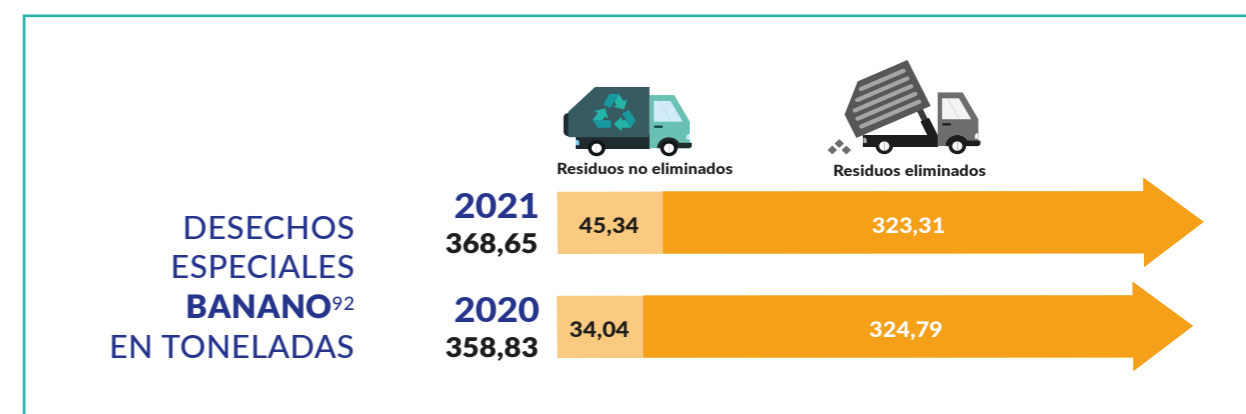
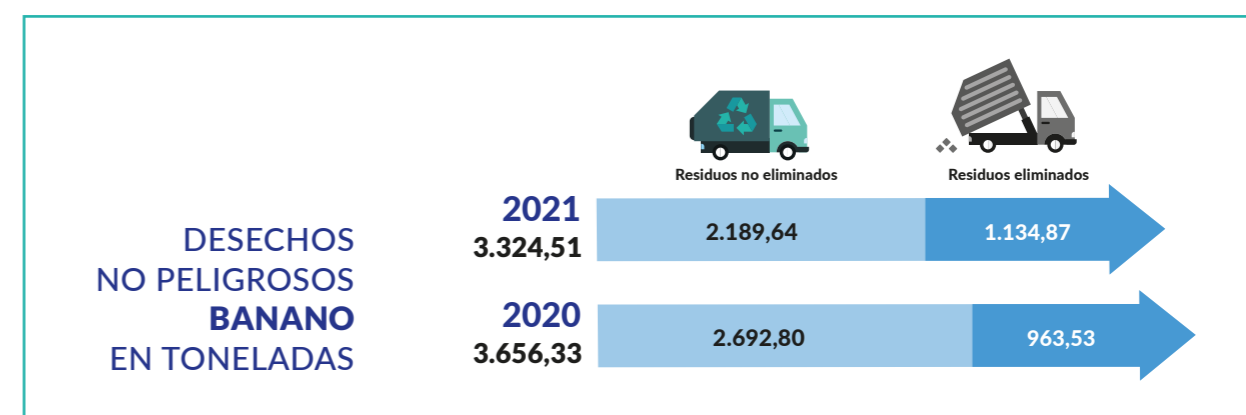
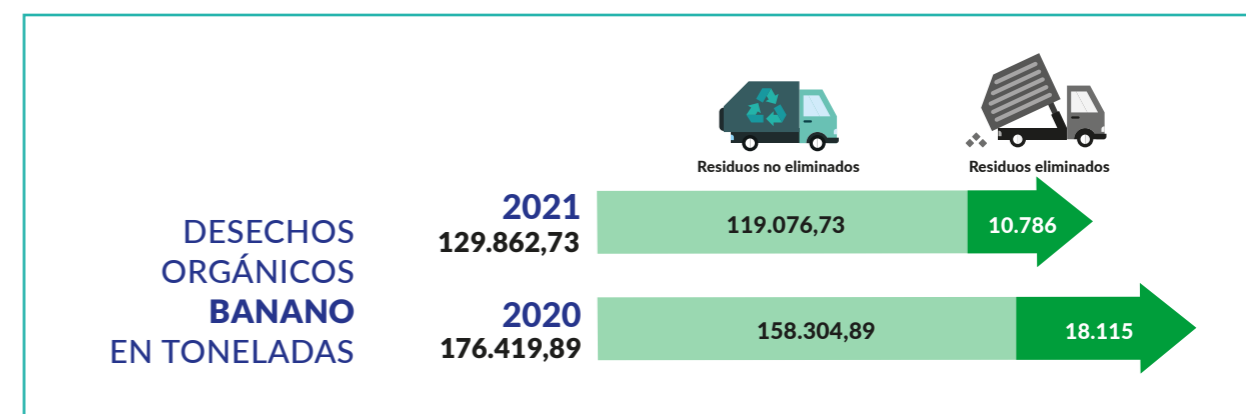
Desechos orgánicos: Son todos los descartes vegetales que quedan después del proceso de empaque y el producto que no cumple con los requisitos de calidad para exportación.

Desechos no peligrosos: Son residuos comunes no orgánicos generados en las fincas tales como:

plásticos, papel, cartón, desechos comunes de oficinas, entre otros.

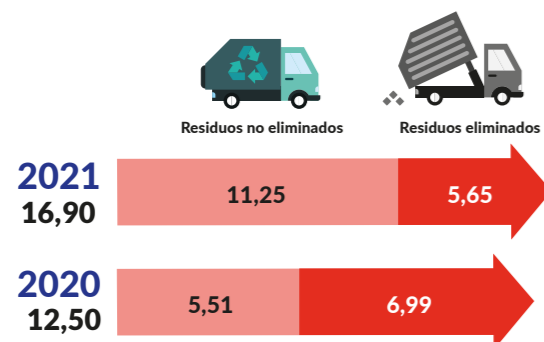
Desechos peligrosos: Son residuos que por su característica requieren un manejo particular para su disposición. Se incluye principalmente aceites usados, baterías usadas, filtros de aceites usados, luminarias obsoletas, material absorbente contaminado con hidrocarburos, entre otros.

Desechos especiales: Son residuos peligrosos a los que se les hace un manejo puntual para facilitar el reciclaje por parte de terceros, como son las fundas y los envases impregnados de agroquímicos.

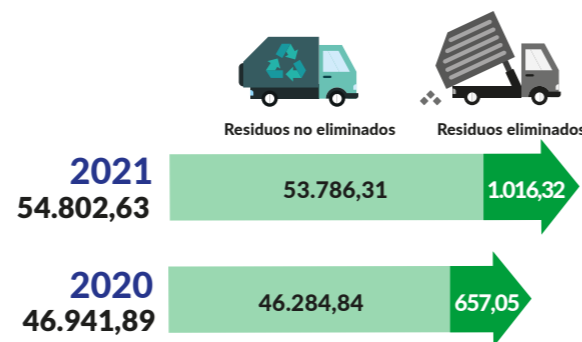


⁹² En cuanto a los desechos especiales (plásticos impregnados de agroquímicos), una parte retornan al proveedor y otra parte se elimina a través de incineración con recuperación energética.

DESECHOS PELIGROSOS BANANO EN TONELADAS



DESECHOS ORGÁNICOS PIÑA EN TONELADAS



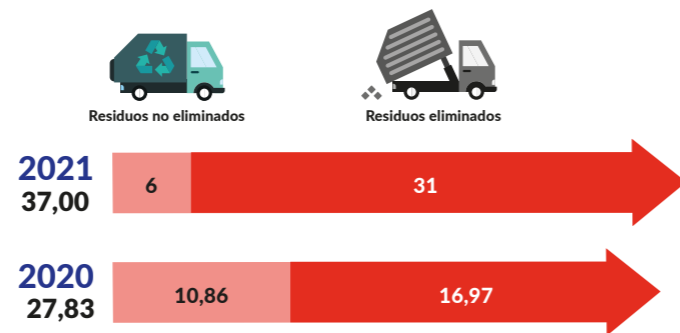
DESECHOS NO PELIGROSOS PIÑA EN TONELADAS



DESECHOS ESPECIALES PIÑA⁹³ EN TONELADAS



DESECHOS PELIGROSOS PIÑA EN TONELADAS



⁹³ En cuanto a los desechos especiales (plásticos impregnados de agroquímicos), una parte retornan al proveedor y otra parte se elimina a través de incineración con recuperación energética.



Cultivamos productos seguros y saludables



CAPÍTULO 4

CULTIVAMOS PRODUCTOS seguros y saludables

A todos quienes trabajamos en Dole Frutas Frescas nos inspira nuestro propósito de brindar **"Alimentos sostenibles, para un mundo sostenible"**. Producimos y distribuimos productos saludables, seguros y nutritivos mediante prácticas social y ambientalmente responsables.

Somos la empresa líder mundial en frutas y vegetales frescos. Nos aseguramos de entregar productos de calidad, que aporten a la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo.

Fomentamos estilos de vida saludables entre nuestros colaboradores, comunidades y consumidores; y fundamentamos las comunicaciones en la transparencia y honestidad.

Atención de nuestros clientes durante la crisis sanitaria

Resaltamos que, durante la pandemia, gracias al compromiso de nuestra gente en las divisiones en Latinoamérica, cumplimos con todos los pedidos de nuestros clientes a nivel mundial. Incluso atendimos la demanda adicional de alimentos que se presentó. Sin duda, nuestros clientes directos (cadenas de supermercados) apreciaron que estuviéramos presentes para apoyarlos en todo momento durante la crisis sanitaria.







La calidad es parte de nuestra promesa de valor

[GRI 103-1] [GRI 103-2] [GRI 103-3]

Al asegurar la calidad de las frutas que producimos, impactamos directamente en la alimentación y el bienestar de las personas que las consumen.

A través de sólidos procesos y sistemas, controlamos todo el proceso de producción, transporte y distribución a lo largo de toda la cadena de valor.

Nuestro compromiso con la calidad se ve respaldado a través de acciones como:

-  Programas integrales de seguridad alimentaria.
-  Programas de protección científica de cultivos.
-  Responsables de calidad, encargados de supervisar los procesos, prácticas y acciones para conseguir que el producto cumpla con las especificaciones y la calidad requerida por nuestros clientes.
-  Investigación e innovación para la mejora continua y el valor agregado de los productos.
-  Capacitación continua a nuestros colaboradores y productores de fruta y atención a nuestros clientes.
-  Un enfoque global en productos sostenibles.



NUESTRO SISTEMA *de trazabilidad*

[GRI 13.23.2] [GRI 103-1] [GRI 103-2] [GRI 103-3]

Los sistemas de trazabilidad ofrecen a la industria de alimentos importantes beneficios, como detectar y prevenir a tiempo incidentes de seguridad alimentaria, eliminando posibles afectaciones al consumidor.

Gracias a nuestro sistema de trazabilidad que controla el proceso desde el cultivo hasta la entrega a las cadenas de supermercado de toda la fruta, tanto de fincas propias como de productores independientes, tenemos la capacidad de identificar el medio de transporte y la fuente de origen local específica de cualquier incidente y corregirlo.

Otro beneficio del sistema de trazabilidad es que, al gestionar a través de este los procesos de producción, transporte, venta, distribución, damos soporte a indicadores como la satisfacción del cliente, ya que aseguramos la precisión en el cumplimiento de las especificaciones del producto.

Además, continuamente realizamos ejercicios de simulación de trazabilidad de productos para asegurar que todo funciona de manera adecuada.

Proceso de detección de incidentes



1 El cliente o el funcionario detecta el problema en la fruta.



2 A través del sistema de información (código de finca) se conoce de inmediato la procedencia del producto (país y finca) y la forma en que fue transportado (barco y contenedor).



3 Se revisa el número de lote y el número de trazabilidad o tarima que aparece en el adhesivo que lleva el producto.



4 Se procede a hacer la revisión correspondiente con la finca o sitio en la cadena de distribución para las acciones correctivas necesarias.

En los últimos años, hemos implementado la colocación de códigos de finca en los clústeres de banana. Lo que hoy en día nos permite brindar a nuestro cliente y consumidor final la posibilidad de conocer dónde se cultivó el alimento que está comprando, cuándo se produjo y cómo llegó hasta sus manos.

Con todo esto, logramos una mayor transparencia de la cadena de suministro, a la vez que garantizamos la calidad y seguridad alimentaria.

Escuchando la voz del cliente

Estamos comprometidos con entregar un producto que satisfaga los requerimientos particulares de cada uno de nuestros clientes.

Banano

A través del equipo de ventas, recibimos información sobre la satisfacción de nuestros clientes con respecto a los productos.

En lo que respecta a peticiones y reclamos, nuestra meta en banana es mantenerlos por debajo del 1 % de la fruta exportada valorizada en dólares americanos. Durante el 2020 y 2021, este indicador en banana y musáceas se mantuvo entre un 0,49 % y 0,29 %, respectivamente.

Piña

Contamos con un sistema de control de calidad fuerte y en constante mejora. Nuestro indicador clave para monitorear el desempeño de la calidad de esta fruta es la evaluación a la llegada a los países de destino. Dichas revisiones se integran en un informe semanal.

Los resultados muestran que en los últimos cinco años hemos estado en y por encima del 79 %, logrando alcanzar nuestro objetivo a pesar de múltiples factores adversos. De hecho, este indicador alcanzó una puntuación de 89 % en 2021, su punto histórico más alto.

Visita de nuestros clientes

Otra importante forma de fortalecer las relaciones con nuestros clientes es a través de las visitas que se realizan a las diferentes operaciones.

A través de estos encuentros, se recorren las diferentes fincas, se revisan procesos, instalaciones, equipos y tecnologías relacionadas a la producción y empaque de nuestros productos. Compartimos los logros y desafíos, así como los programas ambientales y sociales que fortalecen nuestro sistema de gestión sostenible. Estos espacios nos sirven tanto para profundizar en la comprensión de las necesidades y expectativas de nuestros clientes y del consumidor, así como para mantener y estrechar nuestras relaciones.



ASEGURAMOS LA INOCUIDAD de nuestros productos

[GRI 103-1] [GRI 103-2] [GRI 103-3] [GRI 416-2] [GRI 13.10.4] [GRI 13.23.2]

Los alimentos pueden contaminarse en cualquier momento desde su producción hasta su consumo. Por lo tanto, la inocuidad alimentaria es importante porque es la garantía de que el producto no causará ninguna enfermedad o daño al consumidor.

En Dole contamos con las medidas y controles para garantizar los más altos niveles de seguridad alimentaria a nuestros clientes y consumidores. También cumplimos con las leyes y regulaciones locales e internacionales aplicables en esta materia, desde la producción hasta la entrega del producto en el destino.

Para fortalecer el aseguramiento y confianza en la entrega de alimentos seguros a nuestros consumidores, hemos promovido la certificación de la norma de Aseguramiento Integrado de Fincas (IFA) de GLOBAL G.A.P., que cuenta con el reconocimiento del Global Food Safety Initiative (GFSI), a través de la cual se ha verificado el cumplimiento y se certifican fincas que nos suplen.

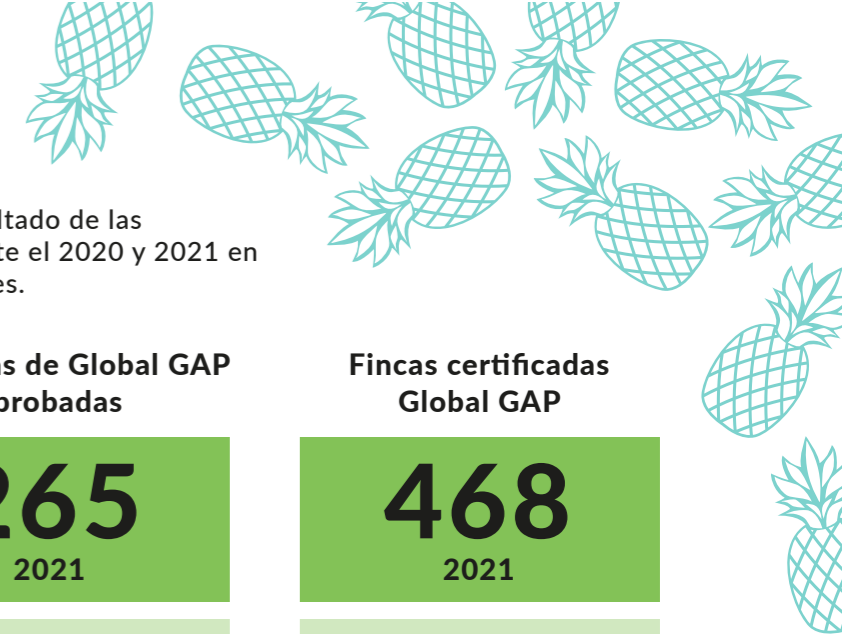
Dentro de los módulos evaluados están:

Inocuidad alimentaria

Reglamentación, gestión y trazabilidad

Manejo integrado del cultivo (MIC) y control integrado de plagas (CIP).

Sistema de gestión de calidad (SGC) y un "Análisis de peligros y puntos de control críticos" (APCC).



A continuación, presentamos en detalle el resultado de las evaluaciones de Global G.A.P. realizadas durante el 2020 y 2021 en nuestras fincas y en las de nuestros proveedores.

Auditorías de Global GAP presentadas

266
2021

201
2020

Auditorías de Global GAP aprobadas

265
2021

198
2020

Fincas certificadas Global GAP

468
2021

414
2020

En el 2021 el **92,5 %** del volumen total de las cajas de banano exportadas y el **94,2 %** de la piña exportada tenían certificación Global GAP⁹⁴.

Durante el 2020 y 2021 no se presentaron retiros de productos del mercado de ningún tipo, incluidos asuntos de inocuidad. Tampoco tuvimos ningún incidente de incumplimiento de la regulación nacional relacionado con inocuidad alimentaria que haya resultado en multa o sanción, tanto en fincas propias como en fincas de nuestros productores independientes.

⁹⁴ Aclaremos que el producto exportado cumple con este estándar sin ser necesariamente un requerimiento del mercado destino.





INNOVAMOS EN empaques sostenibles

[GRI 103-1] [GRI 103-2] [GRI 103-3]



En Dole asumimos el compromiso de que los embalajes y empaques mantengan un equilibrio entre cumplir de manera eficiente la función de brindar a la fruta la protección que requiere para su conservación y transporte, y minimizar el efecto que su producción, uso y eliminación genera al medioambiente.

Por ello, buscamos que en la elaboración de los empaques que utilizamos se reduzca la cantidad de material empleado, se sustituyan materias primas vírgenes por material que procede del reciclado, y se utilice material que pueda ser reinsertado nuevamente a un proceso productivo, conforme con las necesidades y expectativas de nuestros clientes y de los mercados a los que servimos.

En los últimos años, gracias al trabajo en conjunto con proveedores y clientes que comparten nuestra visión de negocio sostenible, hemos desarrollado iniciativas que potencializan la oportunidad del uso de materiales sostenibles en los embalajes.

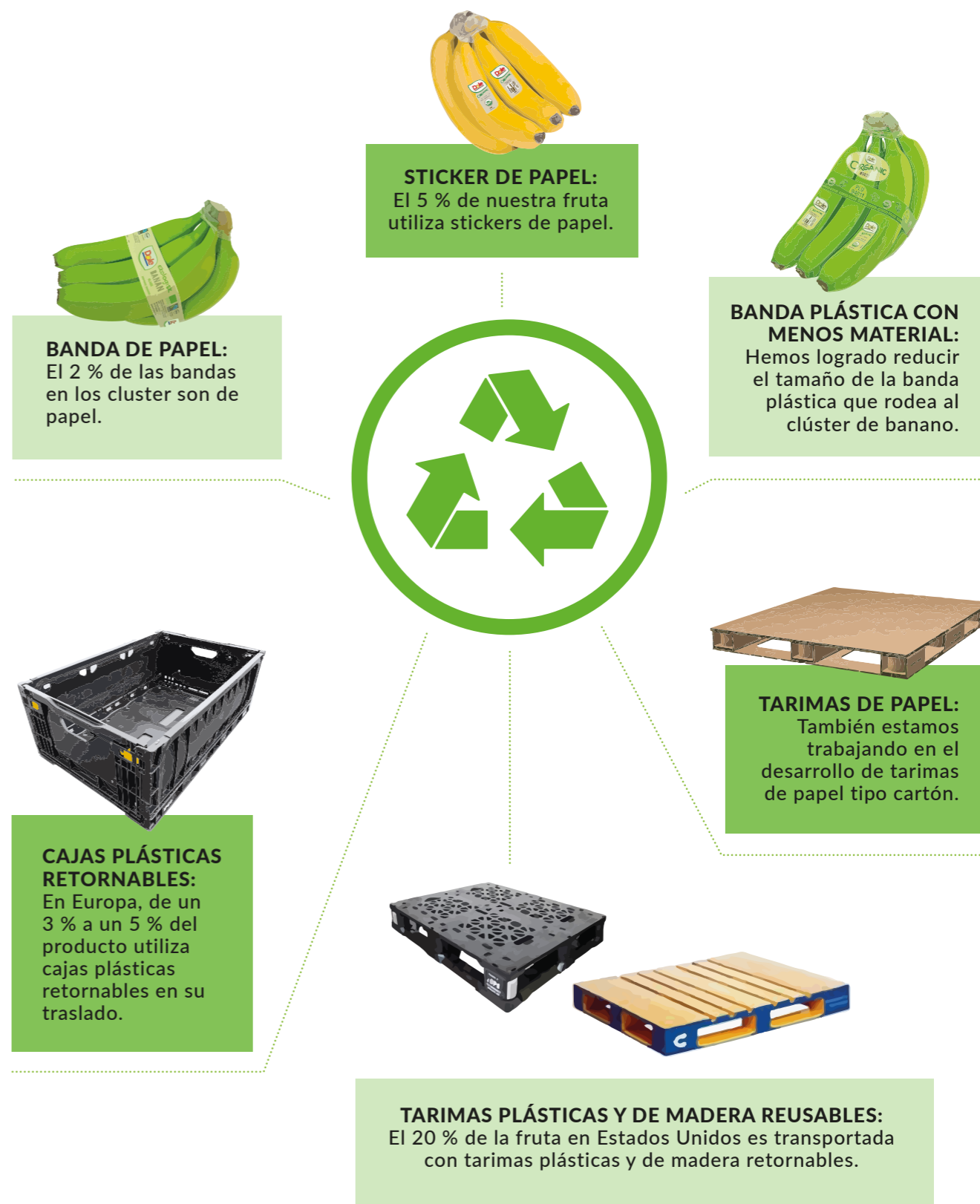
Actualmente, todos los empaques que utilizamos son de cartón y plástico a base de polietilenos altamente reciclables.

Objetivos

Asegurar que los materiales de empaque sean reciclables o compostables para el año 2025.

Por otra parte, entendemos que para avanzar en este compromiso requerimos, además del trabajo mancomunado con nuestros proveedores, la apertura y compromiso en utilizar los nuevos y sostenibles sistemas de empaques y embalajes

por parte de todos los actores de la cadena de valor, el establecimiento de diversas estrategias de coordinación y cooperación con las cadenas de supermercados, así como del compromiso del consumidor.



UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE, nuestra misión

[GRI 103-1] [GRI 103-2] [GRI 103-3]

Una alimentación saludable es fundamental para la prevención de factores de riesgo como el sobrepeso, la obesidad y enfermedades no transmisibles asociadas.



Educación nutricional

Compartimos con nuestros consumidores información sobre nutrición y bienestar acerca de por qué es importante comer saludablemente y cómo pueden hacerlo en nuestro sistema de medios de comunicación: boletín mensual informativo, redes sociales, sitio web, y a través de varias actividades de promoción de relaciones públicas que realizamos anualmente.

Los personajes de las películas de Disney han promovido el consumo de nuestros productos desde 2016.

En Dole somos defensores activos de la nutrición, la salud y el bienestar. Bajo este compromiso educamos, inspiramos y capacitamos a adultos, jóvenes y niños miembros de nuestros grupos de interés (principalmente consumidores), fomentando entre ellos estilos de vida más saludables.



Da click para ver sitio web de recetas Disney



Apoyamos a la campaña “No Kid Hungry”⁹⁵, dirigida por Share Our Strength (en español Comparte Nuestra Fuerza), una organización sin fines de lucro que trabaja para resolver los problemas de hambre y pobreza en los Estados Unidos y el mundo.

Somos miembro fundador del “The National 5 A Day, For Better Health”⁹⁶ de los EE. UU. y lideramos el desarrollo de programas de educación nutricional basados en tecnología para niños, en la industria de productos agrícolas.

Asimismo, realizamos inversiones importantes en iniciativas de bienestar, nutrición y salud en todas las divisiones; y donamos frutas a escuelas, comunidades y otras organizaciones comunales que lo requieran⁹⁷.



Dole y Disney: Diversión en el consumo de frutas

Desde 2016, los personajes de las películas de Walt Disney han promocionado nuestros bananos y piñas en las cadenas de supermercados.

El propósito social que alienta esta campaña es brindar a los padres apoyo para que sus hijos se sientan animados a elegir alimentos saludables, como lo son las frutas, para su alimentación.

Las fechas de las promociones de los personajes de Disney están diseñadas para coincidir con los lanzamientos de las películas.



Desafíos

Para 2025, alcanzar

750 millones de impresiones acumuladas

en nuestras publicaciones en redes sociales sobre los programas e iniciativas en salud, nutrición y bienestar.

Evaluación de metas

Al cierre del

2021 tenemos un avance superior

al 95 % en la meta planteada en este asunto material.

⁹⁵ Campaña Ningún Niño Hambriento en español.

⁹⁶ El programa alienta a los estadounidenses a comer cinco o más porciones de frutas y verduras todos los días, abordando uno de los objetivos de promoción de la salud y prevención de enfermedades.

⁹⁷ Más información sobre estas iniciativas se describe en el capítulo Generamos Bienestar para la Gente.

COMUNICACIÓN y marketing sostenible

[GRI 103-1] [GRI 103-2] [GRI 103-3]

Para nosotros, la comunicación y el marketing son recursos indispensables en la construcción y el mantenimiento de las relaciones con nuestros distintos grupos de interés, principalmente clientes y consumidores.

Buscando generar un impacto positivo, basamos la estrategia de marketing y comunicación en la transparencia y honestidad.

En nuestra narrativa expresamos lo que somos y nos hace únicos. Nos presentamos como una marca amigable que se comunica de manera sencilla, directa y empática, priorizando siempre a las personas.

Nos esforzamos por entregar al público la información de manera clara, equilibrada, precisa; y queremos que nuestra credibilidad sea reflejo de lo que hacemos y somos.

Estos temas son liderados por especialistas a nivel corporativo, quienes constantemente realizan mediciones y estudios de mercado, que nos permiten escuchar la voz del consumidor, y así evaluar la efectividad de la estrategia de marketing y comunicación y definir los siguientes pasos.



Comunicación de nuestra gestión sostenible

En Dole revisamos de manera continua la estrategia de comunicación para asegurar que contamos con los medios idóneos para llegar a nuestros públicos y que estamos logrando que ellos conozcan todo lo que hacemos, principalmente en materia de sostenibilidad.

Con las cadenas de supermercados venimos trabajando en algunas iniciativas para mostrar al consumidor nuestra propuesta de valor de sostenibilidad.

Durante el 2020 y 2021, llevamos a cabo una campaña de comunicación de sostenibilidad en redes sociales, bajo el lema "The Dole Way" (en español "El camino Dole"), cuyo fin es mostrar cómo desde el modelo de negocio estamos respondiendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles planteados por la Organización de las Naciones Unidas.

Desde hace varios años, mantenemos una iniciativa que permite que, a través de un código impreso en el sticker de la fruta, tanto la cadena de supermercado como el consumidor, conozca de cerca información sobre dónde y cómo se produce el alimento que está comprando.

Canales de comunicación externa



@Dole



@DoleTweets



@DolePics



@DoleFoodCompany



www.doleplc.com



Nuestra propuesta de valor

Como marca Dole ofrecemos al mercado americano una propuesta de valor fundamentada en ocho pilares, que muestra lo que hacemos por el cliente y qué nos diferencia. Dentro de la misma, presentamos nuestro programa de Sostenibilidad Corporativa, que marca la diferencia.



Además, debido a las nuevas regulaciones europeas que incentivan productos y servicios sostenibles, alineadas con el creciente interés que la sociedad muestra por estos temas, estamos profundizando en las necesidades y expectativas de nuestros clientes y consumidores a través de varias iniciativas.

Nos interesa entender las prioridades estratégicas en términos de responsabilidad social y ambiental que tienen las cadenas de supermercados en Europa, para asegurar que nuestro modelo de sostenibilidad las satisfice.

Etiquetado de producto

[GRI 417-2]

El etiquetado de los productos es considerado un recurso importante de comunicación para la empresa, ya que nos asegura brindar información necesaria para la toma de decisiones informadas por parte del consumidor. A través de este, el cliente final puede identificar, entre otros

aspectos, la procedencia del producto que va a consumir.

Además, contamos con procedimientos y sistemas que nos aseguran que el etiquetado cumpla las especificaciones de nuestros clientes y las normativas de sus mercados.

Durante el 2020 y 2021, no se presentaron incumplimientos relacionados a este proceso.



Generamos valor



CAPÍTULO 5

PRINCIPALES RESULTADOS financieros

Los años 2020 y 2021 fueron retadores en varios aspectos, entre ellos el económico.

Contamos con rigurosos sistemas de gestión que enmarcan nuestro desempeño financiero y nos ayudan a transformar desafíos en oportunidades para obtener resultados económicos positivos.

Retos como la emergencia sanitaria por covid-19 y la presencia de huracanes en dos de nuestras operaciones, así como la crisis mundial

de escasez de espacio en contenedores, las hemos superado gracias a la visión del talentoso equipo humano con el que contamos.

La gestión de desempeño económico es monitoreada y evaluada constantemente en cada área de negocio y de manera global. Tenemos procesos contables y de control interno, auditorías internas corporativas y regionales, así como por parte de entes de control. En el caso de encontrar algún hallazgo, activamos un plan de prevención y mitigación.

Valor económico generado de Frutas Frescas

[GRI 102-7] [GRI102-45]

El valor generado en estos dos últimos años demuestra nuestro posicionamiento para ofrecer resultados de crecimiento económico a largo plazo de manera sostenible.

El modelo de negocios diversificado, con el que contamos, ha seguido brindándonos resiliencia dentro de un entorno macroeconómico desafiante, mientras que nuestra base de

activos estratégicos y el modelo de abastecimiento nos brindan una ventaja competitiva.

A continuación, presentamos nuestros ingresos y el EBITDA al 31 de diciembre de 2021, incluyendo una consolidación pro-forma de los resultados anuales de la organización.

Ingresos anuales 2021 (US\$ expresados en miles)	EBITDA 2021 ⁹⁸ (US\$ expresados en miles)
US\$ 2.877.030	US\$ 209.999

⁹⁸ El EBITDA es un indicador contable de la rentabilidad de una empresa. Se calcula como ingresos menos gastos, excluyendo los gastos financieros (impuestos, intereses, depreciaciones y amortizaciones de la empresa).

Para más información de nuestros resultados económicos consultar el siguiente enlace:



NUESTROS SOCIOS ESTRATÉGICOS, *productores de fruta*

[GRI 102-9]

Contamos con suplidores de fruta en la región y de esta manera aportamos a la dinamización de las economías locales. Elegimos cuidadosamente a los productores independientes que forman parte de nuestra cadena de suministro.

Número de Fincas

		2021	2020
México		19	23
Guatemala		8	8
Honduras		2	3
Costa Rica		23	22
Colombia		129	135
Ecuador ⁹⁹		113	92
Perú ¹⁰⁰		14	14

Número de hectáreas brutas

		2021	2020
México		960	1.075
Guatemala		13.138	11.252
Honduras		409	603
Costa Rica		7.949	9.357
Colombia		14.446	15.363
Ecuador		12.253	12.079
Perú		1.763	1.638

⁹⁹ Debido a la naturaleza del negocio, en el transcurso de un año de gestión, alrededor de 30 o más suplidores nos entregan fruta de forma temporal; garantizando los estándares y compromisos que tenemos con nuestros clientes.

¹⁰⁰ 7 son fincas independientes y 7 asociaciones de pequeños productores.



Nuestros suplidores, al igual que las fincas que operamos, deben cumplir con una serie de estándares y certificaciones sociales, ambientales, de calidad e inocuidad.

Con la visión de generar relaciones comerciales a largo plazo, acompañamos y asesoramos a los

productores en la adopción de estas exigencias. Un ejemplo es la medición del salario digno en Colombia y Ecuador, donde hemos contribuido al desarrollo de las competencias de colaboradores de los productores para que sepan gestionarlo y medirlo con el método ANKER.

Criterios sostenibles de selección de productores

[GRI 308-1]

Entre los criterios de sostenibilidad que deben cumplir los productores independientes para ser seleccionados como nuestros proveedores son:



Certificaciones con parámetros sociales y ambientales.

Gestión del ámbito laboral, social y ambiental.

Cumplimiento de la legislación laboral.

Manejo integrado del cultivo.

Procesamiento y calidad del producto.

Controles operacionales.

Existen criterios que son de cumplimiento obligatorio para ciertos mercados, como es el caso de los estándares de la Certificación Global Gap. Sin embargo, en Dole promovemos fuertemente que todos los productores cumplan con este requisito que mejora sus

prácticas de gestión ambiental y social. El 93 % del volumen de banano y el 94 % de piña provienen de fuentes certificadas.

Los productos que compramos en las fincas independientes son fruta convencional, orgánica y exótica.

Programa de apoyo a productores



Como parte del valor compartido que brindamos a los productores están acciones en pro de su desarrollo y minimización de riesgos.

En 2020 y 2021 brindamos capacitación en línea sobre cómo proteger las plantaciones del hongo Fusarium raza 4 tropical, asistencia

técnica en buenas prácticas agrícolas a través de visitas periódicas, programas de protección de cultivo, calidad, inocuidad alimentaria, gestión socioambiental, entre otras acciones.

De esta manera promovemos una cadena de suministro sostenible.

Caso de éxito en Ecuador Fundación Dale - Escuela DALESSO

En el ámbito de seguridad y salud ocupacional, contamos con la Escuela DALESSO para fortalecer el sistema de prevención de riesgos en fincas de nuestros proveedores de fruta.

Desde el 2015, el programa ha formado a 164 representantes para que sean los gestores e implementadores de las buenas prácticas de esta materia en sus lugares de trabajo.



NUESTROS proveedores

Por nuestro giro de negocio, la adquisición y entrega oportuna de insumos y servicios es clave para la operación del negocio.

Priorizamos la compra a proveedores a nivel de cada país y zonas de influencia, si es viable. De esta manera fortalecemos la generación de empleo indirecto y la dinamización de las economías locales.

Durante estos últimos años nos hemos enfrentado a una crisis mundial de escasez de materiales debido a efectos de la pandemia. Situación que nos ha generado una gran presión para tener los insumos necesarios y a tiempo para poder exportar la fruta.

Como medidas de emergencia hemos implementado algunas acciones para asegurar nuestra operatividad y cumplir con los compromisos adquiridos con nuestros clientes.

Finalmente, como respuesta a nuestra visión de ser cada vez más amigables con el ambiente, hemos buscado productos basados en materiales más ecológicos como es el caso de los insumos para control de plagas y tarimas.

Entre los criterios de calificación de proveedores evaluamos que cumplan con la normativa vigente en cada país.



Acerca de este informe

CAPÍTULO 6



CÓMO SE ELABORÓ este informe

[GRI 102-50] [GRI 102-52]

Alcance, cobertura y periodicidad

[GRI 102-50] [GRI 102-52]

Nuestro informe bianual de sostenibilidad contempla la estrategia y los resultados de nuestra gestión en materia económica, social y ambiental generados entre el 1° de enero de 2020 y el 31 de diciembre de 2021.

La información detallada en este reporte comprende nuestras operaciones directas en Guatemala, Honduras, Costa Rica¹⁰¹ y Ecuador¹⁰² de Dole Frutas Frescas. Estas empresas forman parte de nuestro Grupo y son compañías que Dole plc controla directa o indirectamente en más del 50 % del capital social o sobre las que tiene control gerencial.

Marcos del reporte y verificación

[GRI 102-54] [GRI 102-55]

El presente informe se ha elaborado de conformidad con los lineamientos de los

¹⁰¹ El detalle de los empleados en Costa Rica incluye, además del personal de la división operativa, a los colaboradores de la Oficina Corporativa de Latinoamérica.

¹⁰² En la información de talento humano de Ecuador se incluye a los colaboradores responsables de los procesos de logística y comercialización en Perú.

Estándares de la Iniciativa de Reporte Global (Global Reporting Initiative, GRI), opción Esencial; y hemos usado parcialmente el estándar sectorial de agricultura, acuicultura y pesca 2022, estándar que será requerido a partir de enero del 2024.

Al final del documento se encuentra el índice de contenidos GRI (Anexo 1).

La siguiente etiqueta identifica los contenidos GRI: [GRI 101-2], [GRI 301-1].

Desafíos en la preparación del informe de sostenibilidad

En Dole nos acogemos a las mejores prácticas internacionales. Este espíritu ha permeado también el proceso de elaboración de nuestro informe de sostenibilidad.

Desde la primera edición venimos trabajando en estandarizar la medición y comunicación de los resultados de nuestras prácticas ambientales y sociales, bajo el desafío de alinearnos a iniciativas internacionales, como lo son los Estándares GRI.



Además, hemos iniciado comunicando los procesos de nuestro modelo corporativo de gestión, donde se producen los mayores impactos de nuestra operación y en los cuales tenemos control absoluto.

Nos comprometemos a continuar trabajando para incrementar el alcance de nuestra rendición de cuentas.

Principios para la elaboración del informe

[GRI 102-32] [GRI 102-46]

La integridad y la rigurosidad de la información presentada en este documento está garantizada por la Vicepresidencia de Responsabilidad Social Corporativa, Sostenibilidad y Comunicación (Ejecutivo de la oficina corporativa de Dole en Latinoamérica). Además, mediante un proceso interno de levantamiento y reporte de la información aseguramos la aplicación de los principios de contenido y calidad del GRI.

Consultas

[GRI 102-53]

Para consultas, opiniones o sugerencias, ponemos a su disposición los siguientes canales:



+506 2287-2182



comunicacion@dole.com

Contenido

- En el capítulo “Nuestra esencia, nuestras raíces” detallamos los grupos de interés y explicamos cómo respondemos a sus expectativas e intereses.
- Para cada uno de los temas materiales describimos el contexto de sostenibilidad en el que se desarrollan y se gestionan.

• Para la elaboración de la memoria tomamos como base un análisis de materialidad, el mismo que se muestra en el capítulo “Nuestra esencia, nuestras raíces”.

Calidad

- Precisión: Detallamos en notas explicativas las técnicas de medición de datos y bases de cálculos utilizadas para reportar los indicadores. Las declaraciones cualitativas son coherentes con las evidencias disponibles.
- Equilibrio: Presentamos tanto los aspectos positivos como los negativos de nuestro desempeño.
- Claridad y puntualidad: Explicamos la información de manera clara y a tiempo.

• Indicamos los aspectos materiales y su cobertura, alcance y tiempo, de modo exhaustivo, reflejando los impactos significativos económicos, ambientales y sociales.

• Comparabilidad: El informe presenta datos del año anterior para evaluar la evolución del desempeño y los indicadores son comparables con otras organizaciones.

• Fiabilidad: Durante el proceso de recolección de información identificamos las fuentes originales de los datos incluidos, los que han sido respaldados por documentación que es sometida a controles internos.

Análisis de materialidad

[GRI102-43] [GRI 102-44] [GRI 102-46] [GRI 102-47]

Validamos a nivel corporativo los asuntos claves de nuestro marco de acción de sostenibilidad a través de un análisis de materialidad.

El ejercicio se basó en tres fases:

- 1) Identificación. Levantamos una lista de 19 impactos del negocio alineados con nuestra estrategia de sostenibilidad.
- 2) Escucha activa. A través del método de encuestas, invitamos a participar a los grupos de interés prioritarios, internos y externos, en la priorización de estos asuntos.

En este proceso conseguimos la participación de 333 colaboradores, de los cuales el 59 % eran de Dole Frutas Frescas.

En cuanto a la participación externa se levantaron 33 encuestas entre diversos grupos de interés.



En el 2021 identificamos 19 temas materiales que estamos gestionando para hacer del mundo un lugar más saludable y sostenible.

Nuestra esencia, nuestras raíces

1. Gobierno corporativo.

Generamos bienestar

2. Diversidad e igualdad de oportunidades.
3. Salud y seguridad de los empleados.
4. Capacitación de los empleados.
5. Derechos laborales.
6. Prácticas justas de empleo.
7. Desarrollo comunitario.

Protegemos la naturaleza

8. Investigación e innovación.
9. Administración del agua.
10. Control de plagas y enfermedades.
11. Conservación del suelo.
12. Clima y emisiones de GEI.
13. Biodiversidad.
14. Embalaje y reducción de residuos.

Cultivamos productos seguros y saludables

15. Etiquetado con información nutricional y marketing justo y transparente.
16. Salud y nutrición.
17. Trazabilidad y transparencia.
18. Seguridad y calidad alimentaria.

Generamos valor

19. Distribución de valor.

ANEXO 1

ÍNDICE DE contenidos GRI

GRI ESTÁNDAR	CONTENIDO	No DE PÁGINA, URL O RESPUESTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN
GRI 101: Fundamentos 2016				
Contenidos Generales				
Perfil de la organización				
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-1 Nombre de la organización	Dole Tropical Products Latin America Ltd.	No	No
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Pág. 11, 20	No	No
	102-3 Ubicación de la sede	Edificio Plaza Roble, Torre B, Piso 6. Escazú-San José- Costa Rica	No	No
	102-4 Ubicación de las operaciones	Cuatro países: Guatemala, Honduras, Costa Rica y Ecuador.	No	No
	102-5 Propiedad y forma jurídica	Sociedad Limitada	No	No
	102-6 Mercados servidos	Pág. 11, 24	No	No
	102-7 Tamaño de la organización	Pág. 11, 20, 46, 143	No	No
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Pág. 49	No	No
	102-9 Cadena de suministro	Pág. 18, 22, 27, 144	No	No
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Nota 1	No	No
	102-11 Principio o enfoque de precaución	Nota 2	No	No
	102-12 Iniciativas externas	Nota 3	No	No
	102-13 Afiliación a asociaciones	Nota 4	No	No
Estrategia				
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Pág. 6-9	No	No	
Ética e integridad				
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	Pág. 16-17	No	No	
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Pág. 17	No	No	
Gobernanza				
102-18 Estructura de gobernanza	Pág. 13	No	No	
Participación de los grupos de interés				
102-40 Lista de grupos de interés	Pág. 33	No	No	
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Pág. 75	No	No	
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Pág. 33	No	No	
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 33, 40-42, 151	No	No	
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	Pág. 34, 151	No	No	

Nota 1: Durante los años de reporte no se presentaron cambios significativos en nuestra organización ni en la cadena de suministro.

Nota 2: Aplicamos el principio de precaución en nuestro trabajo, evaluando nuestro impacto ambiental y ejecutando acciones para su minimización. Además, cumplimos con la legislación ambiental de los países donde tenemos presencia.

Nota 3: No se cuenta con participación en iniciativas externas de sostenibilidad.

Nota 4: En cada operación, participamos en asociaciones u otros grupos gremiales. En Honduras, somos miembros de la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social (FUNDAHRSE), en Costa Rica participamos en la Corporación Bananera Nacional CORBANA y en Alianza Empresarial para el Desarrollo AED, y en Ecuador estamos afiliados a la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador AEBE, al Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible CEMDES, y a la Cámara Marítima del Ecuador.

ÍNDICE DE contenidos GRI

GRI ESTÁNDAR	CONTENIDO	No DE PÁGINA, URL O RESPUESTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN
GRI 101: Fundamentos 2016				
Contenidos Generales				
Prácticas para la elaboración de informes				
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Nota 5	No	No
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Pág. 150- 151	No	No
	102-47 Lista de temas materiales	Pag. 152	No	No
	102-48 Reexpresión de la información	No hay re-expresión de información	No	No
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	Este es el primer informe bajo metodología del Global Reporting Initiative GRI.	No	No
	102-50 Periodo objeto del informe	Pág. 149	No	No
	102-51 Fecha del último informe	Memoria de Sostenibilidad 2017- 2019. La elaboración de esta memoria no se basó en los estándares GRI.	No	No
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Pág. 149	No	No
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Pág. 150	No	No
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Pág. 149	No	No
	102-55 Índice de contenidos GRI	Pág. 149, 153	No	No
	102-56 Verificación externa	Este informe no ha sido verificado por un externo independiente.	No	No

Nota 5: <https://www.doleplc.com/sites/dole-food-company/files/dole/investors/agm/2022/dole-annual-report-2021.pdf>

ÍNDICE DE contenidos GRI

GRI ESTÁNDAR	CONTENIDO	No DE PÁGINA, URL O RESPUESTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN
Valor distribuido				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 44-89	No	No
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 44-89	No	No
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 44-89	No	No
Indicador Dole	Descripción de impactos positivos en cada grupo de interés	Pág. 44-89	No	No
Gobierno Corporativo				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 13	No	No
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 13	No	No
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 13	No	No
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-18 Estructura de Gobernanza	Pág. 13, 14	No	No
Embalaje y reducción de residuos				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 91, 124	No	No
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 91, 124	No	No
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 91, 124	No	No
GRI 306: Residuos 2020	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 94-97	No	No
	306-3 Residuos generados	Pág. 124-126	No	No
Administración del agua				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 91, 102	No	No
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 91, 102	No	No
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 91, 102	No	No
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-5 Consumo de agua	Pág. 103-107	No	No
Clima y emisiones GEI				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 91, 110	No	No
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 91, 110	No	No
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 91, 110	No	No
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Pág. 112, 113	No	No
	Indicador Dole	Emisiones de GEI de huella de carbono de productos	Pág. 110, 111	No
Conservación del suelo				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 91, 98	No	No
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 91, 98	No	No
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 91, 98	No	No
Indicador Dole	Plantas coberturas de canales. Longitud de canales que cuenta con métodos de protección a través de cobertura natural.	Pág. 98, 99	No	No
	Cobertura vegetal. Área de producción que cuenta con métodos de control de maleza por cobertura natural y que no requieren uso de materiales exógenos para control.	Pág. 98, 99	No	No
	Biomasa incorporada al suelo. Volumen de materia orgánica utilizada e incorporada a las áreas de producción, indicando en las observaciones si se trata de biomasa, compostaje u otro producto orgánico generado por la misma organización como resultado de sus prácticas agrícolas.	Pág. 98, 99	No	No

ÍNDICE DE contenidos GRI

GRI ESTÁNDAR	CONTENIDO	No DE PÁGINA, URL O RESPUESTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN
Biodiversidad				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 91, 116	No	No
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 91, 116	No	No
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 91, 116	No	No
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Pág. 116	No	No
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Pág. 117	No	No
Control de plagas y enfermedades				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 91, 121	No	No
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 91, 121	No	No
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 91, 121	No	No
Indicador Dole	Descripción del plan de manejo de plagas de la organización, incluidos la justificación para la selección y aplicación de pesticidas y cualquier otra práctica de control de plagas.	Pág. 121	No	No
Investigación e innovación				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 91	No	No
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 91	No	No
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 91	No	No
Indicador Dole	Número de proyectos de investigación y desarrollo	Pág. 92	No	No
Seguridad y calidad alimentaria				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 129	No	No
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 129	No	No
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 129	No	No
GRI 416: Salud y Seguridad de los clientes 2016	416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos en la salud y la seguridad de los productos y servicios	Pág. 132	No	No
GRI Sectorial Agricultura, Acuicultura y Pesca 13.10.4	Porcentaje del volumen de producción de sitios certificados con estándares de seguridad para alimentos reconocidos internacionalmente. Enumerar los estándares	Pág. 132	No	No
GRI Sectorial Agricultura, Acuicultura y Pesca 13.10.5	Indique el número de retiros emitidos por motivos de inocuidad de los alimentos y el volumen total de retiros de productos	Pág. 133	No	No
Indicador Dole	Número de auditorías GFSI presentadas y aprobadas en fincas propias y de productores independientes	Pág. 133	No	No
	Número de fincas certificadas Global G.A.P. para todo producto	Pág. 133	No	No
Trazabilidad y transparencia				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 130	No	No
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 130	No	No
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 130	No	No
GRI Sectorial Agricultura, Acuicultura y Pesca 13.23.2	Describe el nivel de trazabilidad vigente para cada producto que la organización obtiene, por ejemplo, si el producto se puede rastrear a nivel nacional, regional o local o un punto de origen específico.	Pág. 130	No	No

ÍNDICE DE contenidos GRI

GRI ESTÁNDAR	CONTENIDO	No DE PÁGINA, URL O RESPUESTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN
Salud y seguridad de los trabajadores				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 66	No	No
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 66, 68	No	No
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 66, 68	No	No
GRI 403: Seguridad y Salud Ocupacional 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 66, 68, Nota 6	No	No
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Pág. 69	No	No
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 71	No	No
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 57, 61, 72	No	No
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	Pág. 61, 69	No	No
Prácticas justas de empleo				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 49	No	No
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 49	No	No
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 49	No	No
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Pág. 49, 50	No	No
Indicador Dole	Resultados medición de clima laboral	Pág. 51	No	No
Derechos laborales				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 74	No	No
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 74	No	No
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 74	No	No
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Pág. 75	Reportamos información de nuestras divisiones operativas.	No
Capacitación y mejora de los empleados				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 55	No	No
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 55	No	No
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 55	No	No
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Pág. 57, 60	No	No
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Pág. 56	No	No

Nota 6: Ecuador: Resolución 957 CAN, Decisión 584 CAN, Código del Trabajo, Resolución CD - 513 IESS, Decreto Ejecutivo 2393; Reglamento de Seguridad y Salud para la Industria Bananera, Acuerdos Ministeriales 132, 135,136,1404, 174, 1257, 082, 398,244, Ley orgánica de discapacidades.
Costa Rica: La legislación nacional no establece la obligación de implementar un Sistema de Gestión de la Salud y Seguridad en el Trabajo, sin embargo, existen requisitos tales como: Acuerdo del Consejo de Salud Ocupacional N°2719-2017 de la sesión ordinaria N°1937-2017, Inciso b del artículo 38 del reglamento 39408, artículo 40 del reglamento 39472-S.
Honduras: Reglamento General de Medidas Preventivas de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales, Acuerdo Ejecutivo No. STSS-001-02 y normativas internacionales como GLOBAL GAP y Rainforest Alliance.
Guatemala: Acuerdo Gubernativo 229-2014 y Reformas 2016.

ÍNDICE DE contenidos GRI

GRI ESTÁNDAR	CONTENIDO	No DE PÁGINA, URL O RESPUESTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN
Salud y nutrición				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 132	No	No
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 132	No	No
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 132	No	No
GRI 416: Salud y Seguridad de los clientes 2016 Indicador Dole	416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos en la salud y la seguridad de los productos y servicios	Pág. 132, 133	No	No
	Programas que promueven acceso a estilos de vida saludables; la prevención de enfermedades crónicas; acceso a alimentos saludables, nutritivos y asequibles; y mejora del bienestar de las comunidades necesitadas	Pág. 136, 137	No	No
Etiquetado y marketing nutricional justo y transparente				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 138	No	No
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 138	No	No
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 138	No	No
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Pág. 141	No	No
Diversidad e igualdad de oportunidades				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 52	No	No
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 52	No	No
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 52	No	No
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Pág. 52, 53	No	No
Desarrollo comunitario				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 76	No	No
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Pág. 76	No	No
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 76	No	No
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Pág. 76 - 89	No	No
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Pág. 76 - 89	No	No

ANEXO 2

Nuevas contrataciones

		2021		2020	
		Número ¹	Tasa (%) ²	Número	Tasa (%)
Tasa de nuevas contrataciones		6.330	27	6.568	27
		2021		2020	
		Número	Tasa (%)	Número	Tasa (%)
Género	Mujeres	837	26	959	27
	Hombres	5.493	28	5.609	27
Edad	Menores de 30 años	4.321	55	4.395	59
	De 30 a 50 años	1.784	16	1.976	16
	Mayores a 50 años	225	6	197	4

Rotación

		2021		2020	
		Número ³	Tasa (%) ⁴	Número	Tasa (%)
Tasa de rotación		31.670	11	29.498	10
		2021		2020	
		Número	Tasa (%)	Número	Tasa (%)
Género	Mujeres	4.104	11	4.330	10
	Hombres	27.566	12	25.168	10
Edad	Menores de 30 años	15.284	16	13.448	14
	De 30 a 50 años	13.569	10	13.015	9
	Mayores a 50 años	2.817	7	3.035	6

¹ Número de personas que ingresan por primera vez a Dole en los años de gestión reportados.

² Porcentaje por total del género entre el Full Time Equivalent FTE.

³ El número se refiere al total de salidas durante el periodo de gestión reportado (una persona puede tener más de una salida).

⁴ Tasa de rotación: total de salidas entre FTE acumulado de un año.





+506 2287-2182 

comunicacion@dole.com 

doleplc.com 

